

深圳到香港电商COD 跨境电商物流

产品名称	深圳到香港电商COD 跨境电商物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流提供国际快遞的快遞網絡公司，公司成立于2008年，總部設于深圳，公司網點已覆东南亚全境、台湾，香港等国家，並在广东深圳、浙江杭州、上海、福建等設立分撥集运仓储中心。形成了国内仓储、分拣报关转运出口为一体的网络仓储国际型快递公司，以及專為B2C客戶設計的配送解決方案等多種增值服務產品。深圳地裡位置極優，近機場、靠海域，空運海運，都是最好的选择。我司现推出跨境电商货物网购国际空运快递服务，专为跨境电商货物量身定做的空运快递。提供代收、驗貨、配貨、包裝、倉儲、清關、全程跟蹤、送貨上門等優質服務。

到底要不要做独立站?

一直以来，业界对于独立站模式存在的价值有颇多争论，有的企业坚决不做独立站，有的认为B2C独立站即使亏本也要做。从目前来看，大部分B2C跨境出口电商企业的销售额中来自独立站占比都比较低，很多占比甚至低于5%;当然也有做的不错，比如跨境通(环球易购、帕拓逊)。上半年出口跨境电商的总销售额，其中是来自独立站平台，占比超过50%。

独立站的优势总结?

相对于第三方平台，独立站的优势主要体现在以下几方面：

(1) 塑造企业品牌

通过B2C企业独立站或者APP，可以不断累积企业品牌，既可以提升产品的消费者信赖度，又可以为品牌赋能做好铺垫(就像京东从自营开始，做开放平台后，其品牌优势可以赋能于入驻的品牌商)。

(2) 实现数据安全和增值

将数据100%留存在自己手里，实现数据安全和增值，目前第三方平台只开放了部分数据，并且很多核心的用户数据是不对卖家开放的，但是在独立站上，所有数据都属于企业，企业除了对数据的安全性有掌控之外，还可以实现数据的二次开发，源源不断的挖掘数据价值。

(3) 避免规则制约

自主权高，避免规则制约，由于平台是自营，灵活性非常高，不必担心平台规则的变动会影响运营，同时可以通过产品设计，提高商品的溢价空间。

(4) 降低成本

交易佣金成本低，减少了向第三方平台缴纳的交易佣金或年费，同时在支付端的服务费用也相对低廉。

跨境电商B2C企业，做独立站难不难?

说了独立站这么多好处，那独立站到底难不难做?如果从技术层面来看，比如网站搭建，市场上已经有成熟的模块化系统，快速帮用户搭建好站点；所以从技术层面来讲，建立一个独立站根本不难，当然如果说流量达到一定量级的话，是需要建立内部的技术团队来运维。

独立站的核心难点其实是运营和流量获取。这也是导致很多B2C跨境电商企业独立站做不起，甚至亏损

的原因。B2C独立站的运营与第三方平台的是不同，第三方的运营是基于平台的规制和平台用户的属性来决策执行的，是对商品的运营。但B2C独立站是从零开始的，它要面向的消费群体、平台的属性、用户的购物体验等，全都是企业自己设计的，等于企业既要运营平台还要运营商品，这对企业的运营提出非常高的要求。