

武汉市商场墙体广告牌安全检测办理单位

产品名称	武汉市商场墙体广告牌安全检测办理单位
公司名称	深圳市建工质量检测鉴定中心有限公司
价格	.00/个
规格参数	房屋鉴定中心:房屋鉴定中心
公司地址	深圳市南山区桃源街道塘兴路集悦城A26栋102室
联系电话	13926589609

产品详情

武汉市商场墙体广告牌安全检测办理单位*今日新闻

广告牌由框架式钢结构骨架和格构式水平及斜向支撑杆组成，采用角钢焊接；杆件连接和支座锚固均采用铰接形式，采用焊接和锚栓连接。以下以18.5m×10m广告牌钢结构为例，将勘察情况作简要介绍。18.5m×10m广告牌钢结构实测如图2所示。1.3 18.5m×10m广告牌钢结构勘察情况

(1)广告牌立柱框架式立柱截面高度为600mm；两端方钢管由2根L63×6对头焊接组成，形成封闭方钢管断面为63mm×63mm，水平及斜向腹杆采用L40×4，角钢与方钢管焊接，立柱高度为11m，经现场检查，立柱焊接方钢管普遍存在锈蚀现象。其中焊缝间隔部位锈蚀较为严重。抽测部位钢管锈蚀厚度为0.8—。经对部分方钢管钻孔检查，其中大部分钻孔均有积水出。方钢管封闭较差，空腔内有积水现象；经对部分腹杆进行现场检查，腹杆构件普遍存在轻微锈蚀现象，个别腹杆构件锈蚀较为严重。

广告设置者对广告设施负有安全管理责任，应当定期进行安全检查，加强维护，保证其牢固安全；遇大风等恶劣天气，应当采取安全防范措施。设置期间设置人应当按照有关安全技术标准的规定每年定期进行安全检测，并向市安全生产监督管理部门、市建设规划行政主管部门和市市容行政主管部门提交安全检测报告；对安全检测不合格的

广告牌安全检测就要使用一定的**仪器**

、设备、工具等技术手段，对广告牌结构已经原材料的外观或内部的物理性能、化学性能等进行测试，并对检测数据进行加工、处理、分析。既有对广告牌结构性能检测的目的，简而言之，就是为广告牌结构的可靠性鉴定及建筑物的维修、加固、改造提供必要的技术参数。结构检测是既有建筑物鉴定与加固改造工作的一项重要内容，也是该项工作的基础。没有检测的数据，则鉴定与加固改造工作也难以顺利实施户外广告设施，设置人应当立即整修或者拆除。

2、检测内容如下：1. 调查广告牌的结构特点、结构布置与构造情况等。2.

全面检测广告牌的结构、外观和设备的完损程度，分析损坏原因。3.

检测广告牌的杆件与钢柱的变形情况。4.

根据委托方提供的图纸对广告牌构件的截面尺寸进行复核。5.

检测广告牌杆件连接节点焊缝和广告牌锚栓连接情况。6. 根据广告牌结构的材料力学性能，按现有荷载使用情况及结构体系，建立合理的计算模型，验算广告牌的承载力。7. 根据相关规范

标准结合现场的检测数据及计算分析结果，对广告牌进行安全性评估，并根据检测结果提出合理建议。

影响户外广告大牌牢固性的因素，广告牌安全检测评估的必要性：

广告牌位于户外，气候天气等环境因素的影响尤其突出。广告牌多为钢结构，导致户外广告牌成为杀手有两方面的原因：

1、广告牌地基失稳

落地式广告牌以土体或岩体作为地基，又分为人工地基和天然地基，楼宇广告牌与墙面广告牌则以楼顶结构和墙体结构作为地基。对户外广告牌而言，地基的设置至关重要，它直接关系到户外广告牌正常使用。

常见的广告牌基础工程事故多由以下原因造成：

地基承载力不足导致地基失稳

地基土质过软，长期受负后产生地基倾斜

周边地质环境的改变，导致地基土体膨胀或收缩变形

墙面广告牌的支座松动、损坏

外力因素(包括大风、野蛮施工等)造成的楼宇广告牌的不均匀沉降。

2、钢性架构的老化与脆裂

监理依据

建筑结构荷载规范GB50009-2001

建筑地基基础设计规范GB50007-2002

建筑抗震设计规范GB50011-2001

钢结构工程施工质量及验收规范GB50205-2001

户外广告设施钢结构技术规范CECS148-2003

建筑钢结构焊接规程CECS148-2003

钢结构设计规范GB50017-2003

建筑桩基技术规范JGJ94-94

双面单立柱广告牌施工合同