

日本国际高尔夫用品展2024

产品名称	日本国际高尔夫用品展2024
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024日本东京国际高尔夫用品展览会

*展会时间：2024年3月08-10日

*展会地点：日本横滨国际展览馆

*主办单位：日本ゴルフフィットネス協会（日本高尔夫健身协会）

*展出面积: 50000平米 观众 60000人（2019年）

【日本市场分析】

自2010年至2015年,全球高尔夫产品市场稳定扩展,复合年增长率为2.2%,零售销售价值于2015年达到118亿美元。预计该市场未来数年将以较高比率增长,整个市场规模将于2019年达到零售销售价值133亿美元,即2015年至2019年的复合年增长率为3.0%。就产品而言,高尔夫球杆占大市场份额,2015年零售销售价值为47亿美元,相当于整个高尔夫产品市场的39.6%。根据弗若斯特沙利文报告,按2015年的零售销售计,HONMA为全球第七大高尔夫产品品牌及第六大高尔夫球杆品牌,市场份额分别为2.7%及5.7%。然而,按2014年至2015年的同比零售销售增长计,HONMA迄今为止是品牌当中增长快的品牌,体现了消费者对HONMA品牌及产品日益关注及认同。按2015年的零售销售计,HONMA亦是全球的高端高尔夫球杆品牌,市场份额为22.6%,足证其享负盛名的地位。高端高尔夫球杆指每支售价超过700美元的木杆及每支售价超过200美元的铁杆。

【展品范围】

- 1、高尔夫精品展区：球杆、杆身、握把、球、球Tee、球包、球杆套、服装、帽子、手套、鞋子等。
- 2、高尔夫旅游文化展区：旅行社、旅游景区、高尔夫杂志、高尔夫媒体、球场投资开发咨询、管理公司、高尔夫赛事组织机构、高尔夫教育、高尔夫培训学院。

3、高尔夫球场设备设施展区：高尔夫模拟练习场、球场造型机、球场照明、各种高尔夫球场使用车辆、球场维护使用设备、化肥、农药、电动车电瓶、高尔夫分析仪器设备及软件。

【展会意义】

- 1.展会是一种重要的经济资源，通过展会活动宣传共享某些物质、文化交流信息，调整自己行为以适应环境变化，达到预期目标。
- 2.参加展会的商品流通创造机会，机会。整个买方市场提供了选择的机会。
- 3.展会宣传有利于产业结构调整，对区域经济结构优化起到重要的促进作用。
- 4.会展是将产业及服务的事联系起来的纽带和桥梁。
- 5.展会活动有利于统一的市场规则、惯例和经济秩序的形成，更有利于加深不同国家、地区间的分工与合作，密切彼此的经济关系，有利于经济一体化进程。