

彩妆美妆广告怎么做，快手广告投放联系方式

产品名称	彩妆美妆广告怎么做，快手广告投放联系方式
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

彩妆美妆广告怎么做，快手广告投放联系方式

可联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137.5056.4677（微信同步）

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

什么是快手广告

快手是国内知名的短视频应用平台，快手用户数超7亿，日活跃量达1.1亿，短视频也是

时下火的移动产品，受网民的关注度非常高。快手广告投放可以将您的广告投放至快手

APP的信息流中，以原生广告的形式向所有快手用户推广。

一、快手平台介绍

快手国内知名的UGC（用户创作内容）短视频社区，注册用户数达7亿，日活跃用户1.6亿，月活跃用户超2亿；视频日均播放次数达150亿次，用户每日点赞数超3亿；目前用户已上传原创视频素材达80亿条，累计时长达500万年。快手深受年轻用户喜爱，90后、00后用户在快手总用户中占比超过80%。性别方面，女性用户略多于男性，女性占比51%，男性占比49%。从地域方面来看，快手在全国各主要城市均有覆盖，东三省、河南、河北、山东、广东、安徽、浙江等省份用户活跃度高，且快手在全国二三线城市市场渗透率均非常高，在下沉市场拥有非常强的商业潜力，一线城市10%，二线城市36%，三线城市20%，四线城市及以下34%。

随着快手的火热程度不断的攀升，快手也推出了官方营销平台，供广告主投放快手信息流广告，为商家提供互联网营销服务。

二、快手广告介绍

1、快手信息流广告

快手于2017年推出信息流广告，经过不断的投放、优化、升级积累了海量的用户数据，也使得快手广告投放变得更加精准，广告效果更佳。

快手信息流广告与传统的搜索类广告在推广方式上有着显著的不同与独特的优点。传统的搜索类广告，是“用户找商家”的模式，即用户通过搜索相关关键词，触发商家广告的展现，用户根据自己的兴趣去选择合适的商家。而快手信息流则是根据用户在互联网上的行为，运用大数据算法，推断用户的潜在需求，并将用户进行标签化处理，商家就可以根据自己产品潜在客户所属的标签进行广告投放，能够大大的增加产品的曝光，并且获得对产品感兴趣的用户的关注。快手营销平台有以下四大优势：

流量红利:短视频行业流量红利期以及快手平台良好的广告环境，让广告精准触达。

老铁经济:快手已经形成独特的“社区”，“老铁经济”让社交粘性更强。

技术驱动:深耕短视频行业7年，坚持“去中心化”原则，通过技术驱动，实现内容和用户的个性化匹配。

内容多元:内容丰富，真实，操作简便。

2、快手广告的位置

快手信息流广告在发现页每次刷新的第5或第6个视频位中，即在用户每次打开快手APP或在用户向下拉刷出新视频内容的时候，广告展现在自上往下的第5或第6个视频中。为什么是第5或是第6，不是固定的第5位呢？由于快手视频封面有大有小，因此广告展现时，也会根据版面的需要调整展现位次。

注意：

第5、第6位为视频位置，但不是每次刷新均有广告展现；具体展现形式由后台根据算法进行推送；

为了保障广告效果，新下载/注册7天以内的新用户快手是不推送广告的。因为新注册的用户平台获取的有效信息有限，很难精准的进行定位，而用户使用一段时间APP后，平台就能跟了解用户的潜在需求，为商家提供更好的广告服务。

3、快手视频信息流广告的展现样式

用户发现页

这一屏就是在用户打开快手或向下刷新时呈现的效果，即第5或第6个视频位展现的商家广告样式，您投放广告时也会是这样的展现效果。

视频播放页

这是在用户点击“广告视频”后进入的视频播放页面，该页面上方为我们上传的“广告视频”，下方则

是广告的信息，包括广告链接等，下方的广告链接一般指向我们的落地页或者直接下载APP。

落地页

这是在我们点击“广告视频”下方链接后进入的页面，这个页面可以自己提供，也可以使用快手的工具快速搭建，落地页是广告的直接转化页面。落地页大致包括以下4种类型：

- a.电商下单，即可以是第三方电商平台（淘宝、天猫、京东、唯品会、拼多多等），也可以是自建电商平台；
- b.表单收集，此类一般用户收集客户信息后期销售人员进行跟进开发，主要有金融贷款、教育培训、二类电商等；
- c.应用下载，针对有应用下载需求的广告主，例如游戏下载、应用下载等
- d.品牌活动，针对品牌活动宣传的广告主

信息流广告广泛适用各类品牌、效果广告主，支持多种应用场景与推广需求：

应用安装类:信息流广告提升用户的下载、安装、激活等行为

电商下单类:信息流广告帮助获取用户，通过淘宝完成浏览、下单、购买等行为

品牌活动推广类:通过信息流广告获取用户访问落地页

销售线索收集类:通过信息流广告完成销售线索收集

提升应用活跃:支持通过deeplink对老用户召回或者提升用户活跃度

话题挑战赛推广:

直接落地到广告话题页面，号召用户参与创作与话题相关的短视频，提升品牌知名度。

除以上几处直接和广告相关的位置外，快手还提供有几处互动位置，帮助商家最大限度的获取潜在客户。

e.个人主页，可以放置联系方式，供潜在客户主动联系您

f.私信，供用户直接与您沟通

g.评论，在用户看完您广告后，有想法会在评论中进行表达，您可以充分的利用评论功能与用户进行互动，做口碑营销，或者直接开发客户。

3、快手广告定向维度

基础定向：支持年龄、性别、地域等诸多基础定向，帮助广告主筛选用户；

兴趣爱好：支持兴趣、人群、标签等属性定向，挖掘潜在兴趣需求的人群；

用户环境：系统可以判断用户设备、操作系统、网络状态，广告主可以根据投放需求进行选择；

算法优化：通过OCPC的方式进行投放，广告更加精准，成本更低，转化效果更好；

oCPC即Optimized Cost Per Click，是为广告主提供基于优化目标的效果自动优化，持续提高广告主的广告投放效率和投入产出比，有效解决转化成本不稳定、转化成本太高、转化量太少的投放问题。目前已支持优化行为点击、下载完成、激活、表单。游戏行业重点使用ocpc激活，对于超出成本过多的广告组，系统将自动赔付。

预算排期：可以设定每日预算或指定日期投放，更好的控制投放成本。

4、广告价格

出价方式：快手广告是以竞价的方式进行出价的，出价较高的广告主广告优先获得展现的机会。

按cpc（点击）计费：点击方式计费，安卓端最低点击价格为0.1元，而IOS端的最低点击价格为0.2元。

20分钟内的重复点击行为只计一次行为，扣一次的费用

按cpm（曝光）计费：按cpm形式计费的话，每cpm15元起。

三、行业准入

1、优质行业

美容、招商加盟、直营电商、淘宝电商、二类电商、教育培训、展会、美发、婚纱摄影、汽车机车、家居、机械设备、餐饮/服装门店等行业属于热门的优质行业，投放转化效果比较好，也有相对较多的投放案例以及转化数据做参考。以前行业的公司目前来投放快手广告，相对来说比较有优势。

2、禁止行业

美容祛痘（白名单除外），3C数码（品牌、经销商除外），黑五类.....

祛痘类产品目前在快手属于非开放品类，仅部分快手认可的品牌企业（白名单）可以投放，非白名单企业无法投放