

2024日本东京玩具展 TOKYO TOY SHOW 2024

产品名称	2024日本东京玩具展 TOKYO TOY SHOW 2024
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024日本东京国际玩具展览会

TOKYO TOY SHOW

展会时间：2024年08月29日-9月1日

展会地点：日本东京有明国际展览中心 TOKYO BIG SIGHT

主办单位：日本玩具协会电通

展会周期：一年一届

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

【展会介绍】

全球**zhiming展览会——“日本东京国际玩具展”自1962年由“日本玩具协会”主办第1届开始，已经举办了57届，主办者鼓励外国企业参展，自2010年开始招集来自中国大陆的参展商和参观人士。参展参观

团火热报名中，摊位有限，按报名顺序安排。“日本玩具展是全球*大*富有活力的玩具展，世界玩具发展的流行趋势均在此发布。在这里可以看到来自世界各地各种各样的新玩具，接触到世界主要的玩具供应商，是全球买家的重要选择。

In order to promote the rapid development of many Chinese toy companies, Japan has the potential to expand and the market is huge. Shanghai Fumao Exhibition Service Co., Ltd. and Japan Tokyo Toys Exhibition Organizing Committee have reached a cooperation agreement through negotiation and cooperation. "Exhibitors are supreme" concept, the company is willing to contribute to the business and economic exchanges and cooperation between the Chinese and Japanese toy industries! The 58th Japan Toy Fair is scheduled to be held at the Tokyo International Exhibition Center from June 6th to 9th. The 6th and 7th are professional exhibition days, which provide an opportunity for exhibitors and buyers to negotiate. On the 8th and 9th, it is an open day of the exhibition, which is convenient for ordinary people to watch and purchase toy products on the spot.

【市场分析】

参加日本玩具展（TOKYO TOY SHOW）是通往亚洲*大玩具进口市场——日本，*有效的途径。根据中国海关*新数据，去年1-7月中国对日出口玩具等轻工产品161.9亿美元，仅次于美国，位列第二位。相当于第5名的英国（91.6亿）和第6名的德国（75.1亿）的总和。日本拥有1.3亿人口，平均工资22300元/月，是我国平均工资的5倍。强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机，加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判，日本将是您不可忽视的市场！

【参展范围】

玩具类：毛绒软体、木制、娃娃、电子电动、塑胶、教育益智、儿童骑乘类、节日用品、塑胶充气等；

幼儿园用品及设施：电子白板、幼儿园家具、幼儿园床、校服、手工纸、幼教乐器、地垫、游乐设备、组合滑梯、淘气堡、动漫玩具、竹木玩具、玩教具、教材、幼儿园用品、幼儿园安全设施、幼儿园装修设计等；

模型机械类：车船模型、飞机模型、建筑模型、军事模型、火车、铁路、动物模型、仿真模型、压铸及金属玩具等；

其他：检测机构、配件、原材料等。

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务。

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快。

参展服务1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、邀请函及签证手续、

酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；2.为客户上传样品照片，参展商可以

提供样品的照片，发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；

5.参加我司展团的企业，均可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴，补贴额度50%-80%，人员方面补贴要看地区政策。