

# 海尔模式研讨—人单酬、创客、小微模式

产品名称	海尔模式研讨—人单酬、创客、小微模式
公司名称	青岛启智标杆企业管理顾问有限公司
价格	3200.00/位
规格参数	
公司地址	青岛市崂山区海尔路63号数码科技大厦B座2401室
联系电话	0532-58727359 17096028069

## 产品详情

名企观摩+高管交流+专家启迪+案例研讨

### 一、【课程背景】

互联网带来了零距离，但由此产生的去中心化和分布式，又给企业管理带来新的挑战。昨天还走在时代前沿的企业，今天又可能被时代所抛弃；一家企业如何紧跟时代、基业长青，如何及时变革、升级、转型，值得我们探索与思考!!

青岛拥有众多名牌企业，如“海尔”、“酷特”、“青啤”、“海信”等，近年来他们一直挺立于时代的前沿，那这些企业做了哪些转变？在转型过程中有哪些必要因素？这些因素对企业成长有何影响？在这些企业转型过程中有什么值得借鉴的做法和精髓？

2020，走近青岛名企，现场考察，互动交流，直观、深层次地了解这些企业并探寻其转型、升级经验，开拓视野，拓宽思路，为我们的企业寻求在新形势下更快更好的发展之道。

### 二、学员对象

总经理/副总经理/厂长等企业领导；

人力资源/培训/生产车间/研发等部门负责人；

班组长等生产骨干人员。

### 三、【行程安排】

第一天 报到

抵达青岛，安排入住，报名签到，发放学员手册，了解学习行程。

第二天 课程研修：

上午：《标杆管理——提升企业竞争力》

下午：《企业文化推进与海尔实践》

第三天：名企标杆考察

上午：实地考察“海尔”集团：

观海尔文化广场，总部大楼前合影，了解海尔文化与传统文化的有机结合；

参观创新生活展，了解海尔创业与创新的精神，以及对未来科技与生活的畅想；

参观海尔大学，了解海尔人力资源管理理念；

参观海尔文化展，了解海尔发展历程及各阶段的战略与文化管理精髓。

下午：实地考察我国第一家啤酒厂“青啤”集团：

百年标志合影，参观百年颂文化展厅，了解青啤百年历史变迁与发展现状；参观百年生产线，现代包装生产线，了解青啤生产管理与品质管理理念，体验青啤“好人酿好酒”的文化精髓；酒吧品酒，体验青啤“激情创造梦想”的文化核心。

第四天 课程研修：

上午：《海尔“单人酬”双赢模式》

下午：《创客模式---海尔在互联网背景下的企业转型》

注：以上行程安排，根据天气、交通、考察企业等原因会务组可适当调整次序，以达到更好效果。

四、会务费用：

会务费：3200元/位(含青岛两天课程研修费；海尔、青啤两家企业考察费；青岛期间地面交通费、期间20万元保险费，学员讲义及其它杂费等)

食宿费：

900元/位（含青岛4晚双标间住宿，1个晚餐，4个午餐，{单间补房差480}等）。

五、五、【课程参考内容】

课程一：《管理者五项技能修炼与海尔实践》

第一项修炼：问题管理——逢山开路，遇水架桥

ü 问题管理理念

ü 问题管理的切入点：老大难问题

ü 问题分析的方法：见数又见人

ü 解决问题的原则：三不放过

ü 解决问题的三种方法

ü 解决问题三步曲

ü 对待问题的三种状态

第二项修炼：目标管理——目标明确，预算到位

ü 目标制定依据

ü 目标制定原则

ü 目标要有竞争力

ü 目标制定工具

ü 目标制定程序

ü 目标分解原则

ü 目标论证和分解的关键环节

ü 对待目标的几种错误心态

ü 对待目标的几种状态

第三项修炼：日清管理——日事日毕，日清日高

ü OEC管理

ü 日清“清”什么？

ü 日清实施流程——三段法

ü 日清实现形式

ü 管理人员日清表

ü 日清问题纠偏

ü 日清实施流程

ü 日清实施理念

#### 第四项修炼：激励管理——三法并用，正面导向

- ü 激励的原则
- ü 激励的三大方法
- ü 物质激励做基础
- ü 晋升激励定方向
- ü 精神激励创文化

#### 第五项修炼：文化管理——同心同德，言行一致

- ü 企业文化是什么？
- ü 企业的核心是价值观
- ü 企业文化如何落地
- ü 企业文化落地三步曲
- ü 核心价值观
- ü 海尔文化给我们的启示

#### 课程二：《企业文化推进与海尔实践》

##### 第一讲：企业文化内涵解读

- ü 企业文化是什么
- ü 物质层，行为层，精神层：

##### 第二讲：企业文化落地原则

- ü 理念体系
- ü 传播体系
- ü 落地体系
- ü 目视体系
- ü 优秀企业文化案例

##### 第三讲：企业文化落地方略

- ü 第一步：提理念。
- ü 第二步：推案例。

ü 第三步：建机制。

#### 第四讲：专项企业文化建设

ü 执行文化建设

ü 服务文化建设

ü 文化落地在班组

ü 培育工匠精神

#### 课程三：《海尔“人单酬”双赢模式》

##### 一：“人单酬”模式推行的背景：

ü 外部市场竞争的压力：

ü 内部企业求变的动力：

ü 何为“大企业病”？

ü 案例：海尔管理模式创新之路？

ü 创新是什么？

##### 二：“人单酬”模式的内涵诠释：

ü “人单酬”与MBO、LP：

ü “人单酬”的基础：

ü “人单酬”的结果：

ü 诠释与延伸：从市场到制造到采购等各个流程的“人单酬”？

##### 三：推行“人单酬”的系统保障：

ü 架构重组：何为“倒三角”？

ü 观念创新内容：源头论？飞靶论？负债论？

ü 流程再造：流程再造的实质？

ü 企业文化：创造强生命力的企业文化？

##### 四：“人单酬”的推行目标与实施：

ü 创造有价值的定单：

ü 做创新的SBU：

ü “人单酬”的表现形式之一：

ü 案例研讨：结合自己的实际工作，如何成为SBU？

ü SBU与成本管控案例外分享？

ü 操作表格展示？目标预算与资源存折？

ü “人单酬”的表现形式之二：

ü 何为“T模式”：

ü “T模式”下的新木桶理论：

ü T模式的十三个节点

ü ““人单酬””下之“电子日清”的实施：

ü 清点带面，清下联上，清果究因

ü 案例：日清实施与信息化？

五：““人单酬””的评价与检验：

ü 零距离：与用户的距离？

ü 零库存：五类库存的控制程度？

ü 零逾期：是否严格按标准？

ü 3A：量、利、价？

ü 案例展示：中层经理的3A绩效考核表？

课程四：《创客模式---海尔在互联网背景下的企业转型》

第一讲：创客定义与内涵

ü 创客的定义与特征：

ü 海尔创客解读：

ü 海尔创客必要性：

第二讲：创客密码与工具

ü 创客模式之“两大模块”：

ü 创客模式之“两大机制”：

ü 创客模式之“实施四部曲”：

ü 创客模式之“三大平台”：

ü 创客公地之“三方法”：

ü 创客之“四权”：

ü 海尔创客效果：

### 第三讲：创客保障与支持

ü 创客文化支持

ü 体系保障

ü 激励体系建立：

ü 基础保障：

ü 创客模式对海尔人的要求：

### 第四讲：创客前提与传承

ü 海尔的战略转型：

ü 创客前提：

ü 创客发展目标：

### 第五讲：互动交流与解疑

ü 创客的创意定向？

ü 创客评审？

ü 创客模式实施的重点？

ü 创客模式三步走？

注：以上课程内容仅供参考，因老师和参训学员不同，根据实际需要，授课内容会适当调整以现场为准。

#### 【核心师资团队】

王致远 老师

历任海尔集团中高层管理职位十余年，海尔高级研学专家，专业理论超前，与国际接轨；案例典型，指导性强；现场授课与互动结合，突出解决实际问题的务实性。

王维宝 老师

“OEC管理模式”推广专家、企业文化与班组建设研学专家。在海尔跟随张瑞敏20多年，参与了海尔发

展史上许多响誉海内外的管理模式、流程再造等操作过程，实战经验丰富，授课生动、激昂。

杨克明 老师

企业文化咨询专家,集团管控咨询专家,海尔经验研学专家。海尔企业文化体系主创人员之一，具有丰富的实战经验和独到见解。

时间安排：2020年2月26至29日 2020年4月01至04日

2020年5月13至16日 2020年7月17至20日