

拼多多代运营全托管 oCPX出价功能怎么用

产品名称	拼多多代运营全托管 oCPX出价功能怎么用
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

【TechWeb】6月26日消息，拼多多“限时秒杀”负责人透露称，618期间，秒杀3款以上产品的用户超过30%，“限时秒杀”订单增幅同比达到320%，超过拼多多618期间GMV整体增速。

据QuestMobile截止2019年6月15日的最新数据显示，拼多多日活（DAU）已高达1.26亿，五月份月活（MAU）大幅增长至3.36亿，环比4月份月活（MAU）的2.93亿，单月净增4000万活跃用户。拼多多大数据研究院副院长陈秋透露，“限时秒杀”在其中起到了非常大的外部引流效应。

据了解，拼多多今年5月份推出的“美好生活万人团”，通过联合品牌方投入百亿补贴，推出10000款低价格的标品，超额实现了一万个“万人团”，实现一亿人“开拼”、一亿笔品牌订单的活动目标。自5月份“万人团”开团以来，拼多多通过“秒杀”活动，已为上万品牌带来超过2.5亿的新客流量。

最近多多场景新上线了一个转化神器【oCPX出价功能】，前期测试阶段就供不应求，用过的都说好。

一、【oCPX出价功能】是什么？

【oCPX出价功能】是一种更领先的目标出价方式，您可填写为获取一个订单所愿意付出的推广花费为您的【预期成交出价】，系统根据此价格以及历史数据自动优化，精准触达高转化人群。

二、为什么要用？

通过使用【oCPX出价功能】，您可获得：

1. 操作简便：不用再为人群和资源位而烦恼，只要进行出价即可获得稳定投产下的订单增长！
2. 效果稳定：系统始终根据您的【预期成交出价】为您自动优化调整投放，最大化保证您的投入产出比。
3. 订单暴涨：当您的投放效果趋于稳定，系统会一直为您在稳定成本下获取更多订单，突破天花板，实现订单暴涨！

三、怎么用？

只需2步，您即可完成【已有单元快速切换】和【新建单元】2种设置方式，开始使用oCPX出价功能，实现订单增长！

1. 已有单元快速切换

第一步：点击单元详情页中“出价模式”后的修改按钮，选择【oCPX】；

第二步：完成2个阶段的出价后点击“确认”。

2. 新建单元直接开启

第一步：填写单元“基础信息”时选择【oCPX出价模式】；

第二步：在“出价”模块完成对2个阶段的出价。

四、名词解释

1. 阶段一：数据累积期

此时主要用于积累你的成交数据，会之后的智能投放做基础

2. 阶段二：智能投放期

当你的单元近7天订单量达到10单之后，将进入智能投放期。此时系统会根据您的【预期成交出价】进行自动优化，精准触达高转化人群，最终以您的出价为目标为您获取流量获取订单。

3. 点击出价与预期成交出价

当您处于第一阶段，您需要同时进行点击出价和预期成交出价。

点击出价：单次点击的最高价格，最终的扣费不会高于此出价。

预期成交出价：您愿意为获取一个订单所付出的价格。

例如：您的商品单价为5元，平均一次售出10个商品，则一笔订单的价格在50元，成本在20元，您愿意付出10元推广花费来获得一个订单，那么您的【预期成交出价】就是10元，同时卖出一单您能有20元利润。

。

或者，您也可直接参考7天的平均成交花费数据进行出价。

当您处于第二阶段，第一阶段的点击单价立即失效，您只需调整预期成交出价即可。