

2023日本礼品及工艺品展览会

产品名称	2023日本礼品及工艺品展览会
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2023日本东京国际促销品及赠品展览会

JAPAN MARKETING WEEK

展会时间：2023年9月27-29日 展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展fuwushang

推荐指数：-----日本*大的促销品&赠品展

展出面积：预计40000平方米，预计700家，

展会序言:

日本国际促销品展每年分春夏两季举行，是目前日本国内ZUI大、ZUI重要的促销品赠品博览会，上一届展会在东京有明国际展览馆西一-西四举办，展出面积近4万平方米，548家企业参展，30416名观众参观了这次展会，企业普遍反映参展情况良好，80%以上的参展企业现场预定了下一届展会。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的世界的文具商品交易会（ISOT）及日本ZUI大的日本杂货（GIFTEX）展会，两个展合计2000多家企业参展，49880名观众参观。

推荐展会:

日本东京促销品工艺品展，日本东京促销品硅胶礼品展，日本东京促销品玩具礼品展，日本东京促销品文具展，日本东京促销品餐厨展，日本东京促销品工艺品展等。

展会介绍

A.促销品展区

在日本，日本东京促销品和礼品是不同的概念。例如笔，硅胶礼品，创意礼品，动漫周边产品，演唱会周边，公司赠答品，商场赠品，品牌包装等

这些都属于促销品的范围。礼品更注重产品本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等

B.店铺促销及室内装潢展区

为了吸引更多的客户，各大宾馆，饭店，商场等商业设施都会施行店铺装修改造以及销售系统升级。店铺促销及室内装潢展区的展品包括上述店铺升级所需要的店铺招牌，电子看板，POP，广告标识，旗帜横幅，展示货架，室内装潢材料，照明系统，POS系统，在库管理系统等等

C.销售强化&支援展区

本展区是面向专门针对企业强化销售的商务展。内容包括，解决方案，大数据管理，业务外包，销售咨询的专门展会。

D.广告宣传展区

本展是针对广告宣传/品牌推广服务的特别展区。出展对象包括广告&宣传短片制作、互联网广告服务、室外广告服务等。为了提高企业认知度，获得新客户，日本各个企业都在寻找相关解决方案。通过本展可以让您直接遇到企业的市场、公关部门的负责人，帮助您打开日本市场。

杂志/报纸广告

广告daili店服务

广告传单 采访/接待daili服务

SNS广告 品牌推广咨询服务

交通工具/街头广告 影响者营销（名人效应营销）

电视/电影广告 公关daili服务

电子邮件广告 APP内广告

动画制作服务 AR/VR内容制作服务

手机内容制作服务 企业宣传片制作服务

网站制作服务

E.数字营销展区

近年来，越来越多的企业通过网络，SNS等方式进行产品的推广和品牌的构筑。在数字营销展区汇聚了数字营销的产品和服务。

参展范围

适合做定制礼品的商品如茶杯、雨伞、台历、床上四件旨湍钰贰 逼返龇还小 职棕皇只祝蠡甑姘 縹OGO铭牌等

市场分析

日本では、販促品と贈答品は別の概念だ。例えばアニメグッズ、コンサートグッズ、会社の増答品、デパートの景品、ブランドパッケージなどが販売促進品の範囲に含まれます。

プレゼントは、商品自体を重視することが多く、直接デパートに入れば、商品として使用することができますが、販売促進品の目的はブランドのプロモーション、収益点はブランドや著作権などにあります。

观众来源

公司策划部、营销部、销售推广部、公关部、销售推进部、企业规划部、广告daili、SPdaili、企业百货店、外国百货公司、印刷公司、印刷公司促销品批发、私人品牌、OEM代销、相关公司饮食设施、零售店、大众商品休闲设施。

展会热点中国风盛行 国瓷国韵展潮流生活美学

近年来，中国风被广泛应用于产品设计中，富有东方风韵的古典中国风渐受推崇。礼品促销品展集结国内陶瓷、玻璃ZUI强件等，尽显中国风设计潮流风采。

创意智能产品成趋势 打造品质家居生活

随着科技的发展，智能产品带来的便利已渗透到生活点滴中，科技正在改变着人们的家居生活。本次展会特设智能产品体验区——助疗睡眠缓解焦虑的失眠耳机、无需牙膏的光触媒电动牙刷、可打造家庭影院的微型投影仪、会钢琴弹奏的魔法音乐花盆、节能环保的红外线感应皂液器……创意黑科技产品齐聚，观众现场体验感受智能生活。此外，今年次推出“家+生活”展区，将家居产品展示场景化，别具一格的展览方式为观众打造了品质生活空间。

动论坛丰富多彩 探索行业发展之道

丰富的行业论坛活动是本届展会的重头戏之一。卓艺、斯达高、永丰源等行业巨头代表以“经典碰撞潮流，引领国瓷新风尚”为主题分享品牌成功经验。“巨量引擎”着眼时下营销新方式，阐述如何利用“douyin”玩转智慧营销。以“从需求到产品，设计的自我变革”为主题的论坛邀请了洛可可集团合伙人，将围绕产品创新设计展开演讲。此外，还将举办一场以“以物传意，礼尚往来”为主题的礼品采购实战策略分享会，邀请品牌瑞吉酒店及国内个A股上市的礼品服务公司元隆雅图现场分享。

健康礼品走俏 成市场消费热点

在消费者对健康愈发重视的当下，越来越多崇尚养生保健的产品开始进入大众视野，并成为礼品市场消费新热点。本届展会汇集了一大批以“健康”为核心卖点的电子产品及食品，为人们的健康生活带来新选择，引领礼品市场健康潮流。现场展示的健康礼品包含智能眼部按摩仪、声波牙刷、运动手环、有机五谷杂粮、养生坚果礼盒、茶叶、天然蜂蜜等，这些产品深受现场买家的关注与青睐。

员工福利礼品专区 引领礼赠新动向

企业福利礼品的关键在于新颖实用、高品质及****，同时也能体现企业的人文关怀。为深度挖掘亚洲礼品促销品市场，展会推出了员工福利礼品展区，甄选数十件与大集团企业合作的成功案例，其中包含了各式小家电、食品礼盒、商务套装、家纺、厨具等类别的产品，为企业采购提供福利礼品之选及全方位礼品解决方案。