

2020自有品牌展暨零售业OEM产品展览会

产品名称	2020自有品牌展暨零售业OEM产品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌是零售商对于经营模式的改革，从品类管理到市场营销，自有品牌产品呈现出明显的百花齐放的态势，通过对终端市场的关注，定制化的开发自有品牌产品成为零售商业绩增长的新机会，整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。

随着传统零售卖场对自有品牌产品的开发力度加大，网易严选、京东京造、淘宝心选、名创优品等专业自有品牌运营平台的崛起以及盒马鲜生、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新型零售业态的诞生，自有品牌产品将越来越普及，市场份额必将迎来快速的增长；

开发自有品牌已经成为零售商最为关注的业务版块，线下传统零售商的集体发力将进一步增加消费者选择自有品牌产品的通道，提升终端消费者对于自有品牌产品的认知；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。

且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%消费者预期在未来的几年会购买更多的自有品牌。

自有品牌概述

自有品牌（Private Brand，简称PB），又称为商店品牌，是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。

由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。

特点

零售商自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。更是零售企业发展到一定程度的必由之路，具有相当重要的战略意义。

展品范围：

展会介绍

参展范围

食品

休闲食品

膨化食品，果脯蜜饯，坚果炒货，肉脯食品，鱼片

饼干糕点

饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力

口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品

奶粉麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品

参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货

干菜，干海产品，干果

烟酒饮料

电子烟，白酒，葡萄酒，啤酒，功能酒，进口烈酒，碳酸饮料，饮用水，茶饮，果汁，温乳制品，功能饮料，咖啡饮料

粮油副食

酱油，醋，调味品，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

季节性食品

月饼，粽子，礼篮

面包糕点

面包，蛋糕，中式点心

百货

臻选居家荟

智能家居，时尚寢室，绿色厨卫，智能健康

玩具类

仿真玩具，电动玩具，毛绒玩具，童车童床，益智玩具，卡通人物，学前玩具

五金工具

电器配件，小五金及其他，园艺用品

家庭用品

炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具，厨房塑料用品，保鲜膜，微波炉用品食物盒，层架垃圾箱，整理箱，挂件，浴室用品，厨房用品，地毯，季节性商品

家私箱包

钟，小木家私，灯具，迷你衣柜，折叠家私，箱包，折叠椅

小家电

食物料理机，电池，电熨斗，电饭煲，剃须刀，电暖气，电吹风，吸尘器，电磁炉，电水壶，电子记事本

床上用品

床上用品，毛巾浴巾

服装鞋帽

袜类，内衣，睡衣，拖鞋，童鞋，衬衫，饰品，运动套装，男女服装，儿童服装

个人洁护

洗浴用品，洗发用品，护肤品，个人清洁，牙膏牙刷，护理用品，计生用品，美容工具

家用纸品

纸品，卫生巾，纸尿裤，一次性纸品

文体办公

学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类

生鲜

熟食

烤类，油炸食品，卤制品，煎炒类，其他类，现做主食，主食半成品

水产

鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品

蔬果

叶菜类,豆荚类,瓜类,茄果类,根茎类,笋类,菌类,水生类,葱蒜类,加工蔬菜

其他蔬菜

核果类,仁果类,浆果类,柑橘类,瓜类,热带水果类,其他水果,礼盒类

肉制品

猪肉,牛羊肉,禽肉,加工肉类,加工肠类,其他

烘焙

面包,蛋糕,曲奇,面点,中式糕点,其他

鲜花

木本,草本,多肉,永生花

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)