

东城区户外广告牌检测具体步骤

产品名称	东城区户外广告牌检测具体步骤
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司销售市场部
价格	.00/个
规格参数	房屋鉴定中心:房屋鉴定中心
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13688839610

产品详情

4、施工质量低劣

多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。

5、结构使用或改建不当

部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。

6、结构使用的耐久性较差

随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质侵蚀的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的锈蚀、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风（例如每年的台风）或长期反复风荷载作用下，造成结构坍塌

通过采用一定的技术和方法，对房屋质量，尤其是其结构质量进行检查和性能测定，检查房屋结构的损坏情况，判断房屋的安全性和使用期限，从而保障生命财产安全。在检测时，如发现房屋有危险迹象，则通知委托人及时进行房屋安全检测，发现房屋有危险点，通知委托人及时排险。

公司业务范围：

一、安全鉴定：分正常使用性鉴定和结构安全性鉴定。

二、可靠性鉴定：分工业建筑可靠性鉴定、民用建筑可靠性鉴定、古建筑可靠性鉴定、高层建筑可靠性鉴定等。

三、品质性能鉴定：分常规性品质鉴定、接管验收（收楼）鉴定、商品住宅性能认定等。

四、抗震鉴定：主要是抗地震鉴定，和共振现象鉴定。

五、受灾房鉴定：分火灾房鉴定、水灾房鉴定、风灾房鉴定、震灾房鉴定、雷击房鉴定等。

六、司法（涉案）鉴定：主要的诉讼、仲裁、行政执行涉及房屋技术的鉴定。

七、损坏赔偿鉴定。

八、既有房屋的原状检查和绘图。

九、旧房加设电梯的鉴定及加设方案。

十、专项技术鉴定：

1. 增层增荷；

2. 改变用途；

3. 加固维修改造（含征地骑线楼拆余部分的加固）；

4. 耐久性和剩余作用年限评估；

5. 建造年代构部件新旧程度和抗力评估；

广告牌安全检测鉴定报告收费标准*新闻中心

二、由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，也存在着由于户外广告设施在恶劣环境下损坏、倒塌，造成周边人员的伤害与财产损失的事件时有发生。我公司专业办理各类广告牌检测鉴定报告，高速路广告牌检测鉴定，路边广告牌检测鉴定，屋顶广告牌检测鉴定，钢结构广告牌检测鉴定，欢迎来电咨询：

一、广告设施存在大量安全隐患

由于广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全隐患，比如：

1、工程勘察失误

在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等隐患的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜事故。

2、设计方案不当

部分广告设施未请专业设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际不符等情况。