

# 2023国际礼品综合展

产品名称	2023国际礼品综合展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

## 产品详情

2023第96届东京国际礼品及消费品展览会

GIFT SHOW 2023

秋季时间：2023年9月06-08日

春季时间：2024年2月6-8日

展会地点：日本东京都有明国际展览中心

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会 日本日用品进口商协会

展出面积：预计100,000平方米 参展企业：预计3000家

### 【市场分析】

日本市场是消费潜力较大的礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际礼品展是把握良机开拓日本及亚洲礼品市场的\*\*机会，中国共有来自浙江、广东、福建、北京、上海、江苏、山东、河南、安徽等进百家企业参加了此次博览会，展出效果良好。

日本东京国际礼品及消费品展是目前世界上\*大规模、\*重要的礼品、装饰品、消费品类性国际贸易展览会之一，是日本规模\*大的礼品及消费品类贸易展览会。该展览会自1976年举办，每年春、秋各举办一次，迄今已经举办了86届，该展由日本贸易指导公司（Business Guide-Sha, Inc.）主办，得到了各国使馆商务处及相关协会的大力支持。吸引了来自\*\*\*\*的展商800家，来自日本本土的展商2000多家，到场客商22万人，总展出面积达到97420平方米，占满了东京国际展览中心的所有展馆。

展会中，许多日本的公司社长都现场莅临观展。企业对该展会的规模、性、人liuliang等方面都一致肯定，认为该展会能够展示日本整体消费品礼品的趋势，是日本本土非常好的消费品、礼品类展会。

## 【展会简介】

东京国际礼品博览会是目前日本国内\*大、\*重要的礼品及生活用品博览会，该展得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。日本礼品市场拥有非常广阔的前景，目前市场容量大约为1200亿美元。2018年9月4-7日举行的第86届东京国际礼品博览会展出面积达到86410平方米（包括了整个东馆1-6个展厅和西馆的1-4号展厅），参展商数量达到了2400家，4200个摊位，共有来自全球的200000名观众到场参观。许多国外企将参加东京礼品展视为其进入日本礼品市场的一条捷径。

## 【展出内容】

- 1.礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘、MP3等）、文具、文具套装、时尚背包等。
- 2.消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品等。
- 3.家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、桌上用品、餐桌装饰品、、塑料制品、搪瓷器皿等。
- 4.庭院装饰用品：手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具等。
- 5.促销、赠品用品类：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等。

## 【展会意义】

- 1.展会是一种重要的经济资源，通过展会活动宣传共享某些物质、文化交流信息，调整自己行为以适应环境变化，达到预期目标。
- 2.参加展会的商品流通创造机会，机会。整个买方市场提供了选择的机会。
- 3.展会宣传有利于产业结构调整，对区域经济结构优化起到重要的促进作用。
- 4.会展是将产业及服务的事业联系起来的纽带和桥梁。
- 5.展会活动有利于统一的市场规则、惯例和经济秩序的形成，更有利于加深不同国家、地区间的分工与合作，密切彼此的经济关系，有利于经济一体化进程。

## 【我司优势】

- 1、\*低展位费用,\*高的人员服务水平。
- 2、性价比超高的行程服务（可为企业量身订制行程或自由安排）全程四星级以上酒店。
- 3、签证人员，一对一服务。

- 4、专人对接协助企业办理补贴，材料准备齐全。
- 5、专人量身订制展台设计服务。
- 6、\*\*领队带团全程服务，参展无忧，降低企业成本，tigao企业参展效率。