

日本国际服装服饰展2024

产品名称	日本国际服装服饰展2024
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024日本东京国际服装服饰展览会

FASHION WORLD 2024

秋季时间：2023年10月10-12日

春季时间：2024年04月17-19日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

推荐指数：-----日本大的服装展

展出面积：预计50000平方米，预计1400家

中国参展商：300多家

展会简介

日本东京服装服饰展览会（FASHION WORLD）是由日本励展集团主办，是日本大效果好的服装服饰展览会。FASHION WORLD服装服饰展览会远远超越日本AFF纺织成衣展和IFF服装展的规模和效果。从2014年起FASHION WORLD改为一年两届，每年四月和十月举办，是您开拓日本市场的平台，并且对的观众和采购商开放。FASHION WORLD的展出内容包括服装服饰、鞋包、面料等产品。每届展会都由若干个不同展区分馆展出，集中展示、突出主题，展现FASHION WORLD的性和性。FASHION WORLD共吸引了来自意大利、德国、波兰、美国、中国等32个国家，1300多家企业参展，展会的效果很出众，同样得到了参展商的好评。

日本是世界时尚之都，五大全球性国际金融中心之一。与美国纽约，英国伦敦并称为“超级大都市”

。日本市场上的服装服饰类产品，90%的产品都需要进口，为此各国的参展商都踊跃的参加FASHION WORLD展会，中国的参展企业也是一年胜过一年。

市场简介

日本服装展是通往亚洲大服装进口市场 日本.有效的途径.根据中国海关新数据.去年1-7月中国对日出口服装等轻工产品161.9亿美元.仅次于美国.位列第二位.相当于第5名的英国(91.6亿)和第6名的德国(75.1亿)总和.日本拥有1.3亿人口.平均工资22300元/月.是我国平均工资的5倍.强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机.加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判.日本将是您不可忽视的市场。

日本服装服饰消费迅猛增长.同时也将极大拉动日本经济的增长.由于日本国内高昂的制造成本.服装等轻工产品主要依赖进口.中国独特区域优势以及良好的产品质量.相对于东南亚中低端的制造商更具有优势.去年我国在日本服装等轻工产品进口中占比为80.9%.中国已经成为日本服装大进口来源国.未来五年.日本消费品市场将保持快速增长.相较于日趋饱和.竞争激烈的传统欧美市场.日本独特的区域优势.正吸引着越来越多的中国企业的目光。

参展范围

服装区：男装、女装、童装、家居服、职业装、婚纱、晚装、针织服装、梭织服装等。

服饰配饰区：帽子、围巾、袜子、手套、帽子、披肩、领带、腰带等。

展会补助

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。不同省份补贴额度不同,低15000元。

我司组展优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的好评！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理。

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

日本服装市场角度：

1、日本是全三大服装市场

在2012年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2013年比前一年增长20.3%，总额为1167兆日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的佳时机。

2、稳定的日本买家

日本买家倾向于一个长远并且稳定的合作伙伴关系。一旦贵公司与日本的买家开始了合作，便会与日本买家建立稳定的合作关系。此外，日本非常讲究口碑。而且口碑的流传是快速并且潜移默化的，一旦贵公司在日本建立了良好的口碑，业务发展便会如鱼得水。

Fashion World Tokyo 展会：

1、规模不断扩大，参展商数量每届保持稳定递增

Fashion World Tokyo每年都在扩大其规模，每届参展商数量都保持递增。并且对于参展商而言，这是一个焦点与商谈，促进参展商与买家成功交易的展会。

2、得到日本服装产业人物高度支持

Fashion World Tokyo不断扩大其规模，不仅依赖全世界参展商对它的喜爱，更是得到了日本服装产业的支持，并且号召了对日本服装界具有重大影响力的人物临场演讲。

3、与日本进口商、零售商、经销商进行商谈合作的快速渠道

Fashion World Tokyo是您寻找日本进口商、零售商、经销商等合作伙伴有效也是快速的途径。

4、与日本厂商和代理商直接进行关于OEM/ODM（代工）的商谈

大多数日本潮流厂商和代理商都会参加Fashion World Tokyo，寻找新产品和代工工厂。如果您想拓展OEM/ODM（代工）业务，请贵公司备齐产品和工厂信息，来Fashion World Tokyo参展。