

美思康宸系统开发 美思康宸商城开发

产品名称	美思康宸系统开发 美思康宸商城开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

美思康宸系统开发美思康宸微商新零售，美思康宸app系统开发，美思康宸商城平台开发，美思康宸模式软件开发。

一、代理下单系统主要的特色介绍:

(1) 分销裂变:

人们潜意识里都会极力维护自己的认知和决定，并希望别人也赞同。分销裂变通过分销来的分销用户寻各种方式让别人认可自己的时候，自己也会更加忠于自己对产品的认知。可以提高分销商对产品的忠诚度。

(2) 返利分佣管理:

微商管理系统后台会自动记录每个代理商每次的下单数，甚至每个月、每年的总下单数，微商企业可以根据这些数据，给予业绩排名前10的代理商返利，或评选先进区域代理商，进行区域分红，微商管理系统主要是通过多种激励制度防止代理商流失。

总部可按品牌分别开启设置团队业绩奖，微商管理系统可针对高级别代理设置多条返利条件，以代理月份的终业绩来匹配奖励，团队业绩奖可根据代理的月度个人业绩或月度个人、团队总业绩来计算返利，并且支持自定义设置。

(3) 自助下单

相比传统的微商团队管理，需要花费人力、物力、财力，计算下来需要一大笔的资金投入，而且在管理效率上还不怎么好。而微商管理系统通过自助下单拥有一体化在线操作管理，不但可以节省各方面的成本，系统中精细化的数据呈现可以放微商团队的管理更加的高效省心。

代理下单返利系统

通过返利驱动代理商分享销售

下单返利、业绩分红、团队分红等激励，防止代理商流失

代理商极差返利系统

代理商身份等级化，结合代理商囤货、不囤货模式，双重优势，软件开发，不囤货代理商可请求囤货的上级发货。

代理商区域分红系统

打破传统微商不能区域化，代理商区域分红系统，将代理商区域化管理，不同区域不同激励体系，充分调动代理商积极性。