

# 2020广州食材展

产品名称	2020广州食材展
公司名称	深圳市丽腾会展传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市福田区车公庙苍松大厦北座1201
联系电话	15626569018

## 产品详情

2020广州食材展览会；2020广州食材展；2020中国食材展览会；2020广州餐饮食材展览会；2020年食材展览会；2020中国食材机械展览会；2020冷冻食品展览会；2020第九届广州国际食品及食材展览会

；2020广州食品展览会；2020进口食品展览会；2020广州食品博览会；2020广州国际食品展览会；2020休闲食品展览会；2020年全国食品展览会；2020中国食品展览会

2020第九届广州国际食品及食材展览会

The 9th guangzhou international food and ingredients exhibition 2020

时间：2020年5月21日-23日

地点：广州琶洲保利世贸博览馆

1-5-3-6-0-5-0-7-1-4-3

同期展会：

2020世界食品广州展

2020广州餐饮连锁加盟及餐饮空间展

2020广州国际烘焙展

主办单位：上海博华国际展览有限公司|中国国际贸易促进委员会广州市委员会

组织单位：上海博华国际展览有限公司广州分公司|广东品耀展览服务有限公司

## 【全球第一大会展集团主办方】

上海博华国际展览有限公司是国内领先的商贸展会,是亚洲博闻 (UBM Asia) 在中国的中外合作企业,于1998年组建而成,隶属于英富曼集团 (Informa PLC) -shijielingxian的B2B资讯服务集团及全球z大的展会主办单位。上海博华服务行业超过20年,共涉及60项国际性展览活动,2019年所有展会租馆面积突破135万平方米,并拥有9个B2B平台网站,每年为来自全球的超过90万采购人士创造贸易机会。公司总部位于上海,在北京和广州设有分公司,在广东中山市古镇镇设有合资展览公司,员工总数超过400人。

## 展会介绍：

作为广州彰显“中华美食之都”、“国际美食之都”地位一年一度的盛会,“广州国际食品食材展暨世界食品广州展”自2012年创办以来已成功举办8届,业已成为华南地区国际化和专业化程度\*的食品食材展览会之一。展会汇聚国内外\*质展商,吸引全球各地专业买家前来采购,对促进餐饮企业、商超、批发商、代理商与食品食材企业等领域间的交流和发展起到了积极的作用。展商与买家需求的高度匹配,展务专业优质的服务,专业活动对产业的有效促进,都在不断为展会赢得更高的人气。

由中国国际贸易促进委员会广州市委员会、上海博华国际展览有限公司共同主办的“2020广州国际食品食材展(GIFMS 2020)”将于2020年5月21-23日在广州琶洲·保利世贸博览馆举行。展会以广州为窗口依托强大的中国消费市场需求,全力打造成华南地区\*影响力的食品食材行业盛会。展会在原广州国际食品食材展基础上大幅度提升展会规模、档次及专业买家的邀请。GIFMS 2020将是国内外餐饮、食品食材企业行业交流、经贸洽谈、业务拓展、提升品牌的难得机遇。

## GIFMS 2020 将呈现几大特色展区：

生鲜电商、冷冻食材、餐饮设备、餐饮空间设计、进口食品与食材、国内特色食品、饮料饮品、餐饮特许加盟。旨在为华南地区的零售及批发商、酒店、连锁餐饮、商超采购、机团单位等专业采购商提供一站式采购和信息融合的平台。

## 2020广州食品食材展特色

- 1、展会期间将开展系列配对、洽谈、推介、签约等活动,务求令展会的专业化服务体系进一步提升。
- 2、国内外展团强势入驻,其中包括美国、新西兰、法国、意大利、德国、比利时、波兰、澳大利亚、加拿大、秘鲁、赞比亚、阿根廷、伊朗、智利、哥伦比亚、日本、泰国、马来西亚、斯里兰卡、越南、菲律宾等20个国家的官方、总领事馆、贸易机构组团,国内四川、贵州、黑龙江、广西、海南、湖南、内蒙古、吉林等多个省、市、自治区政府也将以主题馆的形式悉数亮相。
- 3、特别设立餐饮空间展区以及特许加盟展区,以满足近年来餐饮行业对于餐饮投资加盟整体空间设计的增长需求,使展会更加好地服务餐饮行业、整合行业资源,为专业买家提供一站式的采购平台。
- 4、主办方近100,000全球活跃的酒店餐饮采购、连锁餐饮采购商数据库,为展会带来全球专业买家。
- 5、展会期间将举办多场B2B商务对接活动,为来自全球的供应商和采购商提供一对一的商务对接洽谈。
- 6、安排餐饮企业参观食品食材生产企业,搭建商贸合作平台。
- 7、全新“一对一”VIP参展商服务:主办方将充分利用多年的专业办展经验及观众、媒体、协会及宣传渠道等各方资源,在展前为参展商提供诸如:EDM(电子邮件营销)推广、微信推广、产品及企业软文

推广、企业人物专访等“一对一”的VIP参展服务，全面协助参展商的宣传和推广，令参展商获得z大化的参展收益。

## 同期精彩活动

### 同期展会

### 专业论坛

2020餐饮连锁品牌发展高峰论坛

2020中国餐饮创新峰会

2020中国餐饮设计高峰论坛

2020中国餐饮冷链物流供应论坛

2020中国餐饮连锁加盟展项目推介会

### 专业赛事

2020“食尚广州”优选餐厅评比大赛

2020世界美味“大厨”烹饪大赛

2020第5届中国烹饪铁人烹饪竞赛

2020“金茶王”大赛（广州区）

### 采购配对会

《采购》杂志配对洽谈会

进口食品采购商配对洽谈会

美国领事馆农业贸易处食品配对会

酒店及餐饮行业采购商配对洽谈会

连锁加盟采购商配对洽谈会

贵州、海南、四川、黑龙江、广西等专场推介会

### 颁奖典礼

第八届BFB香港\*大奖广州区颁奖典礼

2020优秀展商及人气展品颁奖典礼

2020十大餐饮连锁品牌大奖颁奖典礼

## 2019展会回顾

“2019广州国际食品食材展（GIFMS 2019）”于6月27日-29日在广州琶洲·保利世贸博览馆1-4号馆内隆重举行。展会同期举办2019广州餐饮连锁加盟及餐饮空间展览会。展会汇聚了美国、新西兰、法国、意大利、德国、比利时、波兰、澳大利亚、加拿大、秘鲁等20多个国际展团，以及来自四川、贵州、黑龙江、广西、海南、湖南、内蒙古、吉林等国内展团参展。

部分知名企业包括：AFC Group、PMI Foods、Super MilkBaba、美国庄臣、顾曼费德、加拿大新穗华集团、摩斯贝格、明治雪糕、朝日啤酒、龟甲万（上海）、中田食品株式会社、岭南集团、广东省粤食集团、广东省盐业集团、广州市粮食集团、广州市水产商会、国联水产、新疆美之羨、安徽东宝、中心厨房、香港森营牧场、云南过桥米线、厦门启丞海洋、上好佳（中国）、金茶王、美乐多、佰牛荟等。据不完全统计，整个展会期间共吸引到来自中国、亚洲以及欧美国家和地区的50,000人次专业观众到场参观采购，专业观众同比增长22%。

### 展览范围

肉、禽类产品：冷冻/冰鲜肉、即食食品分割肉、禽肉、禽类调理食品

机械设备：烘培设备、烹饪设备、食品包装设备/材料、食品加工设备、食品检测设备

水产海鲜：冷冻/速冻水产、水产调理食品、深加工制品

休闲食品：饼干/糕点/月饼、糖果/巧克力、坚果/干货、膨化食品

饮料饮品：葡萄酒/烈酒、啤酒、茶/咖啡、饮料/乳品、高端水

绿色有机及保健食品：新鲜水果、蔬菜/干果、燕麦、谷物及豆制品、素食、保健食品

其他食品：烘培食品、罐头食品、土特食品、米面粮食及制品、食用油、乳制品、调味品

特许加盟：中式正餐、中式快餐、火锅、西式正餐、西式快餐、咖啡店、休闲食品/饮品

餐饮空间：餐厅家具及装饰品、餐厅照明、户外休闲用品、餐厨用品、厨房电器、空间设计/品牌策划公司

### 观众范围

食品电子商务采购商

商场/大型超市

进出口代理商

连锁店和经营专柜

商务会所/度假村

零售及批发商

政府团体采购

食品饮料制造商

食品供应中心

食堂服务承包商

酒店/餐饮业主

航空公司餐饮部门

### 【展位价格及配置说明】

标准展位:

单开口标准展位：RMB10000元/个；双开口标准展位：RMB11000元/个；

豪华展位:

国内企业：单开口豪华展位：RMB13800元/个；双开口豪华展位：RMB15180元/个；

海外企业：单开口USD2800美元/个；双开口：单开口USD3280美元/个

光地展位:

国内企业：RMB900元/m<sup>2</sup>；

海外企业：USD280美元/m<sup>2</sup>

展位配置:

标准展位：中、英文楣板及摊位围板、展位内地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、咨询桌1张、废纸篓1个

豪华展位：灯箱片广告（可自行设计）、摊位围板、地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、展示柜1个、咨询桌1张、废纸篓1个

光地展位：36平米起租，须自行设计和布置展位,不含任何展具设施、水电、及展馆方收取的特装管理费

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

组委会办公室：

上海博华国际展览有限公司广州分公司

