洛阳公众号如何经营 快速吸粉 赚流量-汇际传媒

产品名称	洛阳公众号如何经营 快速吸粉 赚流量-汇际传媒
公司名称	洛阳汇际文化传播有限公司
价格	900.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区太康东路369号恒生科技园A-2幢1-1009（注册地址）
联系电话	0379-60125667 15538816195

产品详情

洛阳公众号如何经营 快速吸粉 赚流量

对于资金、资源、人脉有限的个人及中小企业来说，公众号从零开始吸粉将会更加艰难。如何才能在低成本甚至是零成本的条件下，快速、有效地进行公众号拉新呢?

以下是我根据个人经验总结的一些方法，希望能够帮到你

公众号经营大致分为3个阶段：初期、中期、后期

一、初期

刚创立公众号时期满腔热血充满激情，想要做一番大事业，因此投入很多的时间和精力在上面，但随着发展并没有带来预期的效益，剩下的只有徘徊和迷茫，想要寻求解决方法来面对现实问题，而在这样一个得粉丝者“ 得天下 ”的时代并不那么容易

二、中期

寻求到了解决问题的方法：

（1）让原创功能成为公众号吸粉的利器

1、一定的运营时长

公众号已经运营了数月以上，让微信官方能够充分了解公众号的运营情况，包括文章内容是否优质、更新频率是否正常、原创度是否达标等等。

2、保持高活跃度

也就是公众号更新推送的频率要有保证。

3、原创文章的数量充足

这样，微信官方才能从多篇文章中，判断出该公众号整体的质量和原创度。

4、文章原创度尽可能高

原创声明保护功能，公众号官方拥有庞大的原创文章库，微信系统会自动识别单个公众号推送的文章与原创库所有文章的相似度，判断该文章是否属于原创，原创的程度高不高。

5、无抄袭史

很容易理解，就是在公众号的运营过程中，不能够出现被粉丝/其他运营者举报抄袭或者被微信官方自动认定有抄袭行为。

（2）紧抓自媒体和社群，做好内容分发与传播

紧扣时代标签，使内容与时俱进，一些新闻的内容可以作为参考，这里不一一介绍各类新闻，我所用的新闻软件有：腾讯新闻，今日头条等，还可以通过微博获得最新的资讯，自媒体时代，这对于我们是非常便捷的

自媒体平台投稿方面

顾名思义就是把推送的公众号文章向内容定位相符的平台进行投稿。通过在作者介绍、文章来源以及文章内容里面插入公众号信息(名称、ID)的方式，把自己的公众号展露在平台上，让阅读了文章并产生兴趣的潜在读者，能够沿着曝光的公众号名称或者ID搜索到公众号并关注。这就是自媒体平台的引流方式。

（3）文章的排版与内容安排

对于文章的排版，最重要的是让其具有可读性，那么如何具有可读性？

我们可以在编排的文字中加入一些小元素使其像广告一样具有吸引力，我想如果给你一篇全是字的公众号文章，你也会产生一种视觉疲劳，这对于公众号经营者来说是不可以有的，因此好的公众号排版是成功的奠基石

对于文章发布的内容，应满足人们需求，针对某一个方面来做，切忌广泛肤浅，这样是不会有太大收获

（4）找公众号进行互推，巧借“ 他山之石 ”

这是双赢的友好合作方式。就目前来看，公众号之间的互推，最常见的做法，互相推送对方的文章(具体推哪篇文章需要提前协商好)。因此，新粉丝的主要来源就是互推公众号已有的内部粉丝以及它所面向的潜在目标粉丝群。

（5）活动推广

比如说整理了许多瑜伽教学视频，你关注或转发一下我就打包发给你。千万不要选择诱惑的方式来吸引粉丝，因为粉丝都是奔着诱惑去的，不是你的目标用户，很可能不会认可你的产品。线下活动也可，比如水果商城举办扫二维码送水果的活动。

三、后期

进行一系列推广后，找到了自己的经营方法，并开始有所收获，逐渐恢复当初的信心，也拥有自己的老粉丝

总之在信息爆炸的今天，想要做出吸引人的东西，难也不难，就看你有没有决心和毅力，还有那股干劲，这些仅是我的个人经历，所总结出来的只言片语，希望给你带来些许想法