

# 互融云电商微分销系统，三级分销商城系统

产品名称	互融云电商微分销系统，三级分销商城系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

## 产品详情

微信分销系统是一款的一体化微信分销交易平台，基于朋友圈传播，帮助企业打造“企业微商城+粉丝微店+员工微店”的多层级微信营销模式，轻松带领千万微信用户一起为您的商品进行宣传及销售。

微分销，在社交圈子（微信）上建立广泛的分销网络，利用微信的巨大流量做商品分销，迅速扩大销售规模。

互融云深入社交电商领域调研，针对分销模式为传统零售企业、传统电商、微商等量身定制研发了一套完整的移动电商分销系统——互融云微分销系统。

打造线上分佣+线下分销的结合的商业模式帮助商家快速的搭建分销商城，招募大量的分销人员，结合多种激励体系，形成忠实的粉丝群，帮助企业快速转型，旨在帮商家快速卖货，迅速的积累客户资源。互融云移动电商微分销系统拥有多种业务模式可以帮助企业适应不同时期业务发展 1) 标准版三级分销：当你关注公众号点击“我要分销”成为分销商后，生成只属于你的二维码，把二维码发送给你的朋友 A，

A通过扫你的二维码进入商城购买商品，则A自动划分为你直属的一级分销商，分给你一级销售佣金，最多有三级，不同的级别分销比例不同。2) 3x3三级分销：3x3分销模式是在标准分销的基础上的升级版，把在每一级的分销的基础上，再划分为金、银、铜，三个等级，

每个等级取的佣金上限不一样，这样分销商在推广的时候就变成了3x3=9个角色，分销商在推广的时候按照对应的级别比例获取相应的奖励。3) 全球分红模式：全球分红是在标准三级分销的基础上，另外拿出一部分的利润，用于奖励平台业绩突出的推广者，并根据推广者的业绩评定相应的团队等级，团队等级分为总代理、渠道商、代理商，分配团队红利。互融云微分销的特点：互融云移动电商微分销系统针对行业市场需求拥有如下多项特点功能：线上+线下双线打造O2O服务体验：线下分销渠道+线上全民分销，多层级流量双线共享，线上商品可在线购买，线下体验，也可以在线上完成支付。

微店装修：微商城DIY装修功能，帮你灭掉设计师、甩开程序员，商城布局想换就换，风格说变立刻变！佣金体系：商家设置商品的产品定价和推广佣金，分销员推广成交后根据推广员的级别不同获得不同的佣金。推广体系：分销员可通过微信、微博或商城的点播模块进行推广。

定价体系：根据分销商级别不同，分销商可以自己商品进行定价，获得更多的交易佣金。

一键查看分销商业绩：分销商可以清楚的查询自己的团队情况和订单情况

佣金自动结算，申请提现后，钱自动提现到绑定的银行卡中。分销平台，订单和成绩一目了然：订单统

一收订，统一发货，分销商用户订单同步更新，销售数据一目了然。  
精准的数据营销：精细化的数据分析为精准营销提供有力证据。

传统实体和传统电商，获客成本和运营成本的持续走高，驱动着商家寻找新的低成本流量获取方式和开拓新的售货渠道，其最为成功的衍生代表便是社交电商。

在社交电商领域，传统电商买卖货模式，本质上没啥变化。之所以能吸引这么大的关注，无非在于流量比以前的玩法更容易获得。这一块也得益于微信这个超级生态的完善。如果没有一个集合了8亿用户之多的超级生态，玩所谓的社交裂变，便是无从谈起。

拉新用户，是每家互联网公司的重要指标。在社交电商领域中，有一种大家都眼红的模式，这就是分销模式。分销模式，就是控制在法律的红线内，靠发展下线来传播。

面对如今流量越来越难获得，成本也越来越高。分销模式的出现不仅相较于传统的用户拉新获客成本更低，而且惊喜的是这种模式还更容易下沉到三四五线城市。互融云根据分销模式为你量体裁衣，根据您的需求定制属于您自己的完美营销系统：

分销模式定制：根据企业自身的情况，定制不同的线上分佣+线下分销的模式。

营销活动定制：根据企业不同的营销需要，定制不同的营销活动。

会员系统定制：搭建会员成长体系，满足企业对提成会员粘性的需要。

行业功能定制：根据企业的不同，为企业提供有行业针对性的解决方案。

互融云提供一年期的免费质保服务（具体内容包括：系统正式运行后存在的系统BUG和系统错误），保证系统的正常运行。我们不限次数和时限提供系统使用培训和操作指导，通过培训使受训者详细了解系统，能够熟练准确的独立使用系统。

微商城微分销系统作为移动电商的趋势和方向，它不仅改变了电商的格局，也改变了线上线下连通的方式。用一种新的电商营销手段和工具，做一件影响未来的事。将社交载体转换成电商的价值，释放能量又不失用户体验。