

2020零售自有品牌展-上海第十一届自有品牌展

产品名称	2020零售自有品牌展-上海第十一届自有品牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

餐饮/酒店等

往届部分买家

沃尔玛 欧尚 大润发
当当网

华润万家 麦德龙 家乐福
易迅

联华 永辉
永旺特惠优 佳品网 中百仓储超市
1号店 京东商城 M18麦网
东方CJ 美味七七 我买网
嘀嗒猫 7-11 全家
可的 好德 罗森
联华快客 伍缘便利 喜多士

上海喜安便利 OK便利 杭州大厦
百联集团 万达百货 汇金百货
伊藤洋华堂 广东天河城百货

信誉楼百货 捷强
来伊份 百味林

上海第一食品 星巴克
上海糖业烟酒 良品铺子

伊味儿 麦考林	H&M 月星家居	
史泰博 华特迪士尼	特力屋 宜家	
优雅100 莎莎	丽芙家居	屈臣氏
万宁 卓悦	丝芙兰 百合缘大药房	
复兴药业	益丰大药房	

AXDOOF
ST YVES ROCHER GROUP-ASIA

GOLDEN-POL SP.ZO.O.

BEATUY ELENENN VENTURES INC

HUG AG

FAMILY INTERNATIONAL

JUNGLEFISH LINACO

GEEYA

SISMY S.P.A.

BPI

展会评价沃尔玛（中国）投资有限公司

连续两年参展，目睹了参展规模逐年扩大，从主题展区布展、展会咨询活动、以及全年的增值服务，越来越具备全球专业化的水准。帮助我们扩大了自有品牌的声誉，获得了众多国内外供应商的合作意愿，和优质的国内贸易渠道。

杭州联华华商集团有限公司

高客单商品回归展会，大势宣传，如：牛肉干，感觉未来的休闲食品趋势向好；原汁原味健康型的产品颇受关注，如：进口果干，感觉健康这个方向还是视频不变的主题。

福建新华都购物广场股份有限公司

自有品牌亚洲展的专业性和影响力都在逐年扩大，每年都会来参观，并且与多家企业达成自有品牌开发

意向，自有品牌亚洲展是整个自有品牌行业的风向标。

三江购物俱乐部股份有限公司

三江在首届“中国零售自有品牌评选”中收货颇丰，感谢大家的支持与肯定，我们会一如既往继续努力，为中国自有品牌事业添砖加瓦。

广州易初莲花超市有限公司

高峰论坛的分享会不错，满满的干货；协会也提供了很好的交流平台，让大家都畅所欲言相互取经，资源整合和共享，受益匪浅。

感谢PLSC给我们提供了这么好的平台和学习机会，让我们认识了这么多的优秀供应商，也让我们学到了很多经验，祝PLSC越走越好！

自有品牌对我们这样从事孕婴童行业的零售商来说是战略性的，因为有了自有品牌以后，我们就会做差异化的定位，利用自己的品牌产品来加强我们母婴连锁在消费者心目中的形象，例如乐友，我们尽可能提供环保、无刺激、无防腐剂，并且让现在90后妈妈放心的产品。

乐友（中国）超市连锁有限公司执行董事COO 龚定宇

希望通过自有品牌去提升产品的差异化，让顾客看到我们的不同，从而提高顾客的忠诚度，这也是零售商获得差异化竞争的重要途径之一。

福建冠超市全国直采中心总经理 冯美姜

今年比去年参加展会的零售商数量更多，并且还有一个趋势，参与的中小企业也更多，以前大家觉得自有品牌是沃尔玛、家乐福、永辉等大型连锁的事情，现在有越来越多的中小企业和地方性连锁，也加入自有品牌这个战略和发展过程中，如蚂蚁商盟、齐鲁联盟。当然我们都静待时间的考验，很多事物是经过时间和市场的洗礼后才成为教科书一样的发展模式。

自有品牌专业委员会特聘专家 李林桦

获得自有品牌“品类拓展奖”，是对罗森自有品牌发展的肯定以及鞭策。自有品牌上海展的出现，对我们今后如何做好罗森的自有品牌，让消费者真正能够尝到美味、安心的美食大有帮助。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）