

# WiFi万能钥匙广告是怎样做到精准投放的？

产品名称	WiFi万能钥匙广告是怎样做到精准投放的？
公司名称	河南豫聚文化传播有限公司
价格	5000.00/个
规格参数	一点资讯:趣头条 东方头条:妈妈网 推啊:触宝
公司地址	河南省漯河市召陵区金色龙湾立华公寓楼1218号
联系电话	17639535122

## 产品详情

# WiFi万能钥匙广告是怎样做到精准投放的？

我们都知道，信息流广告最大的特点就是可以通过大数据的智能分发，实现针对不同用户的精准投放。

WiFi万能钥匙广告作为信息流广告的一种形式，在信息流广告的投放方面，是怎样做到千人千面的智能分发的，经过合之润小编下面的分析，相信你会对WiFi万能钥匙信息流广告有了全新的认识！

比如很多女性钟爱的美甲，美甲店的用户定位就是年轻爱美的女性，这时，如果这家店选择在WiFi万能钥匙上进行信息流广告投放，美甲店店主可针对其附近区域中的“年轻女性”用户投放折扣信息；而附近的餐饮店主可在用餐时间面向商区、办公楼等区域人群定向投放当日优惠。这些，都是WiFi万能钥匙广告精准投放其中一方面的表现。

还有生活中，我们常见的街边小店，他们也需要营销，需要将自己推荐给潜在客户人群，从而获得效益来求得生存。但这些小店不像大品牌一样，有着雄厚的资金实力，他们大多都是平凡的普通人，做不起传统的报纸、电视等昂贵的广告。在信息流广告没有出现之前，他们往往会利用周末的时间，来雇佣一些学生帮忙在街头发放宣传单，粗略估算，路边传单的千人展示成本为250元，如果考虑到有效率和转化率，这个成本或许还更高。

所以，这些小店要想实现自身的营销，如今的信息流广告为他们提供了很好的宣传途径。特别是像WiFi

万能钥匙这种为普通人而生的广告平台，WiFi万能钥匙每天有过亿的流量，这些流量以很低的价格给到千万的中小店主，可以让他们的生意好做一些，让他们的客人多一些。

WiFi是移动互联网的入口，WiFi万能钥匙结合其9亿用户的浏览行为、位置信息、消费习惯等数据，可以对每个用户进行精准画像。当积累到一定量级，预测和相应的推荐就能做到越精准。

企业简介：河南豫聚文化传播有限公司，专业移动互联网营销与服务提供商。公司整合一线广告平台：趣头条，一点资讯，微信朋友圈，东方头条、妈妈网，微鲤看看，趣看天下，新浪扶翼、微博粉丝通、搜狐汇算、网易有道智选、凤凰网，广点通、快手，推啊，触宝互动广告等多个领域的布局及规模化运营。公司有多年互联网营销策划经验的资深服务团队，服务华南区超过50000家企业主。为APP、电商、品牌等广告主提供专业的"品牌策划、媒体投放、效果评估"的整合营销服务。