

廉江市户外广告牌质量检测怎么收费

产品名称	廉江市户外广告牌质量检测怎么收费
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司销售市场部
价格	.00/个
规格参数	房屋鉴定中心:房屋鉴定中心
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13688839610

产品详情

对于既有落地广告牌涂装的外观质量，可采用尺量、放大镜进行观察。对防腐涂料涂层厚度、薄型防火涂料涂层厚度，可采用涂层测厚仪测定；对厚型防火涂料的涂层厚度，应采用测针和钢尺测定。其外观质量检测应包括：涂层是否有剥落、裂纹、凸起、皱皮、针眼、空鼓、脱层、松散和气泡等情况；表面是否光滑，是否有

毛刺、露铁等情况。

2) 防腐涂料涂层厚度的检测，要求每个抽检构件选择5个测区进行测量，每个测区测出3个相距50mm测点的涂层干漆膜厚度。防火涂料涂层厚度的检测，要求在每个抽检构件的所选测区内等距离布置6个点进行测量。

3) 采用涂层测厚仪检测涂层厚度时，每个抽检构件的测区选择应符合以下要求：每个测区的选择应注意分布的均匀性和代表性；大面积平整表面，平均分格出测区；截面较为复杂的构件表面、狭小面积区域或部位、细长构件，应保证每一自由面均布置测区；在构件的重要部位及薄弱部位须布置测区；检测面应清洁、完好、光滑，不应有氧化皮、灰尘污物、金属碎屑等物。

4) 采用测针和钢尺检测涂层厚度时，应将测厚探针垂直插入防火涂层，直至钢基材表面，记录标尺读数。

1.3 损伤与变形

1) 既有广告牌立柱柱顶水平位移的检测，可采用经纬仪和钢尺，宜在没有强烈阳光的时候进行，防止大气折光及钢结构热胀冷缩因素的影响。

2) 既有广告牌中构件或杆件的挠度检测，可采用拉线法或水准仪测量法进行。

3) 板件的凹凸变形可采用直尺和塞尺检测：将直尺摆放在检测的板件上，从不同方向分别选取10处；目测直尺底面和板面之间的间隙情况，确定间隙大的位置；用有高度标线且刻度精度不小于0.3mm

的塞尺塞进间隙处，量记大间隙的高度，准确至0.3mm。

4) 法兰类板件接触面的贴合率及间隙可采用塞尺检测，在观察到的法兰接触面间隙处，用0.3mm塞尺测量法兰接触面的间隙，接触面的间隙精确至0.3mm，测得边缘大间隙，且测出法兰类板件接触面的贴合率。

5) 构件的锈蚀外观检测，可采用观察和尺量的方法，包括：构件表面是否粗糙；面漆是否光泽，是否有脱落（包括起鼓）、龟裂、风化情况；底漆是否已锈蚀。

6) 构件的锈蚀深度的检测，可按下列方法进行：

超声波或游标卡尺法。应先用超声波测厚仪或游标卡尺量测出与构件锈蚀处同一钢板完好处的厚度，取3处测量值的平均值，再用砂轮机打磨蚀坑，保证蚀坑底部表面平整光洁，用超声波测厚仪或游标卡尺测量出钢板锈余厚度，应至少量测3次，取平均值作为锈蚀处的实际蚀余厚度。

直接测量法。可采用焊缝检验尺量取蚀坑的深度，应至少量测3次，取平均值作为实际蚀坑的深度。

7) 面板结构是膜结构时，应观察面板老化、磨损、绳索滑移拉脱等损伤缺陷情况，且记录位置及程度。

8) 当采用钢管混凝土作为钢横梁的立柱时，应检测钢管中混凝土的缺陷情况，可采用超声波法进行检测，检测操作及设备可参考《超声波检测混凝土缺陷技术规程》CECS 21:2000 的规定执行。

三、户外广告牌安全检测报告多少钱

1、户外广告牌结构的安全等级可分为三级：a)设置年限10年及10年以上的户外广告牌，其安全等级为一级；b)设置年限超过5年的户外广告牌，其安全等级为二级；c)设置年限不超过5年的户外广告牌，其安全等级为三级。2、户外广告牌的结构构件承载力设计，应采用下列极限状态设计表达式：
$$S \leq R$$
 (1) $R = R_c(\gamma_c, \gamma_s, \gamma_R, K)$ (2) 式中： γ_0 ——结构构件重要性系数，对安全等级为一级的广告牌取1.1，对安全等级为二级的广告牌取不小于1.0，对安全等级为三级的广告牌取不小于0.9； S ——不考虑地震作用时荷载效应组合的设计值； R ——机构构件的承载力设计值； c ——混凝土、钢材的强度设计值； k ——几何参数的标准值。3、对正常使用极限状态，结构构件应分别按荷载效应的标准组合和准永久组合进行验算，并保证变形不超过相应的规定值。荷载效应的标准组合和准永久组合应按GB 50009和GB 50011的规定进行计算。4、对附着式广告牌，在设计之前应对原建筑物或构筑物进行结构检算，对附加广告牌后的结构安全性做出评估。5、户外广告牌的设置应考虑城市规划、市政公用设施现状、周围环境以及建成后的维护条件。6、户外广告牌的造型应与周围环境协调。7、户外广告牌的防火，应符合GBJ 16的有关规定。8、户外广告牌的设计应委托具有建筑设计乙级以上资质的设计单位承担。

户外外广告牌制作设计过程中需要注意的四大方面：：户外广告牌制作应当由设计单位与建筑的整体布局及设计建筑立面要求的建筑设计符合，施工图纸应与设计的紧密协调；二十年是大型高立柱户外广告牌的设计寿命，其他类型的户外广告牌设计为十年。设置户外广告牌的负荷应GB50009-2001规定。基本风压应为0.45kN / m²的实施，并考虑高度系数，风振系数，体形系数等方面；对于地震多发区域还要考虑地震影响与其他负载的的组合因素。户外广告牌使用的钢结构，应该是符合GB50017和“户外广告牌钢结构技术规程”CECS 148-2003的相关规定，并应考虑钢结构连接部件抗扭强度校核计算。第二：户外落地式广告牌基础结构设计应满足下列要求：

户外落地式广告牌应根据施工现场的土壤条件和结构基础要求。并合理计算地面基础强度，如果需要的话，抗滑动的地面基础稳定性应计算。地基地部脱离地基的面积不得超过地基地面积的1/4；

基于刚性基础，通常的偏心荷载，应符合“建筑地基基础设计规范”GB50007规定进行户外落地式广告牌设计；

当基础低于地下水位，应考虑地下水对地基和套管的浮力影响，并保障地下水对基础没有浸蚀性，同时进行相应的防浸蚀处理；

当基础地层软弱土层比较厚时，上部荷载大且集中，浅基础无法满足户外落地式广告牌钢结构地基承载力和变形的要求，可以采用沉井或桩基础。桩基础使用可预制钢筋混凝土桩，混凝土浇灌桩或钢管桩。该类型的桩基应综合分析后，根据地质条件，结构类型，负载大小，施工条件和施工现场的环境来确定。桩基础的计算是按照GB50007的“建筑地基基础设计规范”标准进行。