

厦门背景墙加盟 诺欧电子小编 3d背景墙加盟价格

产品名称	厦门背景墙加盟 诺欧电子小编 3d背景墙加盟价格
公司名称	济南诺欧电子科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	济南市天桥区济洛路济发泉星
联系电话	13064033228

产品详情

艺术瓷砖包括马赛克、手工砖、背景墙、拼花、镀金砖等。随着瓷砖生产、加工技术的不断优化及设计的灵活运用，艺术瓷砖表现形式有了飞跃提升，并随之从配角转变为空间焦点。

自2011年以来，以量取胜的陶瓷企业受宏观调控及经济环境影响较大，而艺术瓷砖的在抵抗风险上反而占据一定优势。

艺术文化与商业价值的平衡

艺术瓷砖虽然一直都存在，但真正步入稳定发展期还是近几年。

“长期以来，3d背景墙加盟价格，绝大多数马赛克产品都是销往国外。从2009年左右才有一些企业逐渐将部分精力分至国内，时至今日，虽然仍有7成以上的马赛克依靠出口，但这类艺术化产品在国内的市场份额也以较为可观的速度增长。”斯嘉图马赛克总经理卢保升告诉记者。

之后几年，大量手工砖、背景墙、艺术拼花品牌相继涌现。彩雕背景墙(UV喷墨+雕刻、镶嵌工艺)自2011年出现，短短一年内就有数十家企业进入。但是，大部分艺术瓷砖企业缺乏积淀，产品设计的研发创新与终端专卖店建设等方面优势较大。

早期在产品方面天马行空，消费者不吝喝彩，却很少掏腰包;之后为了生存而迁就市场，但退货率增加等问题相继出现;后来才明白设计既要符合市场需求，也要坚持专业的引导。价值平衡，看似简单，实则不易。

趋势变化：混搭盛行 中国风渐起

一直以来，艺术瓷砖有雕刻、水刀切割、镶嵌、抛金、马赛克剪画等多种工艺。近几年，随着水刀切割、喷墨等技术的进步以及设计水平的提升，艺术瓷砖的表现形式获得飞跃提升。例如，近期麦德乐兴起

的彩雕背景墙、结合景德镇日用瓷工艺的手工砖、盛世朝歌推出的手绘马赛克等。虽然艺术瓷砖仍然避免不了模仿现象，背景墙加盟哪家好，但很多企业为了体现一定的差异性，会在模仿的基础上根据各自的定位作出一些局部创新。这也为艺术瓷砖催生了更多的表现形式，镂空、影绘、浮雕、镇丝、线描、多材质混搭等表现手法层出不穷。其中，多材质混搭尤为流行。

应用延伸：适应各类空间

在表现形式多样化的同时，各类艺术瓷砖的应用范围也逐步扩大。艺术拼花从商业空间走进更多家庭空间；背景墙从最早的电视背景墙丰富至玄关背景墙、卧室背景墙、浴室背景墙、餐厅背景墙等，且从家庭装修更多延伸至工程与商业空间，甚至发展到室外装饰；马赛克拼花、剪画与彩雕壁画等除了流行以照片、彩印、山水画、油画等形式出现，3d背景墙加盟哪家好，也开始用于装饰餐台、沙发、桌椅等家具；泥巴匠等手工砖品牌不甘于艺术瓷砖的小众命运，希望产品在墙面、地面、书房、卧室、工装

背景墙是现在家庭装修非常受重视的装修，好的装修以其新颖的构思、先进的工艺，不但满足了消费者装饰装修的需要，更体现了艺术的气质，使之成为商业与艺术的完美结合。那么背景墙的彩绘选择有哪些技巧呢？下面就让诺欧电子带我们详细了解一下吧！

餐厅侧墙—餐厅侧墙的墙体彩绘壁画作为画龙点睛之笔，可选择淡黄色，草绿色等暖色系的壁画（当然，像四川，湖南能吃辣的地区，可选择鲜艳一些的红色，橙色等更深的颜色），吃饭的时间，场景也会对胃口有所影响哦，每个亲都要根据自己的喜好来选择哦。

卧室床头背景墙彩绘—卧室，是一个私密的空间，在这里，可以选择热情奔放的红色，也可以选择神秘莫测的姿色，或许，淡淡的蓝色，粉色，橙色都是不错的选择，一般来说。浅暖色调的颜色有助于睡眠，米黄色，淡蓝色都是不错的选择。

书房背景墙彩绘—书房是一个吸纳天地灵气的地方，这里，可能更需要的是宁静，一丝柔和。或许一道心仪的风景画是不错的选择，又或者，一道古色古香的国画甚至是油画也不错。

出现小众的陶瓷种类

除此以外，厦门背景墙加盟，相比于2014年下半年，我们发现了一个可喜的变化，有更多小众的品类、设计和规格的瓷砖得以突围，市场占有率逐渐加大，使得陶瓷市场上的产品得以异彩纷呈，消费者也有了更多选择余地。

陶瓷定制化趋势在加强

家具、窗帘、灯饰等家具产品定制化早已成熟，而瓷砖作为家居配套产品，定制化趋势也正在加强，其原因是什么呢？

广州国际设计周设计师陈文利认为，市场上出现对家居装饰产品定制化需求，如家具、陶瓷、窗帘和灯饰等产品，其原因主要是服务高duan端设计师。高duan端设计师为满足想要打造原创空间的创作需求，更显细腻、别致、优雅，需要通过不同图案、色彩、线条、材质的组合，让产品和空间更加完美地融合在一块。

而位于广州天河区东方国际交易I中心的鹰牌陶瓷代理商梁庆杰则认为，首先是顾客的审美需求在发生变化，家居产品无外乎两个功能，一个是装饰性，另一个是功能性。在产品功能性基本满足的情况下，对个性化、符合顾客品位的装饰性产品提出更高的要求。第二个原因是，80后和90后逐渐成为社会的消费主力，其强烈的标新立异个性特征，也反映到他们的消费习惯和消费需求方面。因此，市场就要契合他们的个性需求和审美要求，推介产品。“进店体验的年轻顾客，眼光越来越挑剔，对于设计有感觉的瓷砖产品会驻足欣赏，然后对照自己的设计效果图筛选和购买产品。”

面对市场终端、设计师渠道对家居产品个性化定制和服务定制需求，陶瓷企业对此有何动作呢？

瓷砖定制化市场需求容量和技术支撑，是陶企首要考虑的因素。

厦门背景墙加盟-诺欧电子小编-3d背景墙加盟价格由济南诺欧电子科技有限公司提供。厦门背景墙加盟-诺欧电子小编-3d背景墙加盟价格是济南诺欧电子科技有限公司（www.nuoudz.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：李洪玉。