

# 东京IJT国际珠宝展2024

产品名称	东京IJT国际珠宝展2024
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

## 产品详情

2024年日本东京IJT国际珠宝展览会

展会时间：2024年01月17-20日（4天）；

展会地点：东京Big Sight 展览馆

展会规模：约1300家参展商；

参观人数：约55000名；

主办单位：励展博览集团日本株式会社 日本珠宝协会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会专业服务商

推荐指数：-----日本\*大\*专业珠宝展

### 【展会简介】

日本大的珠宝展会，由日本珠宝协会创办。日本珠宝展由日本珠宝协会于1993年创办，该展会规模不断扩大，而今已经发展成为亚洲，乃至世界较具影响力的珠宝展会之一。因此展会已经成为国际珠宝行业窥视亚洲珠宝市场本年流行趋势的好去处，更是一些欧美及亚洲国家珠宝商进军日本市场好的平台。得益于日本近几年来经济的复苏以及日本股市的强劲上升态势，东京国际珠宝展在过去的三年中经历了很快速的发展，展商数量每年增加10%以上，观众数量也增长近10%。参展商对于展会的效果较为满意，许多展商表示，在东京展期间，其订单额超过百万美元，而且每年都会有增长，所以他们认为东京珠宝展是个发展速度很快的展会，而他们本身也已将展会作为在日本拓展业务很理想的平台。

【市场分析】日本是亚洲经济发达的国家，其珠宝、手表零售市场总额巨大。近年来，日本进口珠宝首饰零售市场的规模再不断扩大，特别是近十年来，一些国际珠宝品牌在日本开始大面积进行市场扩

张。而另一方面，在日本不讲究首饰品牌的年轻一族越来越多，这对一些能够抓住年轻人消费需求的廉价品牌来说也是个机会。特别是男性珠宝首饰市场，其销售总额增长迅速。日本东京国际珠宝饰品展览会 IJT 由日本珠宝协会于 1993 年创办，该展会规模不断扩大，而今已经发展成为亚洲，乃至世界较具影响力的珠宝展会之一。因此展会已经成为国际珠宝行业窥视亚洲珠宝市场本年流行趋势的好去处，更是一些欧美及亚洲国家珠宝商进军日本市场好的平台。得益于日本近几年来经济的复苏以及日本股市的强劲上升态势，东京国际珠宝展在过去的三年中经历了很快速的发展，展商数量每年增加 10% 以上，观众数量也增长近 10%。参展商对于展会的效果较为满意，许多展商表示，在东京展期间，其订单额超过百万美元，而且每年都会有增长，所以他们认为东京珠宝展是个发展速度很快的展会，而他们本身也已将展会作为在日本拓展业务很理想的平台。

### 【参展范围】

珠宝制品:钻石首饰，铂金首饰，古董首饰，结婚首饰，链饰、项链，宝石配套首饰，黄金首饰，男士首饰，品牌首饰，耳环、耳钉，珍珠首饰，银饰，设计师首饰，服饰，工艺美术品等裸石:钻石，蓝宝石，泉石，绿松石，红宝石，蛋白石，碧玺，玛瑙绿宝石，海蓝宝石，帕拉伊巴碧玺，紫翠玉，猫眼等珍珠: Akoya 珍珠，白蝶珍珠，马贝珍珠，南洋珍珠，淡水珍珠，黑蝶珍珠，柯氏珍珠，海螺珍珠等其他宝石: 琥珀，鳖甲，玉珊瑚，象牙，水晶，翡翠，宝石，人造石等 OEM、更新及其它服务。

### 【我司优势】

- 1、低展位费用,高的人员服务水平。
- 2、性价比超高的行程服务（可为企业量身订制行程或自由安排）全程四星级以上酒店。
- 3、签证人员，一对一服务。
- 4、专人对接协助企业办理补贴，材料准备齐全。
- 5、专人量身订制展台设计服务。
- 6、领队带团全程服务，参展无忧，降低企业成本，提高企业参展效率。

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

【参展服务】1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；

5.参加我司展团的企业，均可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴，补贴额度 50%-80%，人员方面补贴要看地区政策。

### 【展会意义】

1.展会是一种重要的经济资源，通过展会活动宣传共享某些物质、文化交流信息，调整自己行为以适应环境变化，达到预期目标。

- 2.参加展会的商品流通创造机会，机会。整个买方市场提供了选择的机会。
- 3.展会宣传有利于产业结构调整，对区域经济结构优化起到重要的促进作用。
- 4.会展是将产业及服务的事业联系起来的纽带和桥梁。
- 5.展会活动有利于统一的市场规则、惯例和经济秩序的形成，更有利于加深不同国家、地区间的分工与合作，密切彼此的经济关系，有利于经济一体化进程。