

2021上海国际贸易华交会外贸商品展览会

产品名称	2021上海国际贸易华交会外贸商品展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	上海国际贸易:上海国际贸易华交会外贸商 上海国际贸易:上海国际贸易华交会外贸商 上海国际贸易:上海国际贸易华交会外贸商
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

For details, please pay attention to the WeChat of the China International Trade Fair to keep up-to-date on the event notice. Encouraging enterprises to innovate independently. As the leading domestic foreign trade exhibition, the China Fair is obligated and responsible to guide Chinese enterprises from "Made in China" to "Created in China". The purpose of continuing to set up the "Innovation Award" is to reward companies with independent intellectual property rights. Encourage and help Chinese enterprises to become bigger and stronger in foreign trade markets.

2021第30届中国上海华东进出口商品展览会

China Shanghai Import and Export Commodities Exhibition

展出时间：2021年3月1日至4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏15821106898 QQ99581873 微信zpexpo

展馆设置：W1-W5，E1-E6 共11个馆，12.65万平方米，6000多个展位

华交会（中国华东进出口商品交易会）是由国家商务部支持，上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、南京、宁波等9省市联合主办的中国规模最之大、客商最之多、辐射面最之广、成交额很高的区域性国际经贸盛会，每年3月1日定于上海新国际博览中心开幕。

据“华交会”理事会统计，在为期五天的展期里，第29届“华交会”累计到会境外采购商22140人，来自110个国家和地区，采购商总数比上届增3.2%。其中，亚洲采购商占比达八成，亚洲采购商中日本是到会采购商最多的国别地区；欧美采购商占17.34%。与会采购商排名前10位的国家和地区依次为：日本、中国香港、韩国、中国台湾、美国、加拿大、英国、俄罗斯、德国和印度。第29届“华交会”累计成交23.17亿美元，比上届增加0.29%。其中，对亚洲成交13.16亿美元，同比下降4.99%；对欧美成交7.67亿美元，同比增长2.5%；对大洋洲成交0.4亿美元，同比增长0.55%；对非洲成交0.44亿美元，同比增长20.5%。

第29届华交会展览面积12.5万平方米，展位总数5480个，展位数分别为：服装服饰展1722个，纺织面料展994个，家庭用品展1656个，装饰礼品展578个，现代生活方式主题展516个。吸引境外展商240余家，分别来自韩国、马来西亚、意大利、摩洛哥、埃及、尼泊尔、印尼、越南、伊朗、赞比亚、拉脱维亚、中国台湾、中国香港等，同时预计会有世界33个国家和地区的近2万名客商和国内3万余名专业客户到会洽谈。

华交会作为我国一大区域性进出口商品交易会，在东亚、东盟、港澳台等地区的国际影响力较为显著、深远。与往届相比，本届华交会在展区设置和展览内容上下足了功夫，推出N大革新举措，帮助中国企业开拓更多渠道和途径，助力中国企业在国际市场走的更深更远。

「采购配对会」帮助客户1V1匹配，提高成交效率

华交会采购配对会自第22届推出以来，一直为大家所击节叫好，受到了供应商和采购商的交相赞赏。该模式通过事先采集采购商的采购需求，再通过现场募集匹配供应商的做法，让供求双方直接了当地坐在洽谈桌前谈判，高效、快捷、省事省力。据悉，在今天的采购配对会上，将特设日本专场和纺织服装专场两大配对会，详情请关注华交会微信，及时了解活动预告。

创设「创新奖」嘉奖优秀企业，鼓励企业自主创新华交会作为国内领先的外贸展览会，有义务有责任引导中国企业从“中国制造”走向“中国创造”，继续设立“创新奖”的目的即在于嘉奖拥有自主知识产权的企业，鼓励和帮助中国企业在外贸市场做大做强。

设立外贸「电商主题论坛」，促进业界头脑风暴

中国外贸发展几十年来，挑战与机遇并存，每一次的重大进步与思想解放分不开，中国外贸要想真正融入国际市场，参与全球性竞争，这就需要在思想上做好准备，在思维上做出改变。本次华交会设立电商主题论坛，目的是让中国企业融入全球化浪潮中，届时来自谷歌、Paypal等知名企业的负责人将会亲临论坛，与大家交流互动。

走出去的同时，积极引进来

华交会积极鼓励中国企业参展，走出国门，同时也希望从国际市场上引入新鲜血液，给国内行业和市场带来新的思维理念。为此，本届华交会扩大了境外馆的规模，3000平米的展出区域内汇集了日本、意大利、韩国、中国台湾、香港、马来西亚等国家和地区的展出企业和展品。

华交会展区参展商品目录：

日用消费品展区：包含日用品、陶瓷器皿、餐厨用品、五金工具、小家电、鞋帽、箱包手袋、灯具、办公用品、体育及旅游休闲用品等。

现代美容化妆品展区：包括OEM/ODM、化妆品包材、原料及配方，覆盖护肤、彩妆、个人护理用品、洗护、婴童护理等品类。

服装展区：包含各类服装成衣、裘革皮及羽绒服装等；

装饰礼品展区：包含礼品、装饰品、玩具、编织品、园艺、钟表眼镜等；

家用纺织品展区：包含家用纺织品、抽纱品、纺织原料面料等；

跨境电商展区：国内外电商平台，跨界物流，IT技术，电商园区，搜索引擎，外贸综合服务平台，跨界支付，代运营公司等

华交会以进出口贸易为主，还安排加工贸易、合作等多种经济贸易洽谈。诚邀境内外客商参展、参观、洽谈。若有意需要的企业请来电咨询

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

展询：张鹏 15821106898

QQ：99581873 微信

电话：021-61200956

邮箱：zpexpo@163.com

网站：www.shzpexpo.com

微信公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室

我司专业组团日本展会推荐：

-微信公众号：shzpexpo福贸国际展览-

M.华交会上海华交会

N.劳保展上海劳保展

R.中国国际服装服饰博览会CHIC

S.中国国际针织内衣展览会Phvalue

B.日本国际促销品赠品商务礼品展

C.日本东京国际餐具及厨具用品展

F.日本东京国际装饰及设计制品展

G.日本国际体育用品及设备设施展

H.日本国际健身及康体护理用品展

K.日本东京国际鞋类及鞋材鞋饰展

- L.日本东京国际时尚服装服饰展
- M.日本东京国际男装及配饰展
- S.日本东京国际影院剧场舞台产业展
- T.日本东京国际主题公园游乐设备展
- U.日本东京国际眼镜及眼镜配件展IOFT
- V.日本东京国际玩具及户外用品展
- B.日本国际家用纺织及地面铺装材料展JAPANTEX
- C.日本东京化妆品开发及技术展Cosme
- D.日本国际美妆美容美发展BeautyWorld
- E.韩国国际高端鞋类及鞋材展BISS
- F.韩国首尔户外装备运动品展
- G.韩国首尔体育用品健身器材展
- H.韩国首尔国际高尔夫展
- I.伊朗德黑兰皮革鞋类箱包展
- J.美国拉斯维加斯鞋类展WSA
- K.美国拉斯维加斯服装服饰展MAGIC
- L.美国拉斯维加斯礼品展ASD
- O.意大利加达鞋展