

速卖通代运营 速卖通网店运营操作技巧

产品名称	速卖通代运营 速卖通网店运营操作技巧
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

一、速卖通开店和店铺类别

1- 开速卖通账号第一步是注册么，然后营业执照，然后关联支付宝，支付宝要是企业支付宝，最后需要选择类目商标审核(没有自己商标可以找代理)，等通过了缴纳年费就可以啦，后续提钱，美元账号所有银行卡均可，提款的时候手续费没差别，提款时间没差别，大可放心

2- 想拥有自己的速卖通店铺么，想拥有唯一的STORE NO. 么，那么就要先上传10个产品，开通店铺

3- 速卖通现在店铺有:官方店，专卖店，专营店，简单说概念和天猫的类似。

以上三步，就打造出了速卖通小店的雏形

二、速卖通上传产品如何吸引客人眼球

1- 按照客人搜索喜好

2- 同一关键词多角度变换发布

3- 标题第一，写清楚你的产品，写清楚你的卖点，写清楚数量和尺寸

4- 国际站的四位一体依然适用于这里

5- 属性要填写全，自定义属性尽可能的多的去填写

6- 图片大小适中，主体明显

7- 为了防止图片搬家，请养成加水印的好习惯

三:运营五大技巧

细节一:调查市场数据，分析市场需求 任何一款产品上架之前都需要看看市场，是不是有人卖过，有没有一定的市场需求，如果速卖通都没有开通你的产品的类目就不需要考虑了。同样，如果一款产品市场很少有人卖，开了直通车都没人看，还是果断放弃的好。

细节二:发布的产品类目路径务必正确 速卖通店铺有个搜索诊断，其中有类目错放这个，现在越来越严格了，自2017年4月10日起，全平台将全面开展违规商品整顿事宜，对违规商品退回不可上架，并根据情节严重程度对账号执行冻结甚至关闭处置。

细节三:产品品牌属性要选对 任何一款产品上架之前都需要看看市场，是不是有人卖过，有没有一定的市场需求，如果速卖通都没有开通你的产品的类目就不需要考虑了。同样，如果一款产品市场很少有人卖，开了直通车都没人看，还是果断放弃的好。

细节四:产品上架Listing数量足够 你告诉我你的速卖通店铺只有10多个listing，而且还都是差不多一样的产品，就那么几个关键词，流量怎么来?所以店铺产品数量还是有一定要求的，个人建议最好在100~150个listing最好经营(对于大部分卖家来说)。非常不建议大量铺货，一个产品最多最多发3个listing(1个正常售卖价格+1个限时限量折扣+1个平台活动)。

细节五:标题关键词切忌堆砌 站内搜索的展示逻辑很大程度是跟产品标题匹配度直接相关的，关于速卖通标题正确写法，个人建议是:Genuine/Original(正品)+品牌+型号+重点关键词(功能)+长尾词+(betterthan)热搜词;如果你还是老套路，一大堆垃圾词，各种堆砌是不行，反而会降低你的排名，拉低转化，词多必失，重要的是用词精准