

2024北京食品展（冰淇淋冷食展）

产品名称	2024北京食品展（冰淇淋冷食展）
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会简称:北京全食展 展会周期:每年一届
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2024北京食品展，2024中国冰淇淋展，2024北京冷冻食品展

2024北京全球高端食品展暨中国冰淇淋冷食展

时间：2024年1月13-15日

地址：中国国际展览中心（北京市顺义区裕翔路88号）

主办单位：龙品锡展览

2024北京全球高端食品展览会、中国冰淇淋冷食展暨中国冷链食品展（全食展），定于2024年1月13-15日，在中国国际展览中心（顺义馆）举行。本届展会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，规划展出面积20000平米，预计参展企业300余家，专业观众26000人次。

同期举办，2024中华饺子营销大会、中国冰淇淋冷食展北京论坛、全球高端食品新品发布会（北京）、国际食品商务配对会等论坛及活动。

展区规划

进口食品馆、焙烤与食品饮料馆、冰淇淋馆、冷冻冷藏及预制菜馆

展品范围

进口食品；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、低温乳品、饮料等；冷冻冷藏食品、餐饮食材及调味品；预制菜、自热食品、方便食品预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等

观众构成

休闲食品、冰淇淋、餐饮渠道采购商、流通渠道采购商、冷冻冷藏食品采购商；各类食品经销商、KA卖场采购、连锁便利店采购、零食连锁店采购、进口食品店；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；**、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；行业相关组织、媒体等。

如何用好快手打开新市场

1600亿的冰淇淋市场虽然很大一部分来自于线下的销售，但是线上的冰淇淋分销也非常的厉害，尤其在内容电商更容易获得精准的消费，例如快手日活过亿的社交平台已经成为冰淇淋增量的新来源，快手电商运营总监吴卓倩分享演讲主题《如何用好快手打开新市场》。

我们看到互联网的电商平台的发展，一些游戏、长视频网络等等，手机类的APP，整个的电商行业发展从传统的货架式电商到现在的**电商，有93.2%的互联网用户已经是我们的短视频重度用户。为什么要布局现在的内容电商和社交电商，为什么抖快有这么多的电商定义？因为现在的赛道非常的新颖，很多人定义不清楚是兴趣电商是**电商还是什么电商，在传统电商流量见顶的情况下怎么布局新颖的电商渠道？

大家看到了内容非常的多元，**电商和短视频平台有这么多的爆发力，在于用户的使用时长。多元化的健康内容可以满足用户多层次的健康需求，我们人均时长是2个小时，这个可以在财报上看到。我们除了整个的定位，其实我们快手定位自己是一个短视频+**视频的市井电商，为什么传统电商领域拼多多的利润率超过淘宝。快手我们的内容非常的新颖和多元，我们的关注页和主页多元化的，食品行业的一些吃播，这些丰富的内容才能留住用户。

大家看一下快手的用户数据，月活是6.62亿，日活是3.63亿，你们如何在这个平台上找到你们的垂直的对标的精准化用户，是你们能否在这个互联网+时代取胜的法宝。我们跟**的区别在于私域化的黏性更高，我们的用户日均使用市场129分钟，日均使用频次是15次。谁抢占了用户的使用时长就可以让它在这里进行下单，整体未来的趋势就是我们抖快的行业发展都是步步向上的。

你的品牌和产品，怎么让大家知道？怎么在线上做转化做**？首先你要有一个品牌帐号，三只松鼠会绑定我们的一些官方旗舰店等帐号类型，它跟传统的电商不一样，对于**电商来讲首先要做好内容，要有**数据要有短视频的玩播率点击率，要有内容的基础才能做好。

有一些人做的很好是他们深耕内容，做好营销服务和内容服务，品牌方做好货盘结构和供应链就可以了，未来是社会化分工的时代，怎么跟高性价比的合作方产生更多的产业连接和价值，这是需要所有品牌方和经销商思考的问题。