

# 东莞市高速公路立柱广告牌安全检测评估报告单位

产品名称	东莞市高速公路立柱广告牌安全检测评估报告单位
公司名称	深圳市中正建筑技术有限公司
价格	3.00/平米
规格参数	
公司地址	深圳龙岗区宝雅路23号
联系电话	13760437126

## 产品详情

东莞市高速公路立柱广告牌安全评估报告单位@新闻

一、高速公路立柱广告牌安全评估报告找什么单位——作为古老而又年轻的城市传播形态，户外广告伴随城市改革开放一路走来。户外广告是城市景观的重要内容，也是城市形象的窗口。与此同时，那高高在上的广告牌也成为一种威慑，不知哪阵风没刮好，它就掉下来，成为无法躲避的“不定时”。

问题户外广告牌成安全隐患的原因：1. 广告设施结构不规范 部分户外广告经营单位没有按照相关钢结构设计制作规程进行户外广告设施的设计制作安装，制作工艺简单、粗糙，在没有认真探明结构基础承载地质，没有充分考虑广告设施所在建构筑物的承载能力、广告设施抗风能力等因素的情况下就进行制作安装，给广告设施和建筑本身带来安全隐患。2. 广告设施防雷措施不到位 广告设施设计制作却没有考虑防雷措施，没有将广告设施纳入所在建筑的防雷系统，极有可能造成雷击事故。3. 广告设施用电不规范 一是一些广告设施电器设备安装极不规范，用电线路乱拉乱接，没有按照规程安装正规的配电箱柜，没有对接电线路进行穿管保护，明线直接裸露在外，极易造成电力事故；二是少数广告设施于高压电力设施安全距离不够，直接影响公用电力设施的安全使用。4. 广告设施用材不合格 部分广告制作单位为了降低成本，在广告设施用材上采用型号偏小的型材，减少设施主体钢结构的用材数量，建成后的广告设施达不到基本的抗风、抗震效果，降低了广告设施的安全系数。5. 广告设施日常维护不到位 多数户外广告企业或广告业主对户外广告设施的支座混凝土结构、支座连接螺栓、钢结构的定期检查维护不正常，广告设施普遍存在设施主体老化、表面锈蚀现象，随着户外广告设施使用时间的增长，结构受到气候条件变化，环境侵蚀或其他外界因素影响，容易造成结构损伤，焊点脱落等安全隐患。要想解决这一难题，根源在于市场的规范化，搭建专业户外媒体交易平台。相信，只要众人一起努力，美好的一天很快就会到来。

二、高速公路立柱广告牌安全评估报告找什么单位——广告牌安全评估结构分析

荷载和荷载组合结构承受的主要荷载有：1) 自重、2) 风荷载、3) 温度荷载、4) 检修活载、5) 地震荷载。荷载组合有三类：1) 基本组合、2) 特殊组合、3) 施工吊装。应力分析由于钢立柱为压弯构件，其承载力取决于柱的长细比、支承条件、截面尺寸以及作用于柱上的荷载等，计算表明，钢立柱的承载力一般由稳定控制。

上部结构的主梁可简化为刚结或铰结在钢立柱上的悬臂结构，主梁之间由横梁及斜撑铰结形成空间平行组合桁架。内力计算采用有限元程序在计算机上完成。根据钢结构设计理论，对接焊缝在截面不减小的情况下，其强度可达到母材的强度，因而无需验算焊缝应力，但应严格检查焊缝质量及饱满度。上部桁架杆件间的连接主要是角焊缝承受杆件间的应力传递，其受力大小已由上部结构计算得出，对广告牌之类结构，上部结构杆件受力一般不大，为施焊方便，可用围焊，并统一取焊脚尺寸为 $h_f=10\text{mm}$ ，可满足规范要求；但对广告牌面板骨架与主骨架挂点处焊接须逐一核算。

三、高速路立柱广告牌安全评估报告找什么单位——广告牌施工工艺 基础工程根据现场地形、地质条件，本基础采用人工挖孔扩底桩，基础底面置于第三层粘土中。基坑开挖时，采用孔壁支护和排水措施，以确保桩孔成形和施工人员的人身安全。基坑开挖完成并经验槽后，立刻铺设100mm厚碎石垫层，吊放钢筋骨架，并及时浇筑基础混凝土，预埋锚固螺栓，铺设基础顶部钢筋加强网，在浇至设计标高时，其顶面需用20mm厚1：3水泥砂浆找平，然后加盖螺栓定位及垫座钢板。待基础混凝土养护到规定龄期，需对预埋螺栓进行抗拔试验，以确认螺栓的抗拔承载力是否满足设计要求。钢结构工程所有钢结构构件的连接均采用焊接，上部结构均采用工厂化生产。钢柱用钢板在工厂卷焊而成，上部桁架结构可在工厂拼焊；当梁柱主骨架焊接完成，形成整体上部结构时，应做适当的加载试验，以验证焊缝的质量和主骨架的强度；广告牌面板骨架和镀锌铁皮面板拼接好后，可在地面直接挂焊到主骨架上，以便校正面板表面的不平整度，控制上部结构整体外观效果。吊装定位广告牌的立柱和上部结构在工厂制成后，运往现场进行整体对接。在地面形成的整体广告牌，可用两台吊车从顶、底两个吊位进行整体起吊安装，在广告吊装就位后，用两台经纬仪从相互垂直的两个方向进行纠斜、定位。每个方向的垂直度宜控制在 $h/2000$ （ $h$ 为广告牌高度）以内，且小于20mm。螺栓定位紧固后，宜在适当时机，浇筑素混凝土密封，以防螺栓外露锈蚀