

曼果教育解析：怎么优化主图来提高店铺点击率

产品名称	曼果教育解析：怎么优化主图来提高店铺点击率
公司名称	湖北曼果教育咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	荆州市沙市区关沮镇合心村海洋世界C1栋3层10号（注册地址）
联系电话	4008063231 15984873314

产品详情

有不少商家讨论过淘宝主图，商家的要求都很简单，主图清晰简单。款式为主的产品能够完全看清楚产品的样子，功能性的产品则能够将功能表达清楚，这个是没有问题的。但是，这个仅仅是产品主图的基本要求。

那么，怎样的主图才会有高点击率呢？

针对如何提高主图的点击率，曼果教育的导师团队也给出了一些解决办法，首先是要知道高点击率主图有哪些基础，然后再具体解决。曼果教育的导师团队汇聚多年电商导师，根据多年实战经验共同研发，体系化培养美工方法，根据市场变化，提供新课程，课程具有防范性、系统性，实战性和实效性。且多次参加淘宝阿里巴巴举办的电子商务交流会，把握住淘宝最新规则，让学员可以快速玩转淘宝。

1、高点击率主图的基础

了解店铺流量分布：现在手机端流量占据了淘宝流量的绝大部分，手机端的主图不仅影响产品的点击率

，同时也影响着转化率。所以，在主图的制作上更要迎合手机屏幕的特点。

基本特征：图片质量、美观度、营销文案、创意组合成的图片视觉内容是影响消费者点击的重要因素。

2、影响高点击率主图的特点

突出产品：我们的产品主体一定要清晰，占比一定要高，要让消费者一眼看出你卖的是什么。给消费者最直观的感受。

主图与产品的主关键词、大词保持一致：每个消费者搜索关键词都是带着目的的，所以尽量让主图和产品主关键词，特别是成交词一致。

搜索的关键词要在主图上体现出来：主图上表达了消费者寻找或者需要的东西，那你的点击率自然也就不会低到哪儿去。消费者搜索的关键词充分的告诉了我们，消费者最想看到的是什么。

主图文案要直击消费者需求：我们需要展现产品的核心卖点，核心卖点要以显眼的方式展示在主图上。弄清楚你的消费者是追求特价，还是追求品质，是要功能性多一点的产品，这样你的主图文案就知道要写什么了。