

咸宁市户外广告牌安全检测报告专业咨询单位

产品名称	咸宁市户外广告牌安全检测报告专业咨询单位
公司名称	深圳市建工质量检测鉴定中心有限公司
价格	.00/个
规格参数	头条新闻:头条新闻
公司地址	深圳市南山区桃源街道塘兴路集悦城A26栋102室
联系电话	13926589609

产品详情

咸宁市户外广告牌安全检测报告专业咨询单位*今日头条

广告牌安全检测鉴定的重要性：

- 1、工程勘察失误** 在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等安全的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜。
- 2、设计方案不当** 部分广告设施未请专业设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。
- 3、施工质量低劣** 多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。
- 4、结构使用或改建不当** 部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。
- 5、结构使用的耐久性较差** 随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质损坏的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的生锈、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风或长期反复风荷载作用下，造成结构破坏。

广告牌验收检测鉴定找哪家机构，广告大牌地基的加固方法

(1) 基础扩大法

通过设置混凝土围套或钢筋混凝土围套，增加广告牌底部基础的面积，改变因广告牌基础底面积偏小、承载力不足而产生的地基不均匀沉降。

(2) 坑式托换法

直接在被托换基础下挖坑后浇筑混凝土。

(3) 桩式托换法

采用在广告牌基础的下部或两侧设置静压柱、打入桩、灌注桩等各类桩来进行基础加固的方法。

(4) 灌浆托换法

将化学浆液均匀地注入地基中，通过这些浆液把原来松散的土质或裂缝胶结固化，以达到提高地基承载力，防水抗渗的作用。

2、广告大牌钢结构的加固方法

(1) 灌浆法修补裂缝

使用压送设备将化学浆液灌入结构裂缝进行修补。灌入的化学浆液能修复混凝土裂缝，防锈补强，提高构件的整体耐久性。通常使用在广告招牌地基与联接钢板之间的加固中。

(2) 粘结剂加固法

这是一种把钢板粘贴在构件外部的加固方法。具有操作简便，施工周期短，占用空间小，几乎不改变构件外形等优点。通常用于楼宇广告招牌支座的承载加固。

曼卡特粘钢胶

曼卡特粘钢胶采用台湾南亚环氧树脂，环保无异味，比重只有1.6，更轻更便宜；长时间触变性，施工不流淌，防空鼓，更省胶，更安心。水下系列有水也能施工。

(3) 加大受力截面

这种方法广泛用于户外广告招牌支撑物、节点钢板的加固，可提高构件的承载力，但也会增加户外广告招牌自身的重量和造价，在使用上有局限性。

4) 外加预应力拉杆或撑杆

这种方法可提高构件承载力，增大其抗裂性。由于这种方法改变了原整体结构的受力分配，因此实施时应做详细的力学计算。

(5) 增设支点或托架

这种方法可减小构件的承力跨度，降低刚性结构内部的受力负荷，减缓材质的老化与变形。多适用于广告牌的扩建。

(6) 增补支点

采用增加支座底板与增补化学膨胀螺栓或种植钢筋数量的办法，可增强广告招牌整体结构的稳定性和安全系数。