

互融云女性社交电商系统，社交电商系统开发

产品名称	互融云女性社交电商系统，社交电商系统开发
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

中国移动互联网女性人群占全网46.9%，用户规模增速超全网，00后女性成为一股新势力。这份女性数据报告相信对很多人的产品业务都有参考价值。

经济日益独立的女性正迎来身份再造，其在家庭、社会中的话语权、支配权已与男性平分秋色。在消费领域，从来就不缺女性靓丽的身影，短裙效应、口红效应比比皆是。目前，女性们已将消费业搅得风云大起，“买买买”已成动人情话。女性的消费能力是不可想象的。

互融云以“她”经济为出发点，搭建女性社交电商平台系统，通过多元化的营销机制，帮助电商企业聚焦女用户收割电商半壁江山！

互融云女性社交电商系统——社交电商模式，三边网络独特生态，实现共赢：

用户跟随达人获得商品内容和购物想法，向商家购买商品；

达人聚合用户粉丝，通过为商家提供更多的曝光来变现；

商家通过达人的传播得到品牌的强化和溢价的提升。

互融云女性社交电商系统拥有强势的交互功能，可以让用户主动凑进来，社交场景非常丰富，使平台用户粘性更高。

1) 强势功能，让用户主动凑进来

一键生成活动海报，吸引更多用户关注

分销返利，自己买便宜，推荐好友买能赚钱，模式吸引力大

资讯板块，提供众多主流平台资讯，涵盖前沿社交网络内容，通过内容吸引加速转化

裂变营销，领取邀请红包，老用户带新用户，熟人推荐门槛低。

注册送红包，将实惠用在用户身上，通过购物使用，提高转化

2) 社区场景丰富，用户来了就舍不得走

男士止步，给她足够的空间

给她一个完全私密的空间，在这里注册的都是女孩子，更懂她；

热议榜单，了解其他妹子热衷的话题

热议话题实时更新，最新、最热、讨论最多的都在这里，刷起手机就停不下来，在线率涨高高；

女性话题，专注女用户圈子

美妆、护肤、旅行、八卦、婚恋、家庭、婆媳、孕期、经期……她关注的这里都有

趣味测试，发现以前不知道的女性小知识；

答题形式趣味性更强，答卷分数及问卷分享朋友圈，更有炫耀价值，同时推广小知识，分享也没负担。

头部用户（UGC）生产内容，通过UGC带动社区氛围，营造购物环境、解决购物选择困难、选择成本高等问题，迎合用户跟风购买的心理，利用网红效应提高产品销量；同时结合传统电商平台，将希望迅速买东西的用户引导至电商页，跳过内容社区，直接进入买买买。

1) 彩的内容，为用户推荐好产品

由于电商品类多，采购时不见实物，通过用户的分享描述，为其他用户提供参考，且与厂商无关，可信度更高；

2) 中，分享自己的购物体验

不知道喜欢的东西在哪买，不知道自己需要的是什么；分享内容时引导添加的相关信息，可为其他用户提供资讯；

3) 红达人分享，为用户提供参考

不知道买哪个——选A选B，纠结，购买欲望高，成交少；听听别的用户怎么说，看别人买了什么，可以为选择提供有效参考；

4) 绕商品讨论，获得更多购物体验

通过分享/晒单/评论等内容，分享自己获得优质产品的心情和购物心得，在发布过程中即可满足炫耀心理，延长消费快感。

总之，"她经济"市场也面临着新的消费升级，探索女性情感消费心理，多方位满足"她经济"消费需求，追求更高质量的产品和服务，呼吁非理性消费的同时，把握好女性消费者的心理需求即可轻松刺激绿色消费。