

洛阳网络营销--微信营销---汇际传媒

产品名称	洛阳网络营销--微信营销---汇际传媒
公司名称	洛阳汇际文化传播有限公司
价格	1500.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区太康东路369号恒生科技园A-2幢1-1009（注册地址）
联系电话	0379-60125667 15538816195

产品详情

新技术，新天地

网络营销，摆脱金箍

微信营销，开展新的商业

什么是网络营销？

网络营销，亦称做网上营销或者电子营销，是指以现代营销理论为基础，借助网络、通信和数字媒体技术等实现营销目标的商务活动。互联网为营销带来了许多独特的便利，如低成本传播资讯与媒体到听众、观众手中。互联网媒体在术语上立即回响与引起回响双方面的互动性本质，皆为网络营销有别于其他种营销方式独一无二的特性。

网络营销的特点是什么？

1、跨时空性 2、多媒体性 3、交互性 4、个性化 5、成长性 6、整合性 7、超前性 8、高效性 9、经济性 10、技术

微信营销：

微信营销是网络经济时代企业营销模式的一种创新，是伴随着微信的火热而兴起的一种网络营销方式。微信不存在距离的限制，用户注册微信后，可与周围同样注册的“朋友”形成一种联系，用户订阅自己所需的信息，商家通过提供用户需要的信息，推广自己的产品，从而实现点对点的营销。

微信营销运作：

1.大小号助推加粉：商家在做微信营销的时候都是采用小号，修改签名为广告语，然后再寻找附近的人进行推广的方式。作为一种新兴的营销方式，商家完全可以借用微信打造自己的品牌和CRM。因此个人建议采用注册公众帐号，在粉丝达到500之后申请认证的方式进行营销更有利于商家品牌的建设，这样也方便商家推送信息和解答消费者的疑问，更重要的是可以借此免费搭建一个订餐平台。小号可以通过主动寻找附近的消费者来推送大号的引粉信息，以此将粉丝导入到大号中统一管理。

2.打造品牌公众帐号：注册公众帐号时首先得有一个QQ号码，然后登陆公众平台网站注册即可。申请了公众帐号之后在设置页面对公众帐号的头像进行更换，建议更换为店铺的招牌或者LOGO。此外，需注意微信用户信息填写店铺的相关介绍。回复设置的添加分为被添加自动回复、用户消息回复、自定义回复三种，商家可以根据自身的需要进行添加。同时建议商家对每天群发的信息做一个安排表，准备好文字素材和图片素材。一般推送的信息最好是最新推荐、优惠打折方面的内容。粉丝的分类管理可以针对新老顾客推送不同的信息，同时也方便回复新老顾客的提问。一旦这种人性化的贴心服务受到顾客的欢迎，触发顾客使用微信分享自己的就餐体验进而形成口碑效应，会对提升商家品牌的知名度和美誉度效果极佳。

3.实体店面同步营销：店面也是充分发挥微信营销优势的重要场地。在菜单的设计中添加二维码并采用会员制或者优惠的方式，鼓励到店消费的顾客使用手机扫描。一来可以为公众帐号增加精准的粉丝，二来也积累了一大批实际消费群体，对后期微信营销的顺利开展至关重要。店面能够使用到的宣传推广材料都可以附上二维码。

4.签到打折活动举例：微信营销比较常用的就是以活动的方式吸引目标消费者参与，从而达到预期的推广目的。如何根据自身情况策划一场成功的活动，前提在于商家愿不愿意为此投入一定的经费。当然，餐饮类商家借助线下店面的平台优势开展活动，所需的广告耗材成本和人力成本相对来说并不是达到不可接受的地步，相反有了缜密的计划和预算之后完全可以以小成本打造一场效果显著的活动。以签到打折活动为例，商家只需制作附有二维码和微信号的宣传海报和展架，配置专门的营销人员现场指导到店消费者使用手机扫描二维码。消费者扫描二维码并关注商家公众帐号即可收到一条确认信息，在此之前商家需要提前设置好被添加自动回复。凭借信息在埋单的时候享受优惠。为以防顾客消费之后就取消关注的情况出现，商家还可以在第一条确认信息中说明后续的优惠活动，使得顾客能够持续关注并且经常光顾。