

# 清远产品画册印刷 盈联印刷纸质优质 产品画册印刷厂

产品名称	清远产品画册印刷 盈联印刷纸质优质 产品画册印刷厂
公司名称	东莞市盈联印刷有限公司业务部
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市东城街道立新工业园洋杞坑瑞安路2号
联系电话	18566167331

## 产品详情

我觉着我们订的那些产品画册印刷对我们有很大的帮助，这里面有很多故事，这些故事促使我们要加倍的学习。现在的社会，网络盛旺的时代，大家宁愿选择网络，而不愿意去看书本。其实，书本会更有针对性，能给我们带来更多的知识和乐趣。我国是印刷术发源国，印前包括设计（图案及内容）、校对、印刷。印后包括折页、装订等。书刊杂志印刷，以书籍、期刊等为主要产品的印刷。然而有些印装质量却达到了不能容忍的地步。

造成产品画册印刷印装质量不高的原因：

造成上述产品画册印刷印装质量水平不高的因素很多，其中有设备陈旧。原材料质量差，工人技术水平低等方面的原因。重要的原因是出版管理部门，出版部门质量管理意识薄弱。印刷企业管理水平低，没有把书刊印装质量的社会效益放在首位。具体说，出版行政管理部门没有把书刊印装质量与图书内容、编校质量放在同等重要的地位，印刷标准化工作滞后，现行的印刷标准有的落后于国际标准和国外先进标准。有些新技术、新工艺至此还没有质量标准。

就出版社来说，有的出版社为了本部门获得更多的利润，不顾产品画册印刷印装质量，产品画册印刷厂，哪家印刷厂印刷工价低就到那家印。也有的出版社的编辑，特别是美术编辑为适应市场多样化的需求，而标新立异，求新求奇，因设备、工艺技术加工不出来，结果事与愿违。还有的出版社提供的纸张质量太差等等。

优质产品画册印刷，推荐您选择产品画册印刷！您可以点击人工服务联系我们，我们真诚期待您的来电！

产品画册印刷的过程一般分为一下几个步骤

## 步骤一：产品画册印刷

常用的拍摄立体印刷原稿的方法有两种：

(1)圆弧立体摄影法：把柱面透镜板装在感光片前拍照，照相机的光轴对准被摄物的中心进行夹角3~10度的圆弧运动，照相机感光片前的光栅板与感光片随机同步移动，曝光后在光栅板的每个半圆柱下聚焦成一条像素，当相机完成预定距离拍摄，像素则布满整个栅距，经冲洗可得立体照片。

(2)快门移动法：拍摄时，快门移动距离约相当于人两眼的间距(60mm)，同时栅板也相应移动，移动的距离为一个栅距(0.6mm)。

## 步骤二：制版

立体印刷制版过程中需要注意以下几点：

(1)立体照片通常采用胶印制版方法，考虑到立体图像像素细腻和柱面光栅的放大作用，网线密度不得低于300线/inch。

(2)由于立体原稿是由一条条紧密排列的像素组成的，经制版、印刷后还要复合柱镜板，所以，立体印刷与普通的彩色印刷加网角度不同，为了避免龟纹，不同栅距的立体印刷要有不同的黄、品红、青、黑四色版的网线组合角度，其中，青版与黑版可以角度相同，如果三色印墨叠印后接近中性灰，为减少第四次套印带来的误差，就不必再印黑版。

印刷可以说是一个古老的技术了，但其新的应用却层出不穷。现在，书本印刷产品已经成为了印刷产品当中的一大类，其在印刷市场上所占的比重也是较大的，产品画册印刷工厂，这是因为无论是幼儿园、小学、初中、高中以至于大学，都会对书本印刷产品有非常大的需求，近些年来，国内的印刷行业对于各类杂志书刊印刷产品的需求一直不断的增长，书本印刷产品作为很多学生必用的印刷产品，占据了国内印刷行业的较大份额，为此，产品画册印刷加工工厂，很多的生产企业也会非常重视这个印刷品种的生产，希望在印刷产品上获得更为可观的经济效益。

那么，我们平时比较常见的杂志书刊印刷产品主要可以分为哪几类呢？

一、课本类的书本印刷产品。这类的书本印刷产品可以说在众多的书本杂志当中所占的比重是比较大的，也是各类不同的学生都会使用到的一类印刷产品，这种书本印刷产品的使用范围较广，也较为普遍。

二、课外辅导类的书本印刷产品。这也是很多学生们都常用的一类印刷产品，它与课本印刷产品不同，大多是用于学生们进行课外辅导的材料，相对来说，因为这类的印刷产品大多是学生们有选择性的使用，清远产品画册印刷，所以这类书本印刷产品的需求量会相对略低一些。

三，其他类的书本印刷产品。除了课本类的书本印刷产品和课外辅导类的书本印刷产品之外，还有一些其它不同种类的用于同学们学习的书本印刷产品，诸如，学生守册、学习杂志等。这类书本印刷产品往往并不是同学使用的主流书本杂志，所以印刷量是较少的一类书本印刷产品。

选择杂志书刊印刷厂家的时候我们总是习惯多比较几家，再综合考量一下性价比再确定购买哪家的，这就是老话常说的货比三家不吃亏。

清远产品画册印刷-盈联印刷纸质优质-产品画册印刷厂由东莞市盈联印刷有限公司提供。行路致远，砥砺前行。东莞市盈联印刷有限公司（[www.ylys0769.com](http://www.ylys0769.com)）致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为商业印刷加工具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!