

2024年亚洲（广州）乐园展会|主题公园展|景区项目展|游乐设备展

产品名称	2024年亚洲（广州）乐园展会 主题公园展 景区项目展 游乐设备展
公司名称	展会 卢峰
价格	128.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024主题乐园展|2024智慧旅游服务展|2024旅游演艺展

2024亚洲乐园及景点博览会暨第20届广州国际电玩及游艺设备·主题公园与文旅产业展览会

时间：2024年5月10日--12日

地点：广州·中国进出口商品交易会会馆A+B区

规模：130,000平方米，6500个展位，1500家参展商

主办单位：中国文化旅游行业协会，广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：Hot Games 杂志，广东省景区行业协会，海南省旅游景区协会，吉林省旅游景区协会，辽宁省旅游景区协会，安徽省旅游协会旅游景区分会，江西省旅游协会景区分会，山东省旅游行业协会旅游景区分会，河北省旅游协会，新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会，江苏省旅游协会，湖南省旅游协会旅游装备和露营分会，山西省旅游协会，青海省文化和旅游协会，河南省旅游协会，福建省旅游协会，宁夏旅游协会，北京市旅游行业协会，内蒙古自治区旅游协会，四川省旅游景区管理协会，广西旅游协会景区分会，黑龙江省旅游景区协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

一、展会简介：

2023年5月10-12日，由中国文化旅游行业协会指导，中国旅游景区协会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合全球各大文旅行业机构共同打造的2023世界文旅产业博览会 World Culture & Tourism Industry Expo（简称：WCTIE2023）在广州·中国进出口商品交易会A+B区隆重举办。展览期间举办“2023亚洲乐园及

景点博览会”“2023亚洲旅游景区装备博览会”“2023亚洲夜游与演艺产业博览会”等专题展览会，展览规模达13万平方米，1500家来自全球游乐、文旅、景区相关的产品供应商和服务企业参展，展览范围涵盖电玩产品及配件、室内乐园、主题公园及游乐场设施、文化旅游、文创二消、夜游演艺、文旅科技、智慧旅游、景区装备及项目推介等游戏游艺及乐园景点、景区相关产业链上下的各个产品及配套服务，吸引12万观众进场参观采购。

2024年5月10-12日，广东鸿威国际会展集团有限公司将继续联合多家单位共同举办2024世界文旅产业博览会及相关专题展——“2024亚洲乐园及景点博览会（2024AAA）”、“2024亚洲旅游景区装备博览会（2024TAE）”、“2024亚洲夜游与演艺产业博览会”、“2024中国研学旅行营地建设及装备博览会”等展会，继续整合相关资源，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动等方面进行了全方位升级：邀请全球文旅、景区、主题公园、室内连锁乐园、动漫IP运营方代表等千余家参展商参展、数十万人士及观众到场参观；助力广大乐园景点、文旅景区企业找准不同定位、针对不同需求、配套不同设施，以重新激活市场活力，打造国际乐园景点、景区交易、展示的最佳平台，推动文旅经济行稳致远。

二、展览范围：

- 1、主题公园、景区及文旅项目服务：大型机械类游乐设备、动感影视设备、声光电科技设备、水上乐园设备、安全设备、管理系统、音乐喷泉、水幕激光、演出表演、自动贩卖、礼品玩具纪念品、游艇房车通用航空及户外用品等
- 2、室外主题乐园及文旅项目投资、咨询，运营管理机构；智慧旅游服务、旅游演艺、物业服务机构；
- 3、文旅项目开发运营商、品牌项目宣传，招商与合作展示，规划设计、建筑施工与品牌推广服务商；
- 4、室内乐园：成人电玩、CPJ、LPJ及配件、手游、线上游戏及相关技术设备；儿童乐园设备、淘气堡、亲子乐园及相关设计包装、IP授权、管理系统及外包服务机构等。
- 5、游艺及文旅相关媒体、刊物、游戏&游乐场软件开发、人才培训机构、教育机构等。

三、同期活动：

开幕式：2024中国文旅资源对接大会，新品发布会，2024亚洲文旅产业发展大会，2024中国室内乐园运营大会，客商联谊晚宴

六、展位费用：

- 1、境内企业：普通标准展位：12800 RMB /个，净地展位：1380 RMB /m²（36m²起租）
- 2、境外企业：普通标准展位：USD 2400 /个，净地展位：USD 300 /m²（36m²起租）

标准展位配置：3m × 3m=9m²（含三面围板（2.5米高）、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯）

净地特装展位：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修，另外组委会按50RMB /m²收取净地管理费。