

# 你一定要知道的网站建设方式

产品名称	你一定要知道的网站建设方式
公司名称	合肥市键坤信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	包河区宁国路金保中心903号
联系电话	13721119095

## 产品详情

心理学越来越成为网页设计重要组成部分，或者说是一种趋势，尤其是针对用户对于网页浏览行为上的心理研究，通过这些经过专业的分析然后设计出真正贴合用户浏览习惯的网页及网站，从而提升用户在网页上的停留时长，从而强化网站营销转化率。

千选认为，用户一般浏览网页习惯多为眼睛动态追踪，一些网页的板块、字符会直接影响用户的浏览，当然营销网站更为重要的一点还是将用户所关注的点通过专业的设计突显出来。一般而言可采用如下方法：

- 1、强化用户兴趣点，用户一般对于网站都采取扫视，然后针对自身关注的兴趣点进行阅读，因此在网页设计中，根据用户浏览特性合理的设计布局相关的关键词、业务词、品牌词等，通过强烈的色彩及形状进行突显，强化用户兴趣点。
- 2、转换用户语言，说的简单点就是让网页的文字变得更加贴合用户，是用户最想看到的，最能理解的文案，设计中可通过一些方式方法进行强化，或者将不必要的文案弱化，但是给予保留，让用户一目了然。
- 3、化繁为简，一般网站网页不用太过负责，除了网站建设及设计要求外，一般将网站设计规范统一，整体设计在突显个性化的同时保留整体框架的一致性，整洁大方的网站才是用户真的想看到的。
- 4、提升功能同时简洁化，网站功能日渐齐备完善，但是这些功能在设计的过程中应该遵循简单化，将功能简化的目的在于让用户能够在极短的时间里完全掌握功能，从而更好的使用它，这也是交互设计的精髓所在。

怎样制作一个有网络营销效果的公司网站？最后，千选再次提醒，网页设计的时候，一定要以用户浏览习惯出发，结合产品及品牌特性去设计，这里也就引入了用户心理学的元素，而这也能够让网站的交互设计更加吸引客户，能够提升网站线索转化率。

不是以营销为目的的[营销型网站](#)

都是没作用的！营销型网站一切的建设及执行都是围绕着营销开展的，而营销面向对象都是网站线上到访的用户，也即是线上潜在客户。

## 营销型网站

如今最大的误区在于营销点是机器，是搜索引擎，而不是用户本身。为了让网站更加契合搜索引擎优化，很多营销型网站用户体验越来越差，这是非常可怕的事情，因为网站核心是给人看得，不是给搜索引擎看，这是本质核心，不能被颠覆。

营销型网站难就难在如何平衡搜索引擎及用户体验之间的权重关系，营销型网站建设初期绝不是我要建成什么样，而是我的对手建成什么样，我的用户希望我建成什么样。

：竞品分析

借鉴、参考行业佼佼者的网站经验，在其基础上创新提升，互联网世界没有任何人和品牌是孤立存在的，都是处于相互竞争和相互学习的局面。透过竞争对手品牌企业能够发现自身的很大不足，以及改进点。

：用户体验

## 营销型网站

的目的在于营销，相较于传统网站其针对用户营销刺激更加强烈和全面，因此，良好的用户体验无疑能够提升用户成为潜在客户成功几率。用户体验必然需要通过专业的分析用户需求比如搜索关键词、热力点击，及综合性的访问时长、深度、跳出率等。

在千选从事多年建站及营销经验看来，近八成的用户直接通过网站实际体验来衡量企业品牌的实力，甚至可以说网站已然成为企业品牌的第一门面。这也意味着网站，尤其是营销型网站的品质要求更高了。

优质的营销型网站能够为企业品牌线上营销带去高额效益，这也是为什么越来越多传统企业开始与互联网建站及营销公司强强合作，转战线上，借力线上，促成更好的营销效益提升。观点论述很泛，有建设营销型网站需求或想咨询更加详细信息可点击“营销性网站建设”进行了解。