

互融云新零售电商系统，智慧城市商城系统

产品名称	互融云新零售电商系统，智慧城市商城系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

从新零售被提出到现在已有3年时间，在如今飞速发展的科技社会背景下，3年基本就是一个时代。今天，似乎很难再说“新零售”是“新”的零售了。“新零售”还有一堆等价的名称，例如“智慧零售”、“无界零售”、“未来零售”等，在我看来其实都在讲同一个故事，不管用什么词来形容，目的都是为了表明其与传统线下零售和纯线上电商的不同。

互融云新零售系统以用户的体验作为出发点，以粉丝客户运营为中心，以线上购买、C2B预约购买、O2O服务为手段，通过线上支付系统和线下门店收银系统无缝对接，以商业大数据BI为导向，将线下门店与线上商城的核心业务其中包括商品、会员、营销、库存等数据打通，建立更统一的网络销售布局，真正实现消费者、线上店、实体店三位一体的零售生态闭环。

智能商业时代，技术、产业、消费多元交叉、快速融合，崭新的生态协同体系促使商业不断进行创新与变革，开创了以“人”为本的新消费时代。从旧零售到新零售，越来越多的传统企业开始关注线上线下一体化，并且从消费者的角度来探索如何满足用户需求，以及用什么样的方式方法实现。互融云新零售电商系统——我们为零售行业提供人-货-场景全面服务：

- 1) 商品通：商品信息、商品库存的全局实时共享，消费者实现线下体验，线上下单，减少门店经营面积；
- 2) 物流通：可对接多平台、终端、渠道、系统物流采用就近配送，实现商品极速达，缩短电商配送时间；
- 3) 会员通：会员信息、积分的线上线下共享且会员可任意在线上线下渠道进行购物消费积分；
- 4) 数据通：全面管理线上线下零售数据，解决门店陈列面积受限，进准营销及变革等问题。

当新零售时代渐成风口之际，苦于找不到突破口的企业开始将关注的焦点转移到了新零售身上。通过新零售的方式来赋能企业的发展，成为打破当下企业寒冰期的关键所在。只有真正用新零售的方式去改企业所属行业的痛点和难题，新零售与自身企业业务的完美融合才不会沦为一种书面概念。互融云新零售电商系统的服务范围如下：

1) 配套进销存、直营、加盟实行O2O一体化管理

客户关系管理

发展新客户：突破地域和时间局限，打破新客户增长瓶颈，让客户数量快速稳步增加；

维持老客户：让客户关怀落到实处，维护客情关系，提升客户黏度，增加消费频率；

提升销售收入：全面展示商品，多种营销手段，应对不同客户需求，让促销更容易更高效；

进销存管理

管库存：库存数量一目了然，轻松查询库存明细，库存上下限报警，让库存不再积压；

管销售：呈现销售状况，一键查询客户报价，销售数据实时记录，销售业绩稳步提升；

管采购：采购明细全程记录，与供应商之间的账目准确无误，给采购议价提供可靠依据；

管财务：清晰记录各类费用凭证、往来账、应付应收款、欠款等原始数据，会计报表自动生成；

直销/加盟管理

智能采购/生产计划：采购明细全程记录，与供应商之间的账目准确无误，给采购议价提供可靠依据；

智能补货：设置下级库存预警，及时知晓下级缺货情况，并第一时间进行补货；

供应商接入：级终端支持多个供应商业数据录入，非加盟业务也可管理。

2) 大数据，驱动业务增长

以消费者为中心的会员、支付、库存、服务等数据全面打通，充分挖掘大数据价值，快速提升企业效率，实现精准化营销和业务增长。

销售统计：会员经营概况、会员画像分析、会员构成分析、沉睡会员分析、活跃度分析、增长率分析、复购率分析；

会员统计：单品销售走势分析、销售品类占比分析、销售渠道来源分析、支付方式占比分析、销售概况趋势分析；

营销统计：折扣率分析、优惠券效分析、积分抵扣分析、拓客效果分析、拼团效果分析、限时促销效果分析。

3) 适用于多个零售行业

全方位覆盖生活超市、生鲜超市、美妆日化、亲子母婴等多种业务范围，帮助您快速打造线上线下一体

化经营的智慧零售系统

新零售时代，正在用大数据和AI分析来实现精准服务。以人为中心，实时分析个体消费者的需求画像，将“货、场、人”的传统模式改变为“人、货、场”的新零售模式。将复杂的分级消费需求用一个个精准的需求标签来锁定消费者。