

2020上海国际食品展 上海进口食品展

产品名称	2020上海国际食品展 上海进口食品展
公司名称	上海韵展展览展示服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	青浦区胜利路588号5-536号
联系电话	暂无

产品详情

2020上海国际食品展 上海进口食品展

展出时间：2020年11月10-12日

展出地点：上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

【市场前景】

食品产业链已成为人们日常生活中的必需品，也是一个永恒不衰的常青产业，其带来的经济效益也直线上升。进口.高端.特色食品因具有世界各地特色、口味纯正独特等特点深受国人的欢迎，从而人们的消费档次；饮食品位已从过去的温饱型逐渐向营养型、健康型、休闲型、风味型和体验型转变，进口.高端.特色食品已经越来越被人们所熟悉和接受，采购量日益上升，拥有庞大的经济市场。进口.高端.特色食品不断向多领域、全链条、深层次、可持续方向发展，本土食品与进口高端食品从未像今天这样紧密关联。

【展会介绍】

回顾 2020fhc，展出面积20万平方米。，参展企业3000家。13个国际展团来自新西兰，俄罗斯，澳大利亚，加拿大，越南，印度，马来西亚，泰国，韩国，法国，新加坡，台湾，香港。8个国内省市县展团（福建省，成都市，宁夏，承德市，贵州省，广州蕉岭，河南南阳）参观人数73617人，现场采购团体86家，到场媒体165家，1000个品牌盛装亮相。FHC立足中国北京，上海，成都三大城市，展会历经十五年的积累与磨砺，现已具备一套符合会展行业市场发展的营销模式，并拥有长久而紧密的行业协会协作关系，广泛稳定的客户网络、及时准确的数据库、成熟稳健的市场销售能力。受到世界各地展商及买家亲睐，获得了来自几十个国家权威机构专家的高度肯定。第二十四届FHC2020上海环球食品展将为我国食品行业树立新的风向标，打造食品产业新里程。

【参展理由】

1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、知名度、荣誉度。

- 2、市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。
- 3、建立进口、批发、经销、团购、零售的销售渠道。
- 4、获取产品的忠实粉丝您的品牌将会被专业及大众媒体关注和跟踪宣传，成为产品中的明星。
- 5、获取市场订单-16年买家采购数据库助你打开全球市场宝藏，获得金钱的同时赢得声誉。

【高品质采购商】

- 1、庞大的《采购商数据库》，定点定向邀请全国各省市零售商、各地区餐饮业协（商）会会长、秘书长，中国百强餐饮企业。
- 2、星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、酒类进口商。
- 3、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、麦德龙、贸易商、经销商、代理商、礼品团购、大型连锁酒店、度假村。
- 4、零售业、总经理、行政总厨和采购总监，全国省市各大商超采购经理及代理商等近五万人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本，
- 5、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，全球优品，跨境电商，代购平台等。

【同期活动】

FHC 同期活动征集，大奖等你拿，为提升企业品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，FHC将举行评选活动，奖项设置“优质产品奖”“具市场潜力奖”“佳口感奖”“营养创新奖”等；

协办赞助单位参与本届盛会，将得到十几项的服务宣传，（相关参评条件详情可向大会主办方索取）展开一系列精彩活动现场，视为展会特色亮点。

涉及到食品主题的有“意大利.法国.美国.德国等厨师秀美食、2020上海国际食品饮料品鉴会”、“开心烘焙园”、“国际橄榄油大赛”、“名酒品鉴会”、“世界咖啡师选拔赛”、“国际饮料品牌创新赛”“美食学术交流会”等等。

大型别开生面的世界美味汇，饱览亚洲各色风情口感，让你淋漓尽致，依依不舍！

买家对食品和饮料的需求来自的行业有：食品 饮料 肉类 海鲜 橄榄油 乳制品 果蔬 啤酒 烘焙 茶与咖啡 巧克力 红酒和烈酒 酒店及餐饮设备等。该展会在上海连续22年成功举办，参展商包括国内和海外的企业。本届展会一如既往获得了国家官方展团的大力支持，分别是：奥地利、澳大利亚、比利时、巴西、加拿大、法国、德国、香港、印度、印尼、意大利、日本、韩国、拉脱维亚、立陶宛、马来西亚、墨西哥、摩尔多瓦、荷兰、新西兰、巴拿马、秘鲁、波兰、葡萄牙、俄罗斯、新加坡、斯洛伐克、南非、西班牙、斯里兰卡、瑞士、台湾美食、泰国、土耳其、乌克兰、英国、美国、乌拉圭。

【展品范围】

进口食品展区

- 1、休闲食品：糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、营养食品等。

2、休闲饮品：咖啡、红茶、燕窝、果味饮料、饮用水、氩水、纯果蔬汁等。

3、酒类产品：葡萄酒、气泡酒、白兰地、啤酒、威士忌等。

国内食品展区

1、乳制品：液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、乳脂肪、干酪、益生菌、乳冰激凌、其他乳制品等。

2、焙烤产品：糕点、面包、方便面等。

3、富硒食品：富硒茶、水、蛋、酒、奶、油、零食、饮品、大米、小麦、面粉、杂粮、蔬菜、水果等。

4、绿色天然食品：蜂蜜、木耳、菇类、野生山核桃、榛子、松子食品等。

5、肉制品：香肠、火腿、腌腊、酱卤、熏烧烤、干制品、油炸制品、调理肉制品、罐藏制品。

6、粮油制品：食用油、橄榄油、米类、面类、马铃薯杂粮等。

7、调味品：酱油、醋、味精、调味油系列产品、西餐调味品等。

8、水产品：冷冻/速冻水产、海参、鲍鱼水产调理食品、海洋加工制品、速冻调理食品及冷餐食品。

9、餐饮：中式正餐、中式快餐、火锅、西式正餐、西式快餐、咖啡店、休闲饮品店等。

名优特产品

各地中华、地理标志保护产品、原生态区域特色产品、龙头企业、荣获、家庭农场、绿色食品、有机食品、餐饮食材产品等。