

Cold Chain第十一届上海国际冷藏车辆及冷冻冷藏设备、冷链物流技术展览会

产品名称	Cold Chain第十一届上海国际冷藏车辆及冷冻冷藏设备、冷链物流技术展览会
公司名称	上海安意会展服务有限公司
价格	1980.00/平米
规格参数	
公司地址	上海市宝山区呼兰路545号5号楼295室F（注册地址）
联系电话	021-36106197 13381917030

产品详情

展会名称：「Cold Chain 国际冷链物流展」

第十一届上海国际冷藏车辆及冷冻冷藏设备、冷链物流技术展览会

暨2022第五届上海纯电动冷藏车辆展览会

展会时间：2022年5月18-20日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

指导单位：

中华人民共和国工业和信息化部

中华人民共和国科学技术部

发起媒体：

冷链物流网

CC《冷链物流》杂志

共同组织：

中国冷链物流创新产业联盟

上海市物流协会冷链分会

UTM 联合贸易媒体

安徽联贸媒会展服务有限公司

展会介绍：

「Cold Chain 国际冷链物流展」第十一届上海国际冷藏车辆及冷冻冷藏设备、冷链物流技术展览会暨2022第五届上海纯电动冷藏车辆展览会由「UTM 联合贸易媒体」旗下CC《冷链物流》杂志、冷链物流网发起，联合相关政府主管单位、国内外行业协会联盟等机构共同组织。「Cold Chain 国际冷链物流展」作为国内专注于冷链物流的国际化大型冷链物流展，每年在上海和北京举办，是国内同时立足上海和北京举办的大型国际化冷链物流展，为国内冷链物流品牌打造了开拓国内不同市场的一站式平台，填补了国内没有专注冷链物流领域的大型国际化冷链物流展的空白。「Cold Chain 国际冷链物流展」立志为冷链物流领域企业打造一个的商贸平台，成长为全球具有影响力的冷链物流展之一。

「Cold Chain 2022国际冷链物流展」（第十届上海国际冷藏车辆及冷冻冷藏设备、冷链物流技术展览会暨2020第四届上海纯电动冷藏车辆展览会）将于2022年5月18-20日在上海新国际博览中心盛大开幕。作为定位于国内的大型国际化冷链物流展，依托中国广阔的市场，根植于国内重要的国际贸易化都市--上海，得到了冷链物流企业、冷藏车生产厂商、关键技术设备及相关配套部件企业的积极响应和大力支持。在冷链物流上下游众多企业的支持下，「Cold Chain 2022国际冷链物流展」预计展出面积12,000平方米，届时将汇集来自印度、越南、俄罗斯、德国、美国、韩国、巴西、土耳其、日本、泰国、新加坡等20余个地区的超过150家企业参与，以更多展商、更全面的展示范围和更高的水准吸引超过近15,000名海内外观众和买家人群莅临现场。

纯电动冷藏车辆：纯电动物流车、纯电动冷藏车、纯电动食品冷藏车、纯电动医药冷藏车、电动商用车、电动拉货车、电动搬运车、纯电动叉车等；

冷藏冷冻运输设备及配件：冷藏车、厢体、冷藏机车、保温车、车用冷藏机组及部件、车载冰箱、冷藏运输箱、冷藏船、空调、冷冻包装盒、保温箱、冷藏包、冰袋等；

制冷材料及配件：蓄冷材料、密封材料、保温绝缘材料、相变材料、制冷剂、保鲜设备配件等；

冷藏技术设备：超市冷藏柜、商用展示冷藏柜、特殊冷藏陈列柜、咖啡厅、餐厅用冷藏柜、生鲜柜、便携式冷柜、冷柜配件、实验室冷藏设备及配件、保温、蓄冷恒温技术等；

冷冻技术设备：各类拼装式冷库、冷藏库和冷冻室、速冻设备、超低温冰柜、制冷机组、冷库板、冷库门、温控技术、冷库配件、冷库安全环保节能技术、冷库设计、冷冻设施照明节能技术等；

农产品、食品保鲜设备：果蔬、肉类、水产保鲜加工技术、食品保鲜柜、保鲜袋、保鲜设备、保鲜膜、生鲜零售设备、保鲜剂、保鲜机械（真空包装机和收缩包装机）、贮藏技术工作台；

冷链仓储及搬运设备：叉车、货架、托盘、仓储自动化设备、搬运车、输送分拣系统

机器人、AGV搬运升降台及周边物流设备等；

生鲜电商：平台型电商、奶制品电商、直营电商、糕点电商、果蔬电商、花卉电商、肉制品电商、水产品电商、进口食品电商等；

冷链及配送服务：第三/四方冷链物流服务、危险品运输服务、冷链检测与监测服务、冷链信息化服务、冷链包装解决方案、冷链仓储物流园区、冷链物流产业基地、其他。

「Cold Chain 国际冷链物流展」将围绕应用行业，举办具有针对性的团体参观、采购洽谈、技术研讨、VIP观众一对一邀请等活动，集中为展商提供直面重点用户的机会。

经过市场调查发现，很多在运输配送冷藏的货物时对于这个箱体的温度掌握得不够准确，可能经常会对货物造成一定的损伤。如今的生活中，沿海城市的海鲜出现在内陆居民的餐桌上，北方的水果蔬菜在南方的市场上被挑选，都已经不是新鲜事了。这主要得益于冷链运输，其中冷藏车功不可没。如果您的企业针对生鲜产品运输有更好的解决方案，欢迎联系「Cold Chain 国际冷链物流展」组委会，期待您共同探讨冷藏车运输的新技术新方案。

直面整个产业链决策层

提供直面整套产品开发链的机会，观众包括：管理层、市场营销决策层、技术研发及产品开发科人员、采购经理等。79%的观众对采购有影响力及决策作用。

展会同期举办冷链物流行业论坛、推介会及行业颁奖盛典等活动，将聚集1000+观众踊跃参与，共商行业发展趋势！

「UTM 联合贸易媒体」是中国极具影响力的会展主办和媒体出版机构之一，是网、刊、会、展多渠道商业媒体运营模式。涵盖B2B网站、展览、会议、杂志、行业创新力发布及市场调研。始终秉承：“为供应商寻找优质买家，为买家寻找优质供应商”的核心服务价值观，以极具竞争力的线下行业会展结合互联网线上服务平台，为客户创造有价值的商机。在汽车产业、智慧产业、可穿戴设备、服务机器人、无人机、现代农业、医药工业、清洁能源与电力、生物技术、信息技术与通信、冷链物流与食品安全、新材料及工程机械等15个行业领域，举办会展及行业高峰论坛、技术研讨会，并出版运营杂志、网站。