

网站建设技术即使成熟也不要忽视的三个小细节

产品名称	网站建设技术即使成熟也不要忽视的三个小细节
公司名称	合肥市键坤信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	包河区宁国路金保中心903号
联系电话	13721119095

产品详情

如今的[网站建设](#)

技术，已经日臻完美，可以说，对于客户来说，提出什么要求都能够满足，不过，想要做的更好，并非一件简单的事情，因为，在成熟技术的背后，超过他人的通常是一些小细节，而在这些细节背后，更能表现出专业的水准。

先哲老子曾说：“天下大事，必做于细”。美国科学家M·F·德罗说：“细节是魔鬼。”任何事物都是由一个个细节构成，细节决定着事物发展的成败与兴衰。互联网时代是一个细节的时代，网站建设优劣主要体现在细节上!

在网站建设中，需要注意哪些小细节呢?

细节一：要从整体把握。打开一个网站，吸引我们的是什麼，应该是整体风格，比如这个时候，我们合上笔记本，关上手机想一想，天猫网站是什样子?支付宝是什样子?京东又是什样子.....我们发现，就算是同样做电商网站，网站整体风格有很大的差异，这些总体差异即体现在整体风格上，也体现在局部细节，这些细节包括logo的摆放位置布局，图片的选择处理、文字的大小间隔、各个区域的对齐和间距、栏目的选择和顺序。

不要以为这些设计只是想当然，而是综合了美学、心理学、大数据等等综合而成的，为什么天猫首页推荐的产品和京东首页推荐的产品大不同，这一方面基于大数据和产品广告，另一方面则是大数据下计算的用户习惯的直接体验，也许，有一些细节是通过实践得来的，对于一个新网站来说，感觉到很迷茫，其实不然，对手最好的老师，在网站设计上，对于这些可以多看看对方怎么做，想一想为什么这么设计，越是流量大的网站，越能让我们捕捉到不同的东西。

细节二：对二级网站细节要求。完成了网站首页设计，就是二级网站的设计，和首页比较，一个在台前，一个在幕后，很多时候，只记得台前的风光，却忽视了背后哪些默默的支持，如果只有光鲜的表面，不过是昙花一现。

一个网站的权重，其实很二级域名多多少少有着千丝万缕的关系，以链接为例，在首页，所有的链接都

是真实有效的，而在二级域名，却存在的大量的无效链接，因为疏于管理，这些死链可能会越来越多，怎么办?这就需要在细节上下功夫，对此，网站在上线之初，制作人员应该自己先进行检查，对照制作要求文档或者附件，有无遗漏。彻底检查网站的所有链接地址是否正确，有无错误了链接、死链接或者逻辑不通顺等问题。而在网站上线之后，也要建立定期检查制度，尤其是在网站升级之后，更是一个重点工作。

当然，二级域名还有很多细节需要完善，比如对于一些看似不太重要的内容，放在二级域名之下，还有网站一些重要栏目，都是在二级域名下展现在用户和搜索引擎面前，做好引导和界面设计，这都是一件很重要的事情。

细节三：网站后台细节建设。曾经以为网络编辑抱怨公司的后台设计太让人发狂，原来已经在文字编辑工具拍好版的文章，到了后台，段落前头又多出了两行，无奈只好重新排版，无疑，这样的糟糕的设计，即多费了功夫，体验也相当的差。

再比如图片编辑，不同的网站后台，对图片的要求是不一样的，有一个网站后台对图片的要求只有两个规格，竖版一个规格，横版一个规格，这种做法不知道是为啥?移动网站已经进入响应性时代，而网站后台还恪守了固有的思维，这样的网站后台，固然和用户，和网站搜索引擎优化没有多大关系，但是不要忘了，把一个网站打理好自己的员工，后台便利，无疑给网站优化者提供一个舒适的环境，心情美丽工作才开心，采用动力，如果天天为一些文字格式、图片格式而闹心，估计，展现的前台的内容也让人闹心!