

洛阳微营销--- 10种策略方法--简单易学-汇际传媒

产品名称	洛阳微营销--- 10种策略方法--简单易学-汇际传媒
公司名称	洛阳汇际文化传播有限公司
价格	900.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区太康东路369号恒生科技园A-2幢1-1009（注册地址）
联系电话	0379-60125667 15538816195

产品详情

洛阳微营销---10种 策略方法--简单易学

一、助力思维：病毒式传播，全民嗨

助力营销，是病毒式传播的一种，它是通过朋友间的不断转发支持，实现快速传播和全民关注。助力思维通常的方式是，技术公司在制作活动微网页时，添加助力一栏。用户参加活动时，在活动页面上输入姓名、手机号码等信息后，点击报名参与，即进入具体活动页面。用户如想赢取奖品，就要转发至朋友圈并邀请好友助力，获得的好友助力越多，获奖的几率也就越大。为发挥助力者的积极性，也可以让参加助力的好友抽奖。就这样，因为有大奖的吸引，你就可以通过报名者与其众多好友的关注和转发，达到了泛传播的目的。

二、流量思维：痛点营销，快速传播

互联网时代，流量为王，网站如果没有流量，那就简直是“无源之水，无本之木”。而对手机上网族而言，流量就像“人之于水，车之于油”。因此，抓住消费者的痛点，也就抓住了营销的根本。流量思维的基本思想是转发送流量，用户只要转发某家公司或某个产品的微网页，就可以得到一定的流量。

三、活跃思维：侵略营销

做微信营销，最怕的就是一两周的不更新微信朋友圈，别人就可能觉得我们不做了，肯定销量不好。反之看我们一直做，就算一次两次没看到或者不想看，多了也会仔细看那么一次，就会耐不住去主动咨询。人都是有惰性的，成功者保持持续的激情，失败者都是三分钟热度。

四、立场思维：拒绝人情营销

一个秘诀，千万不要低价放货给别人。人都太贱，我们低价一次她不仅不会感谢我们。我们卖给她，她心里想的绝对是：才便宜这么点，真是不够朋友。或者有的干脆就觉得我们低价卖给她的，她还不好好的使用，心里面可能还想着，她便宜卖给我，会不会是假货啊。这就我们所讲到的营销，所谓的营销只不过就是营销人的心理而已。所以做营销之前，首先要站在别人的立场，角度去看问题，知道别人心里怎么想的，我们才能立于不败之地。

五、交际思维：友好营销，扩大圈子

做一个好的微商，一定要做好顾客的售后服务。跟顾客多沟通，要让顾客觉得我们不是只有买与卖的利益关系，而是真的当作朋友，有为她考虑。切忌顾客买了产品之后就不闻不问。

消费需求其实也是可以创造出来的，而那个创造它的人也可以是你。