

格勤教育李青东老师利润驱动总裁班课程简介

产品名称	格勤教育李青东老师利润驱动总裁班课程简介
公司名称	北京星河智光教育咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北四环东路6号院21号(太阳宫孵化器1614号)
联系电话	15801311210

产品详情

“在过去的五年中，格勤实现了营业额和利润每年至少翻一倍的增长，被客户公认为行业细分领域**名，有人说我是传奇，我说，没有传奇，只有近乎完美的逻辑，我解析了全球领先的独角兽企业以及财富500强，我发现商业成功的背后必然有其商业逻辑，而且所有的结果是被设计出来的，利润也是”。

近两年面临着当下移动互联的冲击、微商的兴起，各种创业孵化器以及面临着越来越多的潜在竞争者和跨界搅局者，让现在的企业盈利越来越低，从格勤辅导的4000家以上企业中发现，很多传统企业在管理模式、经营理念、拓客思路等面临着同样的难题，迫切需要全面的升级和转型。

而压在老板身上三座大山：成本、应收款、库存，让现在的企业有收入没利润，有利润没现金，这让更多的企业陷入了恶性循环！

主讲老师：李青东

地点：北京

规模：300-500人

主办方：格勤教育

**天

| 战略驱动—深度剖析企业如何正确的制定战略定位

| 战略定位：将企业的产品、形象、品牌等在预期消费者的头脑中占居有利的位置。

| 产品设计：通过产品分级设计让客户持续购买。

| 利润设计：打造可让公司持续盈利的商业模式。

战略定位三要素：心智为王 | 与众不同 | 成为**

产品设计三模式：入门产品 | 利润产品 | 战略产品

利润设计三核心：低成本 | 轻资产 | 类金融

第二天

| 人才驱动—多维度讲解企业如何合理的搭建人才梯队

| 架构驱动：搭建企业组织架构，实现企业平台自驱动模式。

| 机制设计：设计激励性薪酬和晋升通道，吸引和留住**人才。

| 文化模式：打造企业核心文化，通过文化的力量去维护人心。

架构驱动三理念：公司平台化 | 部门公司化 | 员工创客化

机制驱动三要素：薪酬设计 | 岗位量化 | 晋升机制

文化驱动三重点：视觉化 | 视频化 | 故事化

第三天

| 用户驱动—超新思维讲解新老客户如何激活增大利润

|惊喜感：销售的产品或服务让客户产生惊喜，快乐体验，逐步依赖，保持购买。

|高强深：通过产品设计让客户产生依赖，通过服务粘住客户。

|换身份：打造事业共同体，实现客户的裂变。

惊喜感三方向：高性价|快乐|情怀

高强深三特性：高频次|强关系|深粘性

换身份三逻辑：投资人|经营者|推广者

计划原理：金豆计划是在达成战略目标的基础上，达到更好的战略执行，对企业团队人力资本进行投资激励的方式，让每一位员工都成为企业的主人和经营者。

计划特色：

全员激活、激活了一部分人就等于激活了所有人，追求公平的公司是没有战斗力的，谁在公司追求公平，谁死！

操作简单、非股权，不用财务公布，保护公司核心信息。所有人只为一个目标

打破部门墙、帮助员工找到投资渠道，留住**人才:留住人才，关键是心留在企业了，提升团队凝聚力:现在团队与团队之间是不是利益共同体，联通了之前的鸿沟！

具体操作：

操作一：设置金豆计划的三大结构

操作二：制定金豆计划的实施方案

操作三：建立金豆计划的管理机构

操作四：金豆计划的启动大会

操作五：一年一度金豆会议

咨询：陈义楠