

2021年上海华交会展位预订 展位费用

产品名称	2021年上海华交会展位预订 展位费用
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	华交会展位预:展位费用 服装纺织展:家居用品展
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

2021年第31届中国华东进出口商品交易会

The 31th East China Fair – 2021Shanghai

时间:2021年3月1日至4日

地址:上海新国际博览中心 主办单位:华东9省市联合主办

展会介绍:中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)是中国规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。每年3月1日在上海盛大开幕。自1991年以来,华交会已成功举办了30届。第30届华交会在上海新国际博览中心举行,展览面积达12.65万平方米,标准展位5868个。设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式展及跨境电商展,参展企业4000余家。境外展商分别来自日本、韩国、波兰、立陶宛、马来西亚、泰国、尼泊尔、巴基斯坦、印度、缅甸、印尼、越南、克什米尔、美国、中国香港、中国台湾等16个国家和地区。第29届华交会有来自全世界109个国家和地区的22757名客商和国内14633名专业客户到会洽谈,出口成交总额达23亿美元。华交会展示的轻纺产品中,高新技术产品、名特产品占有较大的比例。来自全世界33个国家和地区的近8万名客商和国内13万余名专业客户到会洽谈。第31届华交会将于2021年3月1日至4日在上海如期举行。展览面积达12.65万平方米,标准展位6500余个。华交会以进出口贸易为主,还安排加工贸易、合作等多种经济贸易洽谈。诚邀境内外客商参展、参观、洽谈。

展品范围:服装展区:各类服装成衣、裘革皮羽绒、服装面料、服装饰物与配件、围巾、手套、鞋类、帽类、其它;家用纺织品展区:床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、窗帘布艺、纺织原料面料、辅料、纱线、其它;

装饰礼品展区:各类工艺品、礼品及赠品、装饰品、促销品、礼品包装、各类玩具及玩具零配件、收藏品、玻璃制品、陶瓷礼品、纪念品、节日用品、编织品、园林用品、其它日用消费品展区(下设三个

专区)：家居用品专区，电子消费品专区，其它用品展区：含各类体育用品、旅游及休闲用品、户外用品、劳保用品、美容美发产品等。

2021上海华交会官方直属招展单位/展位预定申请表索取：

参展联系：沈小姐13671669582（微信），葛先生 15921412885（微信）

在线QQ: 121880638，1030719508，邮箱：1030719508@qq.com

参加华交会是我国外贸企业拓展国际市场的重要途径。在全球经济不确定性增大情况下，本届华交会急企业之所急，采取多项措施，致力于为参展商提供更加优越的营商环境，促进企业发展。

一是采用“组合推广+精准招商+定向邀请”方式，招纳更多客商到会采购，帮助外贸企业打开销路。

二是将华交会现场的“一对一”买家卖家对接会进行升级，在上届举办的“欧美买家”、“纺织服装”和“日本买家”3场现场对接会基础上，本届再新增1场“一带一路沿线国家买家”的专场对接会。

三是现场服务更细致全面，设立50个服务展位，人民银行、出口信用保险、产品质量检验、顺丰物流等企业或机构将为外贸企业提供现场服务。

四是高度重视知识产权保护，华交会会同上海市知识产权局、市工商局组成专门的知识产权工作小组，安排监察员在现场巡查，使企业敢于亮相更多新品、精品。

发展外贸新业态是稳定外贸的关键，作为我国外贸领域“老字号”展会华交会非常重视对外贸新业态的培育扶持。跨境电子商务作为外贸新业态在贸易全球化中的角色越来越重要，华交会顺势而为，为跨境电子商务产业开起了“小灶”。

华交会的主要参展商品包括轻工、纺织以及服装产品，目前这些产品在国际市场上都面临多重困难，企业缺乏自主品牌其实是造成这样局面的一个重要原因。

新产品方面：江苏捷阳科技股份有限公司，根据太阳光线自动调节升降高度，保证衣物日照时间更长的智能晾衣机；浙江大达家居用品有限公司，生产比一般超纤产品吸水率提高30%，能够高效保持浴室干燥的防滑浴室垫；杭州久积科技实业有限公司，打造体现现代年轻人爱生活爱旅游喜欢中日文化，一经面市就产生了网红效应的“三只旅行小猪”。

研发新技术方面：山东英科环保再生资源股份有限公司，研发“转化”技术，将可再生PS泡沫塑料进行高效，加工生产艺术相框、画框等艺术品；上海世目进出口有限公司，制造出在低温、油污环境下进行的生产作业的橡胶手套；山东龙福环能科技股份有限公司，从玉米中提炼出来的更具亲肤性、透气性的聚乳酸膨化纤维。

开发新工艺方面：山东博兴天龙工艺制品（集团）有限公司，用报纸代替杞柳突破成本瓶颈，使柳编制品成本最高能降低70%；海盐新华电器有限公司，采用最新三效合一工艺，实现围坐在一个烤盘旁一边煮火锅，一边烤牛排；浙江天玮雨具有限公司，制造的晴雨伞采用Z字形专利防风工艺，经测试可防16级台风。

创造转型新思路方面：江苏苏豪国际集团股份有限公司，与大学及科研单位合作共同组建研究院，开发“可降解吸收的医用缝合线”“具有活性丝蛋白皮肤”等功能性产品开拓市场；浙江嘉欣丝绸股份有限公司，发挥企业融资渠道和行业拓展的优势，创建产业园区推进行业整体转型升级。

当前国际贸易格局和多边贸易规则正酝酿深刻调整，要充分看清国内外贸易形势，找准转型升级的有效途径，我国外贸企业急需“智囊”，为此，华交会在展会期间倾力举办系列论坛，为外贸出口企业指点

迷津，并提供发展的新思路。

中国要成为一个品牌强国，依然任重道远。在建设品牌强国的“持久战”中，华交会是一个不容忽视的重要角色。

首先，华交会在招商阶段就重视引入高质量采购商，扩大市场“朋友圈”，做大市场“蛋糕”，为参展企业夯实自有品牌提供了广阔的舞台。其次，华交会一直以来坚持利用自身优势，和各地政府紧密协作，为品牌产品最大限度地提供展示舞台，各省市自主品牌企业及展品在华交会汇聚一堂，同台竞技，共促发展。此外，华交会自第22届开始设置“创新奖”评奖活动，鼓励企业加大产品创新、促进外贸转型和提升品牌铸造力度。经过7年的培育，华交会涌现出一批品牌响、技术强、服务好、质量优的外贸品牌。