

# 帅掌柜刷脸支付这个项目怎么样

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 帅掌柜刷脸支付这个项目怎么样                        |
| 公司名称 | 福州添铺荧光信息科技有限公司                        |
| 价格   | .00/个                                 |
| 规格参数 |                                       |
| 公司地址 | 福建省福州市仓山区金山街道石边路14号金山碧水三期春晓苑20#1层07店面 |
| 联系电话 | 15305011893                           |

## 产品详情

2019年已经来到了11月年初立下的“活成一颗咸鸭蛋”的年度计划实现了吗？小编我是还差点意思，差颗用来腌制“鸭蛋”空有一颗致富的心，却找不到那颗可人的鸭蛋。而就在19年最后的一个季度，小编被一向淡定的“银联”吸引了目光，最近十分火热的“刷脸支付”竟然迎来了“国家队”入局。这是“商机”信号啊，优势小编迅速查阅各类资料，了解这颗“鸭蛋”，差到最后，总结一句，大部分人都在纠结一个问题，刷脸支付，它究竟是“深坑”还是“风口”，可不可以成为实现我致富梦的那颗咸鸭蛋。

为什么是风口？

### 1. 资本实力涌入

支付宝、微信、银联3大支付机构全部入局，银联更是在支付宝的蜻蜓和微信的青蛙竞争激烈时仍选择入场，对这块市场的看好不言而喻；此外，这些机构均投入了几十亿甚至百亿级别的补贴来抢占市场份额，试问，如此大规模的补贴，有几个新兴项目有这种待遇。

### 2. 诱人的万亿级别红利市场

艾媒咨询发布的《2019年上半年中国移动支付行业研究报告》显示，2019年上半年中国移动支付交易规模达到166.1万亿元，预计2019年中国移动支付用户将达到7.33亿。市场份额够大，有足够的红利让更多人分享。

### 3. 新型移动支付习惯培育较成熟

我国移动支付的先进已经数次登上国外媒体的新闻，当年扫码支付仅用了3年左右时间就发展至如今无处不在。国人对于新型支付手段的接受度被“扫码支付”有效提高，对于刷脸支付的推广来说，无疑是很有利的一点。

### 4. 监管层面肯定

从银联入场，到仅隔几天就推出自己的刷脸支付产品“蓝鲸”，再到11月5日第四届中国移动金融安全大会在深圳举行，央行科技司司长李伟表示，线下刷脸支付技术已经较为成熟，

具备了试点应用的基本条件。

央行也于近期发布的《金融科技（FinTech）发展规划（2019—2021年）》第十四条提出。加大科技赋能支付服务力度。探索人脸识别线下支付安全应用，借助密码识别、隐私计算、数据标签、模式识别等技术，利用专用口令、“无感”活体检测等实现交易验证，突破1：N人脸辨识支付应用性能瓶颈，由持牌金融机构构建以人脸特征为路由标志的转接清算模式，实现支付工具安全与便捷的统一。

## 5. 发展时间较短

刷脸支付正式面向市场运营始于2018年底，在2019年快速发展，仅仅才1年时间，还有很大市场空间，尚处于“蓝海”市场。

## 6. 应用场景更有价值

刷脸支付对于消费者的新奇吸引力会随时间降低，但其更有价值的点在于它不仅节省店家的人力成本，同时刷脸支付的屏幕为营销、互动、展示提供了更多可能性，让刷脸支付设备不止于设备，更是一个个的广告屏、互动界面，要知道，广告总是带有利益的属性。

说了这么多机会点，那为什么会成为“深坑”呢？

除了常见的刷脸安全性有待提高的问题，就是加盟刷脸支付遇到不靠谱的加盟商。加盟后，不管代理商，没有培训，推广支持，甚至基本的产品服务都不过关，没有区域保护，代理商竞争激烈。

所以说，不是刷脸支付自身的问题，而是没有选择一个像“帅掌柜刷脸支付”这样一个靠谱的平台加盟。

更多详情请咨询周经理;15305011893(微信同号)