

曼果教育靠谱吗？教新手卖家轻松提高店铺流量

产品名称	曼果教育靠谱吗？教新手卖家轻松提高店铺流量
公司名称	湖北曼果教育咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	荆州市沙市区关沮镇合心村海洋世界C1栋3层10号（注册地址）
联系电话	4008063231 15984873314

产品详情

曼果教育是华南区知名电商运营服务商，是一家专注于网络营销和提供技术解决方案的互联网技术服务商，是一家专注于淘宝、天猫等电商平台代运营服务的技术服务型公司。专业致力于电子商务培训服务，专注新手从0基础开淘宝网店全程服务，采用一对一教学方式，让零基础的学员能快速进行淘宝创业，并提供推广运营指导、店铺托管、货源支持等多项综合性服务。

曼果教育的导师们也会一对一指导学员，帮助他们在开店中遇到的困难。和很多新手开店一样，学员们开店初期也会遇到店铺没流量的问题，所以曼果教育的导师们给出了以下几个方法。

1、优化主图详情页

消费者通过关键词搜索找到自己需要的产品，淘宝根据消费者的搜索情况，在他们面前展示大量的宝贝。一个很好的主图可以更好地激发客户的点击欲望。所以我们的主图要实现5幅图片的完整性，图片大小在700*700以上会出现放大镜功能，可将图片大小设置成为800*800的尺寸。

主画面对于产品拍摄也有一定的要求，拍摄时最好带两套产品图，一个是白色背景，另一个是背景有趣的。在做详细的页面描述的时候，我们应该从客户的角度考虑更多。

2、优化标题

自然流量的获取主要是通过关键词搜索来实现的，因此关键词的热度和准确性对自然流量有很大的影响。一个功能良好、健康的店铺的自然流量几乎占总流量的70%，所以为了使店铺得到更多的自然流量，蓝海词是很重要的。

蓝海词就是宝贝的数量、搜索量大的词，这样的词在货架上就会有流量。当我们制作头条新闻时，不能直接把别人的头条新闻复制成我们自己的产品，对于标题优化，可以理解为关键词列表。我们可以从下面几个方面选择关键词：

淘宝热门搜索关键词（大流量、大竞争）

淘宝潜在关键词（流量快速增长）

淘宝精准关键词（流量少、转化高）

口语化关键词

3、权重

如何快速增加权重快，前期增加了点击率、收款和采购，这些数据在前期的推广，可以然后淘宝给你更多的流量支持。中期是转化率、坑位产出、uv价值，只有不断的创造更多的价值，才会有不断地流量。