

茅台酒纪念币投放广告怎么运营，新浪微博广告怎么合作

产品名称	茅台酒纪念币投放广告怎么运营，新浪微博广告怎么合作
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

茅台酒纪念币投放广告怎么运营，新浪微博广告怎么合作

可联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137.5056.4677（微信同步）

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

一、新浪微博PC端广告形式：1. 微博登陆页面广告：位于登陆页面左侧。

2. 微博顶部广告：出现在新鲜事下方，微博内容栏上方。

3. 快讯置顶栏目条：锁定固定账号，对微博内容进行置顶推送。

4. 底部广告：位于微博最底端。

5. 右侧活动广告：位于微博右上方。

6. 右侧话题广告：位于活动广告下方。

点击上图中的话题“小飞鞋寻找试穿者”，便会切到尊尼获加的活动页面，如下图。

7. 微博名称后面的icon广告：如361°奥运期间的全民记者团彩色五边形icon。

8. 模板广告：商业性模板，如韩庚演唱会模板。

9. APP游戏植入广告：如全民运动会游戏中的品牌。