

2023年上海玩具展专访Hape玩具 | 卖玩具，需要“搞定”宝妈

产品名称	2023年上海玩具展专访Hape玩具 卖玩具，需要“搞定”宝妈
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

近年来，随着90后、95后逐渐成为母婴市场消费人群的中坚力量，加上新消费、新零售的兴起，传统的营销手段效果似乎越来越不明显，获客成本越来越高，玩具、婴童用品企业如何调整思路，应对变化，如何抓住年轻父母的心，培养新的忠实客户？日前，Hape国际控股集团全球副总裁裘莹莹女士在专访中表述了她的独到见解。2020年上海10月份第十九届玩具及幼教装备展 10月21-23号
上海新国际博览中心举办

Hape国际控股集团全球副总裁 裘莹莹

新生代父母更愿意参与到子女成长过程中

在日前腾讯发布的《腾讯2019母婴行业人群洞察》报告提到，当前的亲子关系趋于平衡，年轻父母们爱宝宝也爱自己，育儿方式呈现出多元化趋势。（见

：从《腾讯2019母婴行业人群洞察》揭秘微信圈的宝爸宝妈！）访谈中，裘总也表达了相似的看法。

随着社会的发展，宝妈们越来越张扬自己的个性，审美在不断提高，更注重精神生活，她们喜欢了才能更好地将品牌、产品传递给孩子，和孩子建立起良好的亲子关系。

过去总是说要解放宝妈，其实宝妈们非常喜欢去参与到孩子生活的每一部分，她们需要市场提供给他们更多更好的产品来和孩子们一起交流互动。

Hape集团2018年将美国毛绒玩具品牌ty引入中国市场，该品牌产品在欧洲连续几年销量ty除了有毛绒玩具，还推出了周边产品线，包括适合年轻宝妈使用的包、手包、手袋、亲子款的鞋等等，希望潮妈和孩子们一起快乐，一起互动交流。

玩具企业要注重原材料的基础性研发

访谈中裘总谈到，随着新媒体的兴起，新生代父母们的育儿观念不断提升，对玩具的安全性要求越来越高。

在产品的升级换代方面，Hape非常重视对原材料的提升，投入很多的资金和精力来进行基础性原材料的研发和探索。Hape希望采用越来越多的环保和绿色的原料，从根本上注重玩具的安全性。同时她也呼吁更多的企业来重视原材料的革新。

Hape今年推出了一款大米材质的婴儿摇铃，以大米为原料，闻起来有淡淡的大米清香，色彩柔和，既环保又安全，让宝宝放心啃咬。

赢得市场，离不开研究和满足新生代父母的需求

随着iPad等电子产品的流行，年轻一代父母爱玩电子产品，同时又不希望自己的孩子过早过多地接触电子产品。有眼科专家建议，两岁以下的儿童应该少接触屏幕，不接触屏幕。

今年，Hape和美国宝贝爱因斯坦（baby einstein）一起合作开发了一款产品。木质触控平板电脑玩具。