

拓展训练设备,拓展设备,拓展器材,拓展器械

产品名称	拓展训练设备,拓展设备,拓展器材,拓展器械
公司名称	郑州益童游乐设备有限公司
价格	10.00/套
规格参数	材质:钢材 型号:tnly 产地:河南郑州
公司地址	郑州市上街区中心路
联系电话	037164902999 18625782115

产品详情

拓展训练设备,拓展设备,拓展器材,拓展器械

在日常经营中，儿童乐园在一年之中、一周之中乃至之中总会有一段时间人流特别多，可是却很少有人去总结思考过这些规律，错失了提高经营效益的机遇。乐园只有把握经营的“黄金档期”，才能长远发展。那么儿童乐园经营的黄金时段是什么呢？

1.门店开业

刚开业的黄金时期不能错过。开业是提高儿童乐园知名度的步，也是聚集人气的大时机，但是很多经营者却忽略了这一点，简单草率地开了业，没有将乐园的信息有效地传达出去，以致错过了吸引多人群消费和展现乐园良形象的机会。因此，在开业筹备中要想方设法把开业时间、开业优惠、开业活动等告诉顾客，加大宣传力度，为店铺以然的经营发展打下量的基础。

2.假期

假期是乐园人气比较旺的时间，除了基本的细节工作做外，在假期应适时地举办一些优惠活动、亲子活动等，让家长与孩子们放松地玩耍，压力得到良地释放，乐而忘返，从而刺激循环消费。

3.当中佳的两个时间点

早上9点到11点，这时家长会带着孩子出去活动，如果儿童乐园器材多、玩伴多，满足孩子的交友、攀爬、奔跑、跳跃等需求，能吸引家长与孩子们参与。晚上7点到10点，这时候是家长带孩子出去散步游玩的

时间。乐园可以搞些小游戏吸引家长与孩子进园玩乐，亲子互动之余给顾客带来美回忆，增加收入。