

日本aff服装展览会 日本服装展览会

产品名称	日本aff服装展览会 日本服装展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

展会使用A1、A2-3、B、C、D全部展馆，其中A1馆及A2-3馆为使用的展馆。为呼应业界需求，展会新设“面料·辅料·家纺馆”及“成衣ODM馆”

【开拓日本市场好方式】

通过日本《日经新闻》、《纤维NEW》、《纤研新闻》、《信用情报》、《LIVING BIZ》等报刊以及网络、邮件、地铁及商场楼面广告等多种媒体进行宣传。

【纺织行业资讯】

近日，管理咨询公司麦肯锡和时尚媒体公司BoF（Business of Fashion）联合发布了2019年服装零售业趋势报告。报告中涵盖了美国品市场的乐观走势、欧洲中端市场陷入困境、自动化、AI创新、消费信任等关键点。下文将针对这些关键趋势进行一一解读。

首先必须承认的是，全球贸易、关税战等相关问题的困扰会对2019年的全球经济发展带来不确定性，服装行业也受到了全球经济所辐射的风险。自金融危机以来，全球经济年增长率平均高于2.5%。然而美国金融业利率上升增加了零售业和消费者的周转成本，此外欧洲货币政策收紧也一定程度上导致了经济增长放缓。

《时尚状况报告》(State of Fashion report)调查的高管（42%的受访者）认为，2019年的行业状况将进一步恶化。麦肯锡表示，经济周期的潜在变化正引起行业前景担忧，随着行业成本上升，未来行业的战略重点可能更多地集中在灵活高效的生产力上。

2024年日本东京服饰展-暨AFF纺织服装展

【介绍】

展会时间：2024年06月05-07日 东京Big Sight展览馆

展会时间：2024年11月27-29日 东京Big Sight展览馆

主办机构：AFF株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

AFF (Asia Fashion Fair) 自2003年创办以来，以每年春季在大阪、秋季在东京的频率，已经成功举行过33届展会。AFF是日本大规模的纺织服装OEMODM展会。展品范围包含服装、面料、辅料、家纺、服饰等。参展企业对日交易经验丰富，可以应对ODM高功能性快时尚低价格等各类需求。近年来“中国+1”形式从概念走向实际，由亚洲各生产基地供给的纺织服装供给日益为日本进口商所注重。中国企业适应这种趋势，许多企业在东南亚各国设立工厂，产品供给从中国扩展到亚洲各国。

自2018年9月起，AFF·东京展在原有基础上新设“面料家纺馆”。AFF将汇聚更多供给商，也将为日本买家供给更多挑选或许。

【参展范围】

各种成衣，服饰，面料，家纺等产品。