

2024日本东京国际促销品及赠品博览会

产品名称	2024日本东京国际促销品及赠品博览会
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024日本东京国际促销品及赠品展览会

JAPAN MARKETING WEEK

展会时间：2024年4月17-19日 展馆名称：东京BIG SIGHT展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：东京BIG SIGHT展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：大阪INTEX国际展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本*大的促销品&赠品展

展出面积：预计40000平方米，预计700家，

市场分析：

在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司增答品，商场赠品，品牌包装等这些都属于促销品范围。

礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品，而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。

参展范围：

1.新奇商品：美容用品、人物商品纪念品、礼品、杂货新奇、目录礼品、正式礼品、香水、治疗商品、

表带、钥匙扣、购物袋，包装袋、优惠礼品、DIY新奇、印图毛巾、厨房新奇、固定皮革制品、户外/运动用品、PC商品、纸巾

2.皮革制品、陶器、木制品和竹制品、贵金属、玻璃、滚筒，豪华圆珠笔、钢笔等

3.DM明信片、每个区域特产品，纪念品，各种集装箱，包装设计/生产，包装机等

我们优势

1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；

5.参加我司展团的企业，均可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴，补贴额度50%-80%，人员方面补贴要看地区政策。

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

【展会意义】

1.展会是一种重要的经济资源，通过展会活动宣传共享某些物质、文化交流信息，调整自己行为以适应环境变化，达到预期目标。

2.参加展会的商品流通创造机会，机会。整个买方市场提供了选择的机会。

3.展会宣传有利于产业结构调整，对区域经济结构优化起到重要的促进作用。

4.会展是将产业及服务的事业联系起来的纽带和桥梁。

5.展会活动有利于统一的市场规则、惯例和经济秩序的形成，更有利于加深不同国家、地区间的分工与合作，密切彼此的经济关系，有利于经济一体化进程。