

# 刷脸支付—支付行业的“新宠”到底有什么魅力！

产品名称	刷脸支付—支付行业的“新宠”到底有什么魅力！
公司名称	中山集家信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中山市石岐区中山二路32号后座二楼207房
联系电话	0760-87808295 15876006513

## 产品详情

### 支付行业“新宠”

#### 刷脸支付

在今年10月举行的第六届世界互联网大会上，银联携手60余家银行联合发布全新智能支付产品“刷脸付”，正式进军刷脸支付市场。自此，刷脸支付市场首次迎来了“国家队”成员。业界专家认为，刷脸支付时代已经来临。

#### 支付行业新宠上线

自刷脸支付推出以来，支付江湖就开始了暗地交锋。支付介质的巨变给如今的支付行业带来了全新的机遇和挑战，各支付平台都想抓住机会抓住更多消费者。可以说，刷脸支付，改变的不仅仅是支付方式，更是引领科技、金融等多个行业发展的催化剂。

数据显示，目前在支付市场中，微信与支付宝通过扫码等方式占据着全国高达90%的市场份额，云闪付紧跟其后。而从扫码转化成刷脸，支付平台早已开始主动出击。去年12月，支付宝推出刷脸支付设备“蜻蜓”，以期设备能像蜻蜓复眼一般快速精准识别物体；3个月后，微信也发布了刷脸支付设备“青蛙”。随着银联云闪付“刷脸付”的加入，刷脸支付市场尽管还未成熟，却已呈现出“三国鼎立”的局面，火药味十足。

支付行业专家提出，阿里、腾讯、银联三大巨头争相布局的意义在于，刷脸可真正从用户层面实现“无端”，即使对手机功能不熟悉的年长消费者，也能通过技术变革成为移动支付的新增量。而据易观智库发布数据显示，2019年第二季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达490984.6亿元人民币，国内第三方支付信用支付市场目前其实根本还没到达天花板。

市场还有很大空间，难怪第一梯队争分夺秒，而京东、美团等第二梯队互联网阵营也跃跃欲试，在一些

线下零售场景中开展刷脸支付的应用尝试。

对银联而言，刷脸支付则是一个移动支付场景超越支付宝和微信支付的契机，所以对相关技术的开发和应用一直很积极。

记者了解到，招商银行是国内首家研究人脸识别技术的银行，目前，已相继推出了刷脸取款、刷脸转账、刷脸支付等功能。农业银行、建设银行等多家银行还将刷脸技术应用到了ATM上，实现“刷脸取款”。

在过去，一句“我出门都不用带钱，刷脸就行了！”道出的是四海之内皆兄弟的“面子”市场。而如今，不需要兄弟给“面子”，任何人露一下脸便可完成交易。方便快捷是支付技术革新的最终目的。成功的互联网企业，或者说互联网企业想要成功，都要解决一个共同问题：服务于人。事变简单，人可以变懒，就是制胜关键。

据统计，一台刷脸机每天的工作量相当于3个收银员，10个消费者同时结账，传统模式用时56秒，而刷脸只需10秒。显而易见，刷脸支付不但节约了用户时间，还有效缓解高峰时段结账排队现象。针对部分特殊人群如老人、聋哑盲人等，刷脸支付还能为其提供最直接的便利，从而更好地推动普惠金融的落地。

从商家的角度来看，刷脸设备不只是一种简单的交易结算工具，它还可以由此减轻人力成本，降低营销成本。如今，在一些像永辉、沃尔玛等大型超市里，都设置有人工收银和自助收银两种结算方式。消费者在设备端口自主完成商品的核对和付款工作已不足为奇。

“刚开始大家可能都不太敢用，担心用不来，都愿意去人工收银处排着，自助收银那里空着也不去。后来鼓起勇气试了一次，发现真的好方便，就喜欢上了。”永辉超市里一位正在自助结账的王女士告诉记者，现在自助收银区也要开始排队了。

对于支付平台而言，技术变革也推动着支付方式的变革。2017年，刷脸设备要几万一台，到2019年8月刷脸支付设备成本已被降到3000元左右技术得以迅速推广。

许多行业人士称2019年是刷脸支付元年，支付宝、微信支付方面投入的大量消费补贴用于刷脸消费的随机免减，加上刷脸支付设备自带会员绑定后台，消费者在门店完成一次刷脸支付后，即可成为该店会员，下次到店即可享受相关商品优惠，刺激消费者二次进店，极大增加了商户门店的用户流量和粘性。这也成为刷脸支付受宠的重要原因之一。