

2020自有品牌食品展【食品OEM自有品牌展览会】

产品名称	2020自有品牌食品展【食品OEM自有品牌展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌产品兴起于西方发达国家，目前在全球尤其是欧洲、北美地区已变得越来越畅销。

“ACNielsen”在36个国家的超市中调查了80种产品,其中17%的产品是自有品牌产品。在英国、德国、比利时,自有品牌产品的市场份额已超过40%,在法国、西班牙也超过了35%,在瑞典、挪威、丹麦、冰岛地区市场份额为30%,在中欧和东欧地区为18%,在北美地区,也超过20%,全球其他地区的自有品牌产品所占市场份额也在逐年攀升。

数据显示,仅在欧洲,自有品牌产品的销售额达450亿欧元,全球销售额达1,000亿欧元。

国内乃至亚洲一的以代工贸易为主题的展会

仅限优质买家入场，60%以上是寻找新的代工工厂合作

独家精准的买家手册，汇聚大量国内外优质买手

为与会的专业买家和参展企业提供了精准专业的采供对接

抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售渠道

发展新的合作伙伴，获取有价值的销售机会

展示新产品，提高产品的市场知名度，展示企业实力

u 展会期间共吸引50个国家，12643人次的专业买家

u 吸引了包含：沃尔玛、华润万家、联华、家乐福、迪亚天天、天猫、苏宁易购、一号店、欧尚、大润发、麦德龙、TARGET、宜家家居等众多寻求代工工厂合作的专业采购企业

其中海外直飞买家占比15%左右

自有品牌战略是零售商计划在未来几个月和几年内创造和获取价值的关键部分。自有品牌提高保证金;它们可以与竞争对手实现差异化，创造竞争优势;它们使零售商能够更好地满足他们的购物者，因为他们可以为他们量身定制产品;它们有助于防止客户和销售信息的泄漏;他们占据了更多钱包配额。他们还使零售商能够更好地控制成本，定价和分类。”他说，“我们看到的增长趋势和轨迹不是周期性的，这不是昙花一现。趋势是真实的，这种趋势也将继续下去。

自有品牌能带来什么

来看一组尼尔森的数据，2017年全球的自有品牌占比16%左右，同为发达国家区域，欧洲的自有品牌份额几乎比北美多了一倍，欧洲是一个多元社会，国家多，消费差异大，人口相对集中，而北美正好相反。反观中国，我们所处的环境和欧洲是比较类似的，各分省的消费差异大，人口集中度高。过去联营的模式赚钱太容易，所以中国自有品牌发展才会姗姗来迟。

自有品牌专业委员会在今年的上半年进行了抽样调查，全国30多个省份，体量在2亿以上的零售商进行了调研，主要针对二三线的小规模零售商。截止到6月，收集到近1000家零售商的数据。其中150家左右明确开展自有品牌业务战略意义。

大部分零售商品占比在5%-10%之间，个别零售商能做到15%。整体评估下来，我国的自有品牌产品市场占比依然处在3.5%左右的低点。结合之前提到的国内优势，我们坚信自有品牌未来可期。

参展联系 吴妮娜 136 6140 639(同微信)