

GARDEX 2023 园艺展

产品名称	GARDEX 2023 园艺展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2023日本东京国际园艺及户外展览会

GARDEX 2023

展会时间：2023年10月11-13日

展会地点：日本千叶幕张展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

推荐指数：-----日本*大的园艺展，开拓日本市场**选择

【关于展会】

GARDEX & EXTEPO是日本在园艺及户外产品方面的*大展会。在短短十二年中，GARDEX & EXTEPO已经牢牢确立了它作为日本业内*重要展会的地位，成为了海外公司通往巨大日本市场的通路。来自全日本各地的重要买家如家庭用品中心及园艺中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本园艺市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种园艺及户外产品。

国際 ガーデンEXPOとは?園芸業界、日本大の商談展世界中から園芸造園に関するあらゆる商材が一堂に出展される国際商談展です。全国各地のホームセンター、小売店、量販店、卸商などの流通関係者や、造園業者、設計施工業者など様々な業種の方との商談が活発に行われます。ぜひ貴社もビジネス拡大のためにご出展ください。

【市场分析】

日本国，简称日本，位于东亚、国名意为“日出之国”，领土由北海道、本州、四国、九州四个大岛及7

200多个小岛组成，总面积37.8万平方千米。日本是一个高度发达的资本主义国家。其资源匮乏并极端依赖进口，发达的制造业是国民经济的主要支柱。科研、航天、制造业、教育水平均居***列。此外，以动漫、游戏产业为首的文化产业和发达的旅游业也是其重要象征。日本在环境保护、资源利用等许多方面堪称世界**，其国民普遍拥有良好的教育、极高的生活水平和国民素质。至今仍较好地保存着以茶道、花道、书道等为代表的日本传统文化。日本大力吸收美国的资金，学习、借鉴美国的先进工艺、科技和管理经验，并加强仿制、模仿和创新工作，使日本成为世界上对外国技术、工艺消化、吸收力*强的国家之一。日本经济高度发达，国民有很高的生活水平。日本的服务业，特别是银行业、金融业、航运业、保险业以及商业服务业占GDP的*大比重，而且处于世界领导地位，首都东京不仅是****大城市和经济中心，更是世界数一数二的金融、航运和服务中心。据日本海关统计，2017年1-9月，日本货物进出口额为10058.0亿美元，比上年同期（下同）增长8.6%。其中，出口5130.8亿美元，增长7.8%；进口4927.2亿美元，增长9.4%。截止到9月，中国是日本第二大出口贸易伙伴和第一大进口贸易伙伴。

【观众来源】

园艺中心、家居中心、花商、商店、制造商、庭园设计师、植物园、总承包商、园艺设计师、种植商/植物培育商/农业合作社、海外观众、批发商及进口商。

【同期举办展会】

AGRITECH JAPAN是一个针对农用材料和技术的新办贸易展会，将为种植商、农场主和相关进口商提供与参展商开展贸易的平台。

IFEX是亚洲*大的花卉产业贸易展会，其展品包括所有类型花卉、植物和相关产品，观众来自全世界各地。

TOOL JAPAN 在去年作为GARDEX的一个展中展举行，今年将以独立的新贸易展会举办。其展品包括各类五金工具产品，将成为五金工具行业的**贸易平台

【参展范围】

园艺配件展区：时尚园艺用品（水罐、手套等）。

绿化展区：绿化用品（草坪、轻质土等）。

园艺用品展区：盆罐，杀虫剂，肥料，土壤或栽培介质，种植用品等。

割草设备等园艺穿戴品展区：手套，鞋靴，包袋等。

“DIY自己动手种植”展区：DIY园艺用品。

生态产品区：户外生态产品，室外用品，门，篱笆，网片，灯栅栏。

户外生活区：户外家具，凉棚，烧烤用具，花园用玩具，游艺设施等。

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

【我司优势】

- 1、*低展位费用,*高的人员服务水平。
- 2、性价比超高的行程服务（可为企业量身订制行程或自由安排）全程四星级以上酒店。
- 3、专业签证人员，一对一服务。
- 4、专人对接协助企业办理补贴，材料准备齐全。
- 5、专人量身订制展台设计服务。
- 6、**领队带团全程服务，参展无忧，降低企业成本，提高企业参展效率。

【展会意义】

- 1.展会是一种重要的经济资源，通过展会活动宣传共享某些物质、文化交流信息，调整自己行为以适应环境变化，达到预期目标。
- 2.参加展会的商品流通创造机会，机会。整个买方市场提供了选择的机会。
- 3.展会宣传有利于产业结构调整，对区域经济结构优化起到重要的促进作用。
- 4.会展是将产业及服务的事业联系起来的纽带和桥梁。
- 5.展会活动有利于统一的市场规则、惯例和经济秩序的形成，更有利于加深不同国家、地区间的分工与合作，密切彼此的经济关系，有利于经济一体化进程。