

互联网主流媒体舆情信息监测收集的方法技巧

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 互联网主流媒体舆情信息监测收集的方法技巧 |
| 公司名称 | 湖南蚁坊软件股份有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 品牌:蚁坊软件 型号:1.0 产地:长沙 |
| 公司地址 | 长沙市高新区文轩路麓谷企业广场A4栋 |
| 联系电话 | 400-677-0986 |

产品详情

当前，媒体信息传播方式和渠道逐渐转为互联网平台，互联网主流媒体舆情渠道也变得多样化、全民化和复杂化。而主流媒体作为社会民生民事的发声主渠道，在舆情中占有重要分量。所以，对于像个政企部门来说，做好互联网主流媒体舆情信息监测收集工作是必要的。

关于互联网主流媒体舆情监测，蚁坊软件建议可以从以下三方面着手。第一，建立舆情监测系统。可以委托专业的媒体进行管理，也可自建舆情监测小组，处理日常舆情。舆情信息的判断建议，应该交给专业人士，而非盲目处置。第二，建立社交平台渠道。例如微信公众号的内容以深度文章为主，微博的运营以短小文字为主，注重互动。第三，保持有效的沟通。与媒体建立良好的关系，与相关机构建立智库或者利用现有的媒体智库来搭建沟通桥梁。

接下来，就来重点微各位说说如何运用舆情监测系统进行互联网主流媒体的监测，具体方法如下：

- 1.可通过运用蚁坊软件的互联网舆情监测系统，对全网相关媒体信息进行监测，监测范围可覆盖网络新闻、微博客、微信公众号、平面媒体电子版、论坛、博客、问答、视频网站等各类媒体类型，实时监测。
- 2.可通过运用蚁坊软件的互联网舆情监测系统，统计分析媒体舆情传播数据，提供标准化、多维度、数字化、可视化的数据分析简报，方便生成、导出各类数据及图表、支持多个事件的比较分析。还可对舆论的关注度、影响力、正负面、媒体分布量等进行分析。
- 3.通过蚁坊软件的主流媒体舆情监测系统，可以随时访问舆情监测平台，获取新、全的网络舆情监测服务。业行业分析师辅助提供相关日报、周报、月报，方便客户对不同时段的重点和热点进行把握。对于突发事件提供详细的事件专题分析报告，对事件舆情数据进行有针对性的解读。

蚁坊软件，专注政务舆情监测，[免费申请试用](http://www.eefung.com/shiyong?pk_campaign=fenlei-seo)请点击：http://www.eefung.com/shiyong?pk_campaign=fenlei-seo